



BARÓMETRO DE ANTOFAGASTA

Agosto
2018



- Modo de entrevista: Cara a cara
- Universo: Población de la región de Antofagasta, 18 años y más.
- Muestra: Trietápica probabilística.
- Tamaño de la muestra: 600 casos con una afijación proporcional
- Error muestral: 4%
- Fecha de aplicación: Entre el 6 y 22 de julio.
- Representación: población de la región de Antofagasta de 18 años y más.
- Nota: Los resultados de esta presentación se representan en porcentajes o promedios. Cada lámina contiene la información necesaria para su correcta lectura e interpretación de los datos.



I

PERFIL DEL ANTOFAGASTINO



IDENTIFICACIÓN DE RAZA

¿A qué raza se
considera que
pertenece Ud?

Asiático(a)

Negro(a)

Indígena

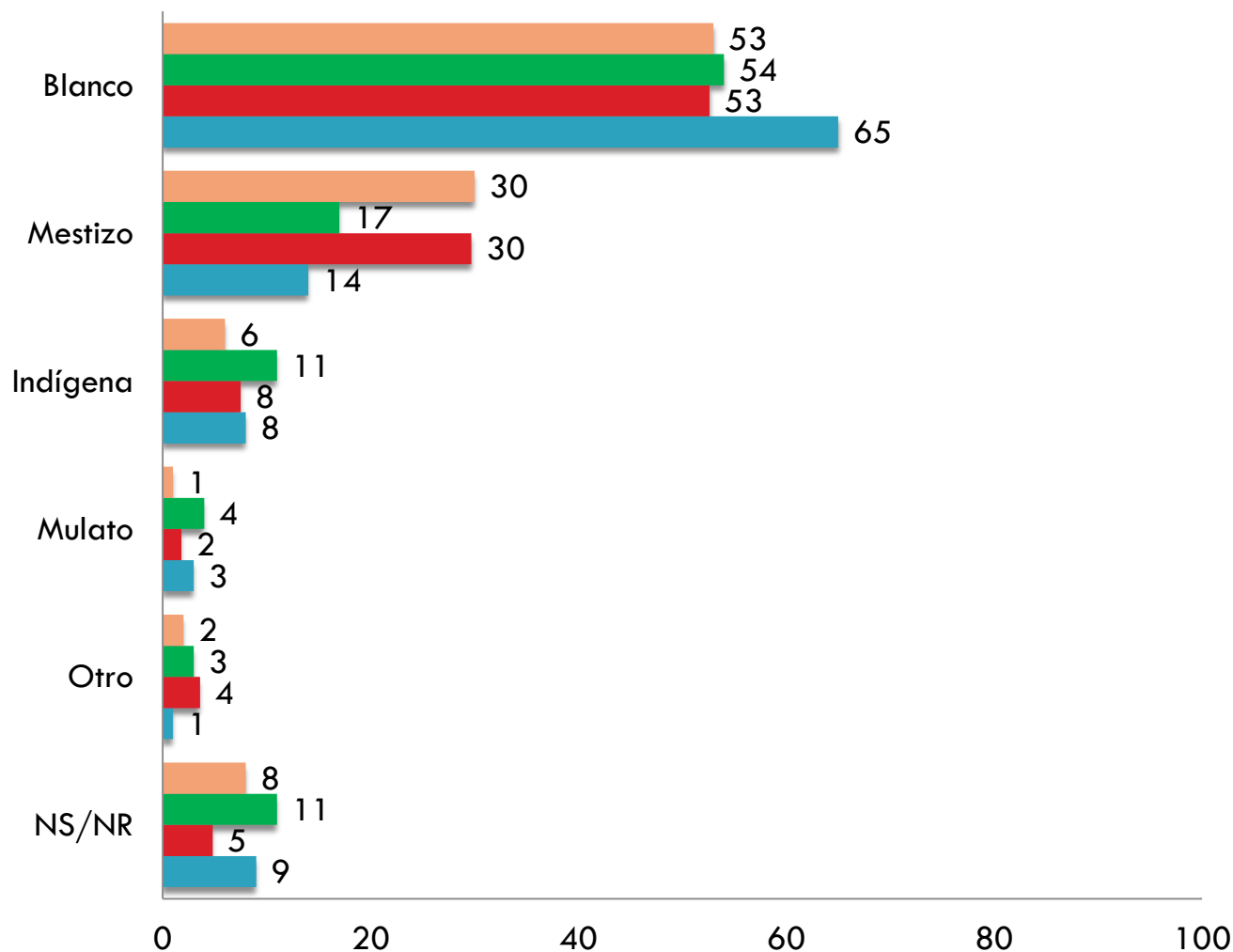
Mestizo(a)

Mulato(a)

Blanco(a)

Otra raza

NS/NR



Chile 2016 Antofagasta 2018 Antofagasta 2017 Antofagasta 2016



IDENTIDAD

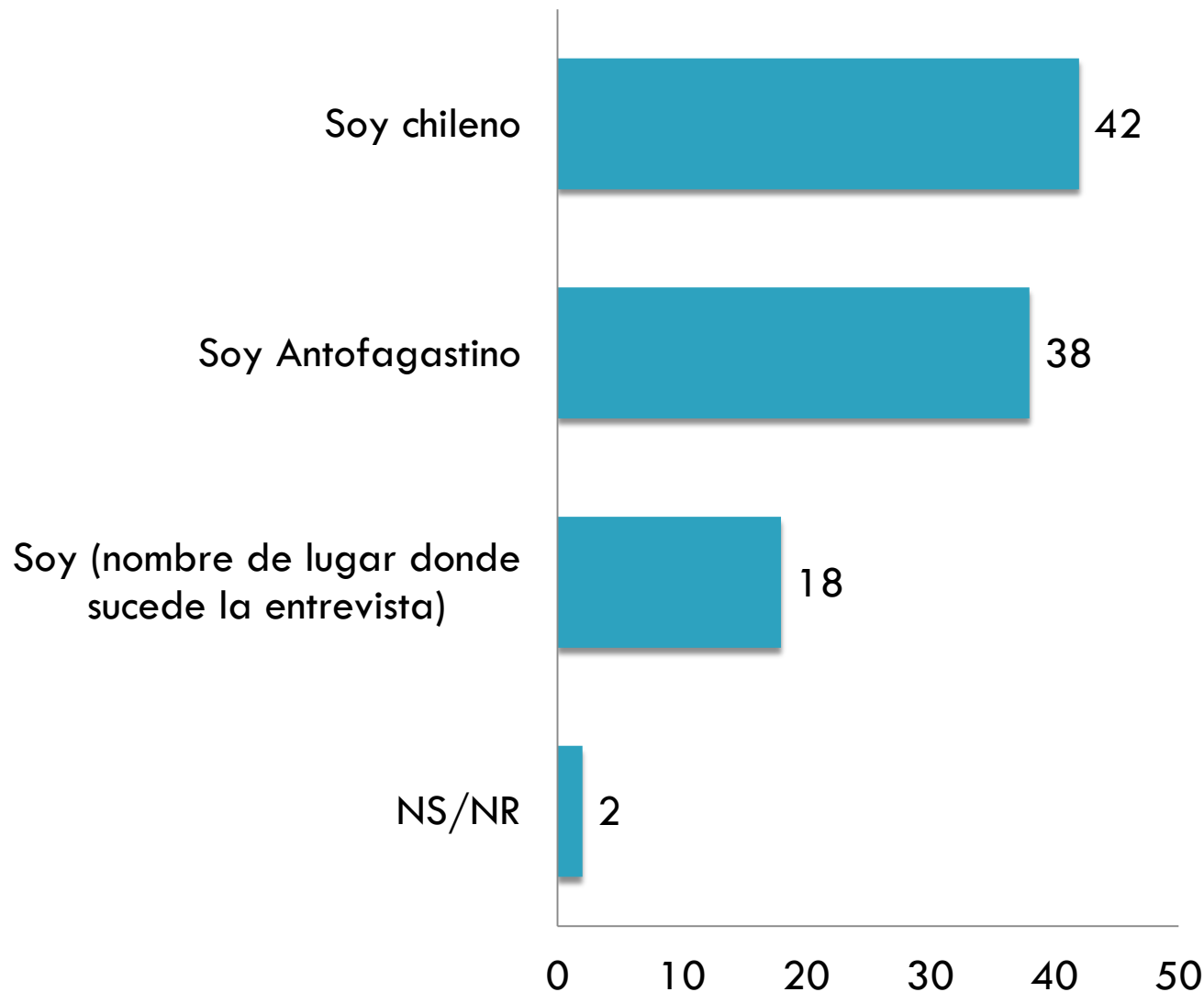
P. ¿Si le preguntan de dónde es Ud que responde?

Soy chileno

Soy antofagastino

Soy de (lugar donde se hace la entrevista)

No sabe/No responde





IDENTIDAD POR IDENTIFICACIÓN DE RAZA

¿A qué raza se
considera que
pertenece Ud?

Asiático(a)

Negro(a)

Indígena

Mestizo(a)

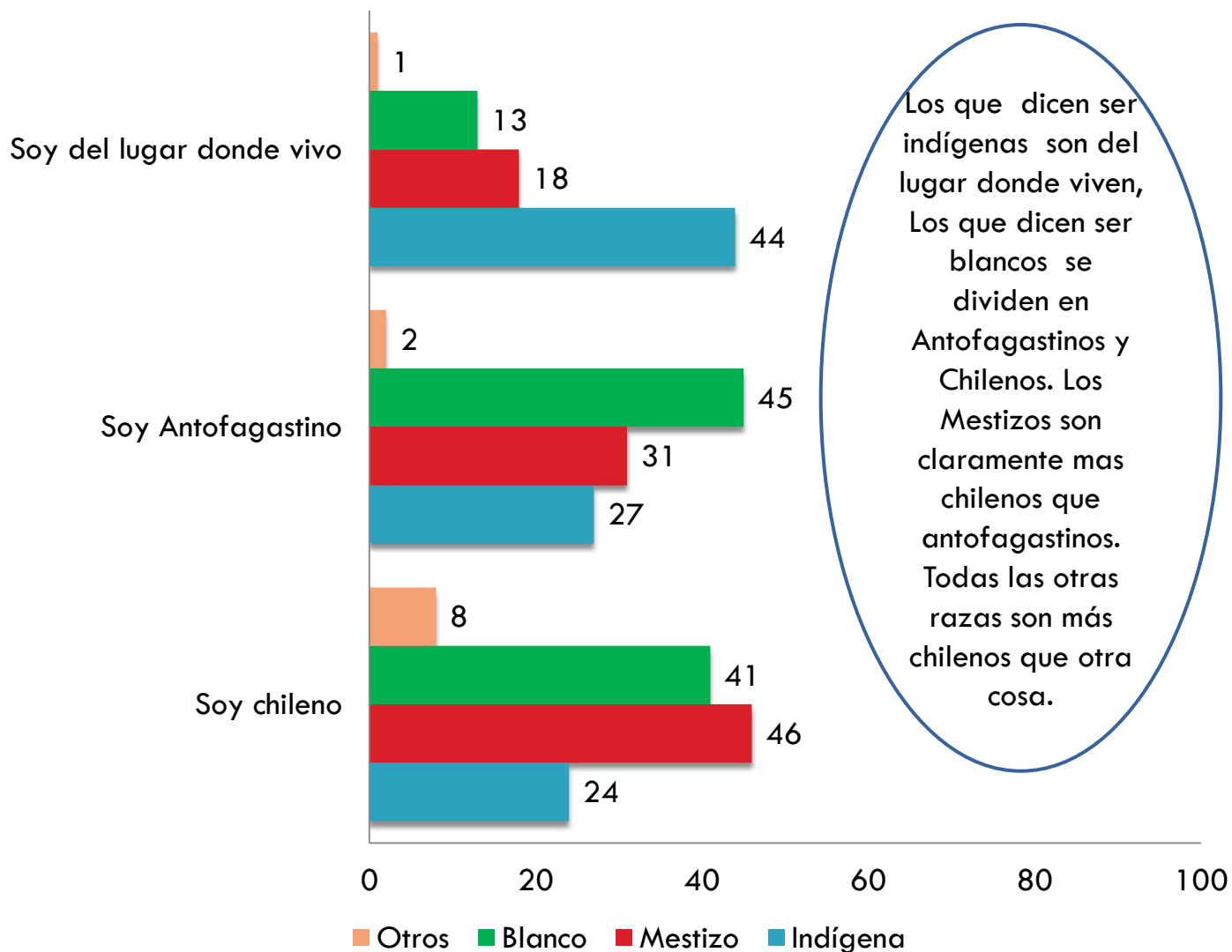
Mulato(a)

Blanco(a)

Otra raza

NS/NR

Por Identidad.





Universidad
Católica del Norte

EN CASO DE GUERRA, ¿ESTARÍA DISPUESTO A LUCHAR POR SU PAÍS?

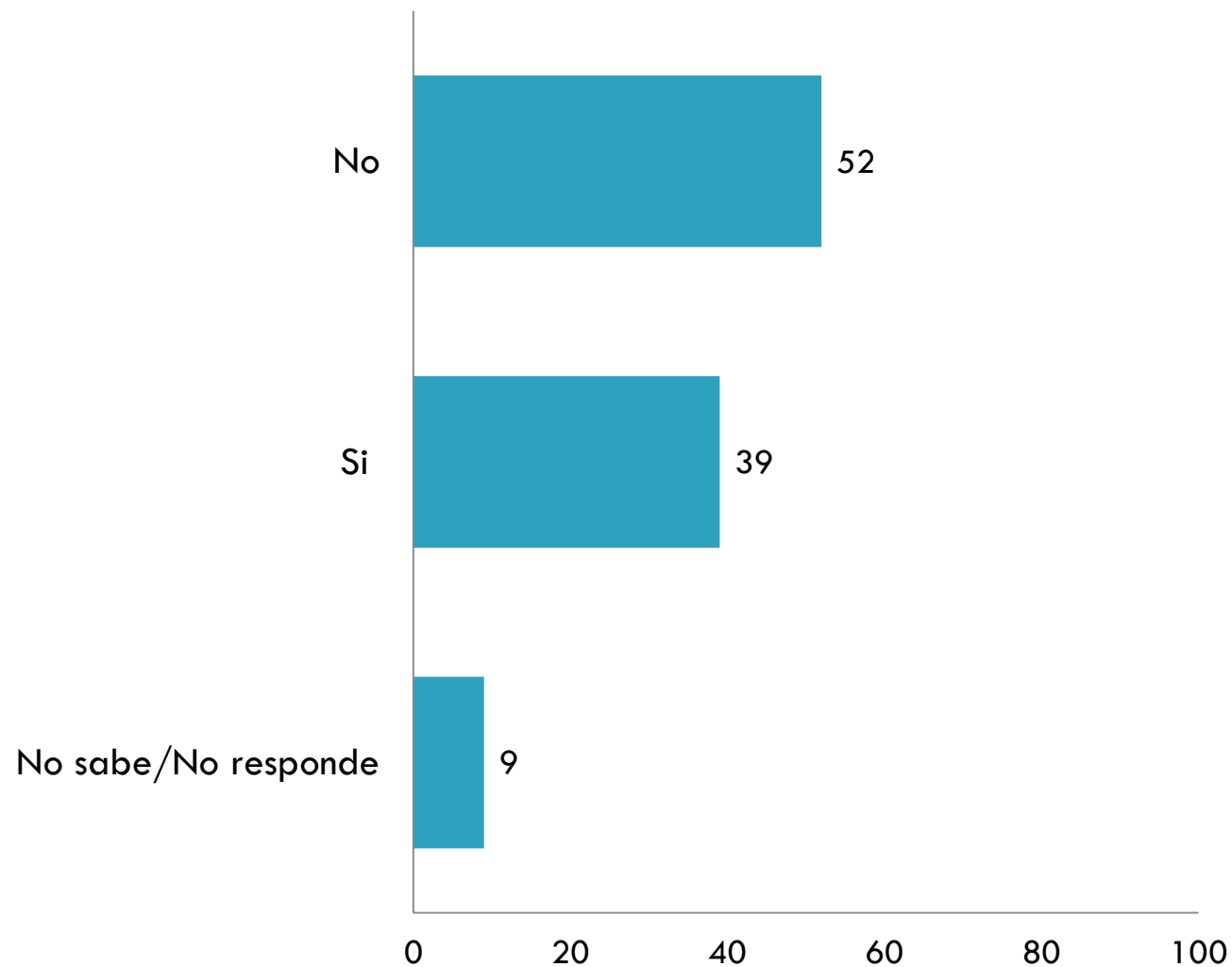
MORI
Market Opinion
Research Internacional

Todos esperamos
que no haya una
guerra, pero si la
hubiera, ¿Estaría
usted dispuesto a
luchar por su país?

Si

No

No sabe /No
responde





ORGULLO DE SER CHILENO

P. ¿Cuán orgulloso está
Ud. de ser chileno?

Muy orgulloso

Bastante orgulloso

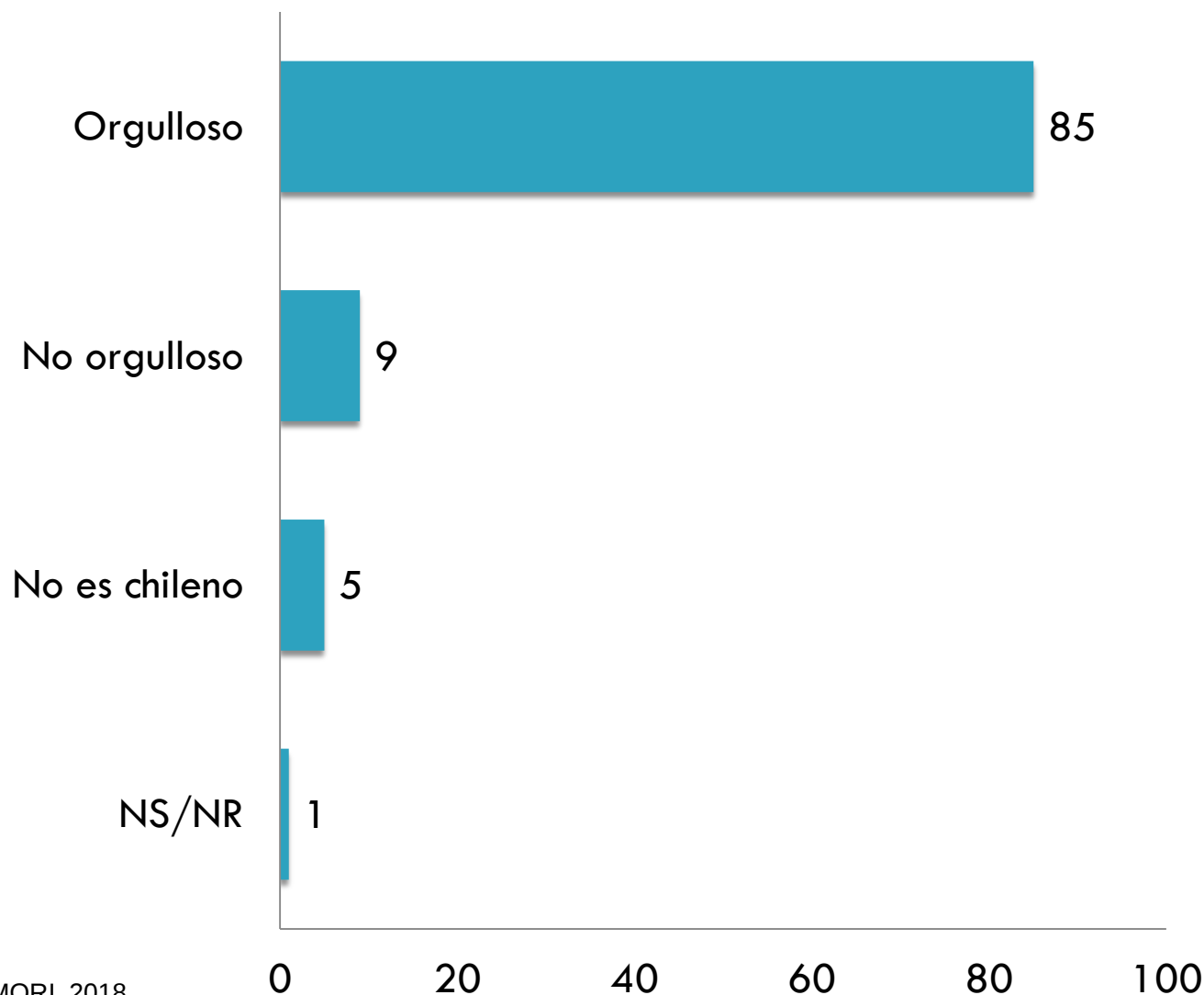
No muy orgulloso

Para nada orgulloso

No soy chileno

No sabe

No responde





Universidad
Católica del Norte

IDENTIDAD POR ORGULLO DE SER CHILENO

MORI
Market Opinion
Research Internacional

P. ¿Si le preguntan de dónde es Ud que responde?

Soy chileno

Soy antofagastino

Soy de (lugar donde se
hace la entrevista)

Aquí No se representa:

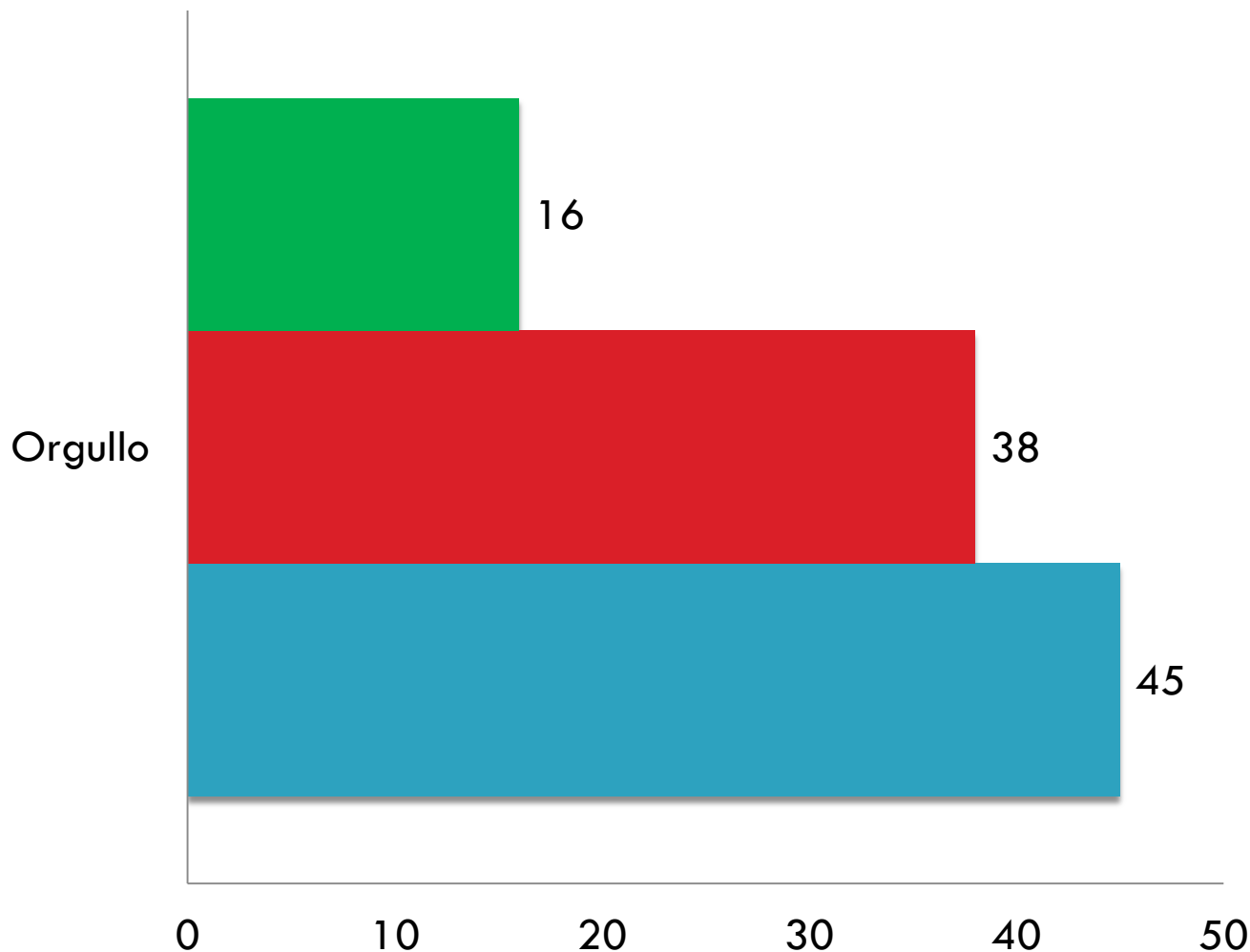
No sabe/No responde.

P. ¿Cuán orgulloso está
Ud. de ser chileno?

AQUÍ: Muy orgulloso
mas orgulloso.

No se representa:

No sabe/ no repsonde



■ Soy de donde yo vivo ■ Soy Antofagastino ■ Soy chileno



ORGULLO DE SER CHILENO WVS

P. ¿Cuán orgulloso está
Ud. de ser chileno?

Muy orgulloso

Bastante orgulloso

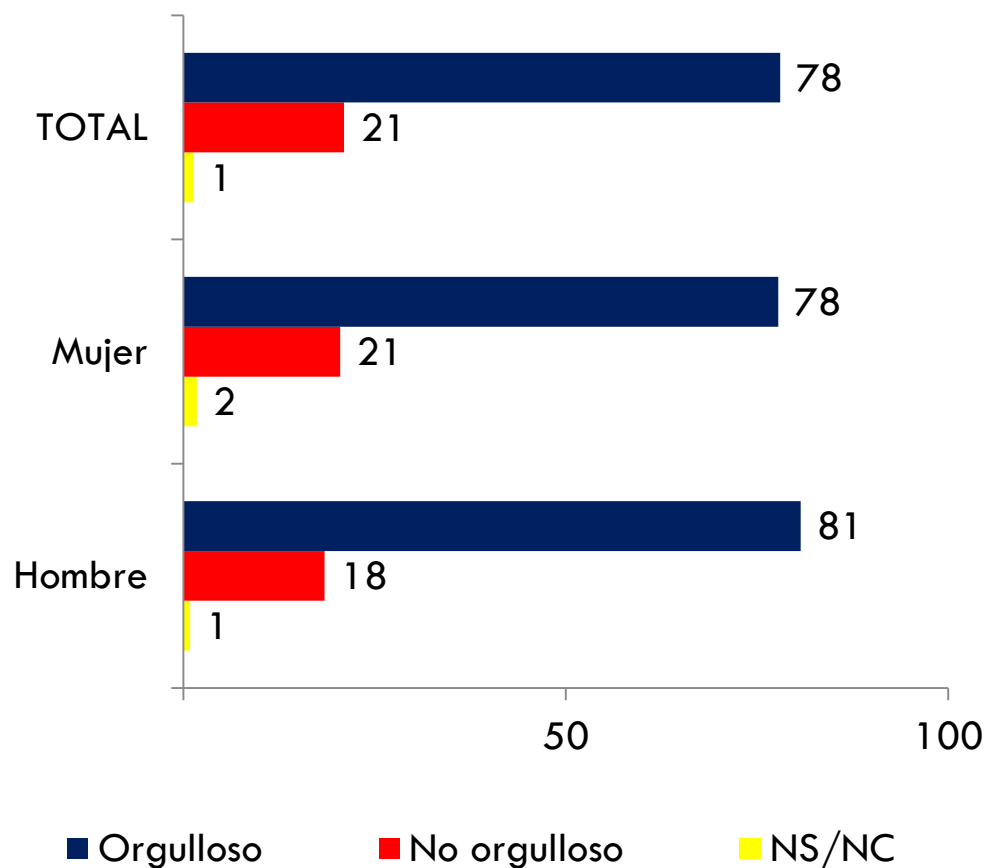
No muy orgulloso

Para nada orgulloso

No soy chileno

No sabe

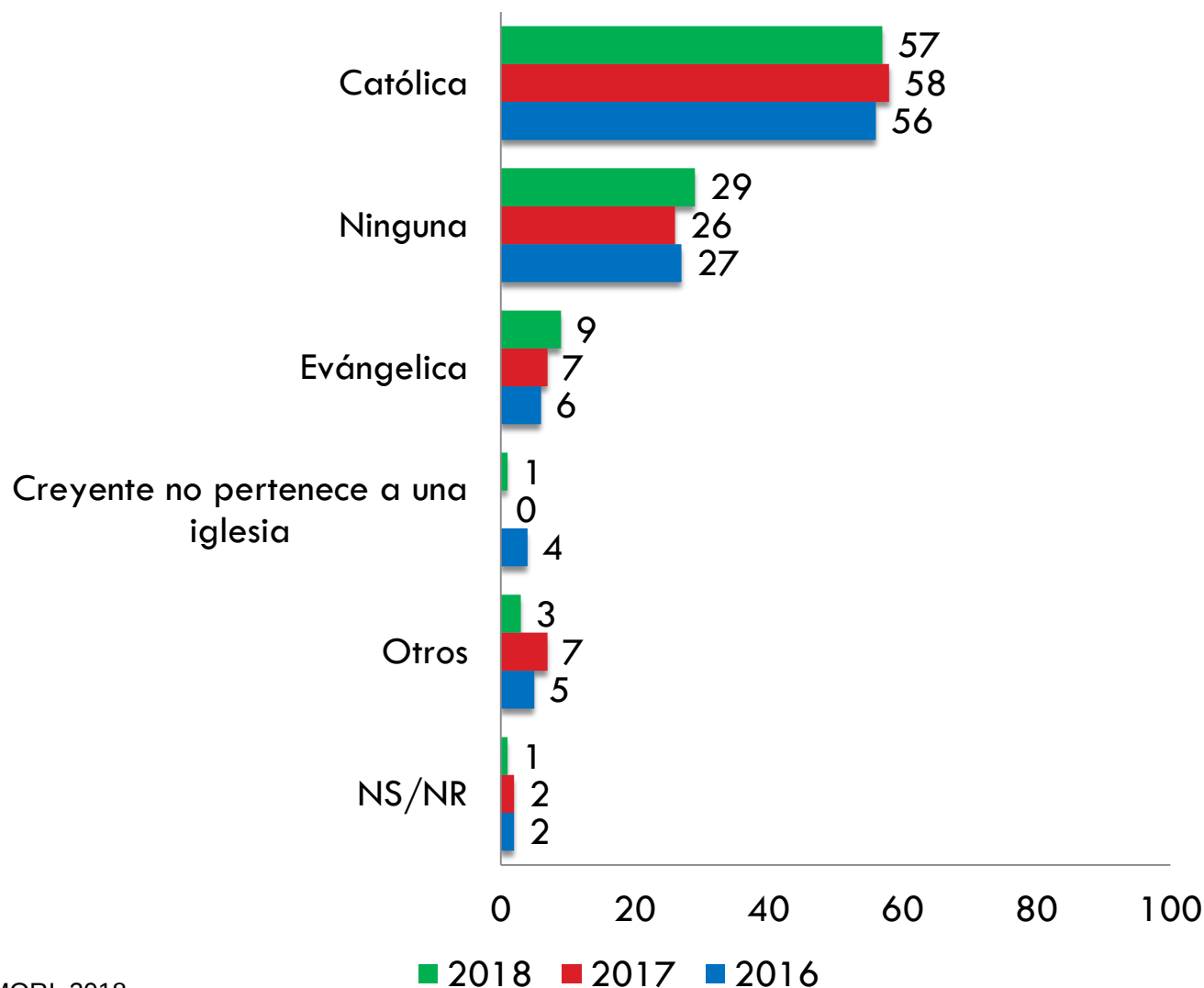
No responde





¿Cuál es su
religión?
(Pregunta
Abierta)

* Aquí representado
porcentaje de
menciones desde 4%





¿Y Cómo se
considera Ud?

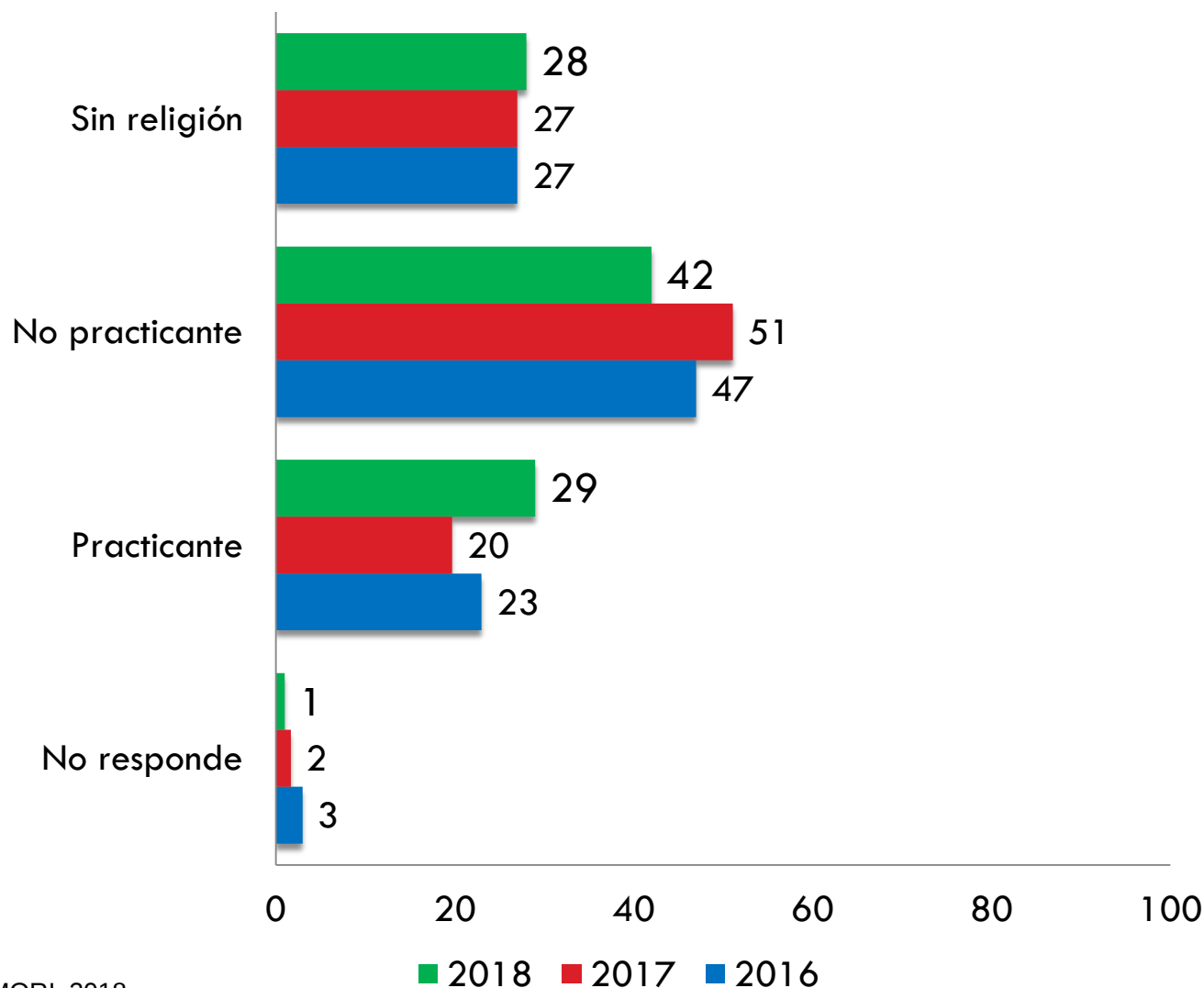
Muy practicante

Practicante

No muy
practicante

No practicante.

Aquí: Muy practicante
mas practicante y No
muy practicante más
no practicante.





II

LA ECONOMÍA Y LAS EXPECTATIVAS



Universidad Católica del Norte
ver más allá

MORI
Market Opinion
Research Internacional

2.1.

SATISFACCIÓN CON LA VIDA



Universidad
Católica del Norte

SATISFACCIÓN CON LA VIDA

MORI
Market Opinion
Research Internacional

P. En términos
generales, ¿diría
Ud. que está
satisfecho con su
vida? ¿Diría Ud.
que está....?

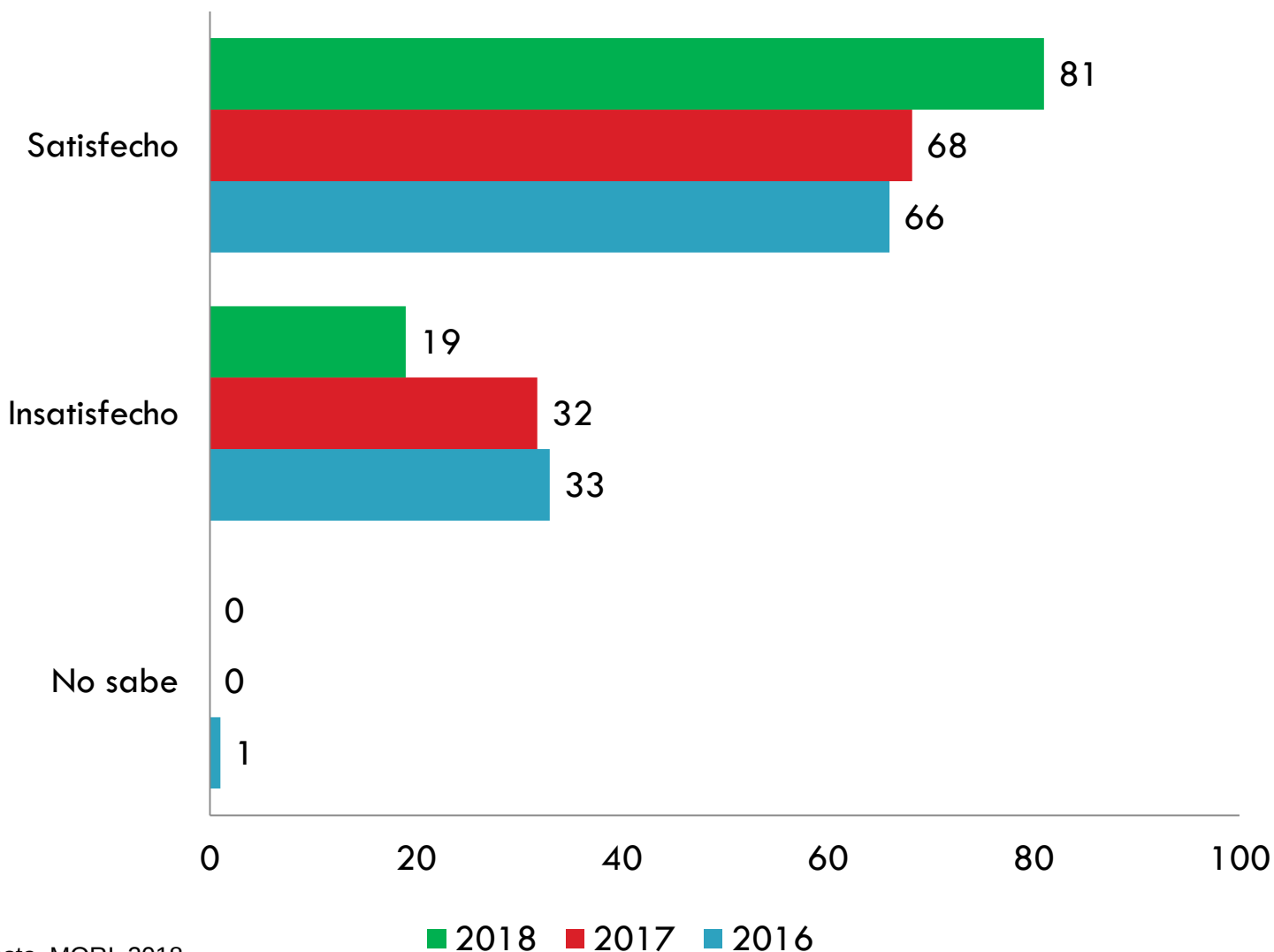
Muy satisfecho

Bastante
satisfecho

No muy
satisfecho

Para nada
satisfecho

*Aquí : "Muy
satisfecho" más
"Bastante satisfecho" y
"No muy satisfecho"
más "Para nada
satisfecho".





Universidad
Católica del Norte

SATISFACCIÓN CON LA VIDA

POR SEXO, EDAD Y EDUCACIÓN

MORI
Market Opinion
Research Internacional

P. En términos generales, ¿diría Ud. que está satisfecho con su vida?
¿Diría Ud. que está....?

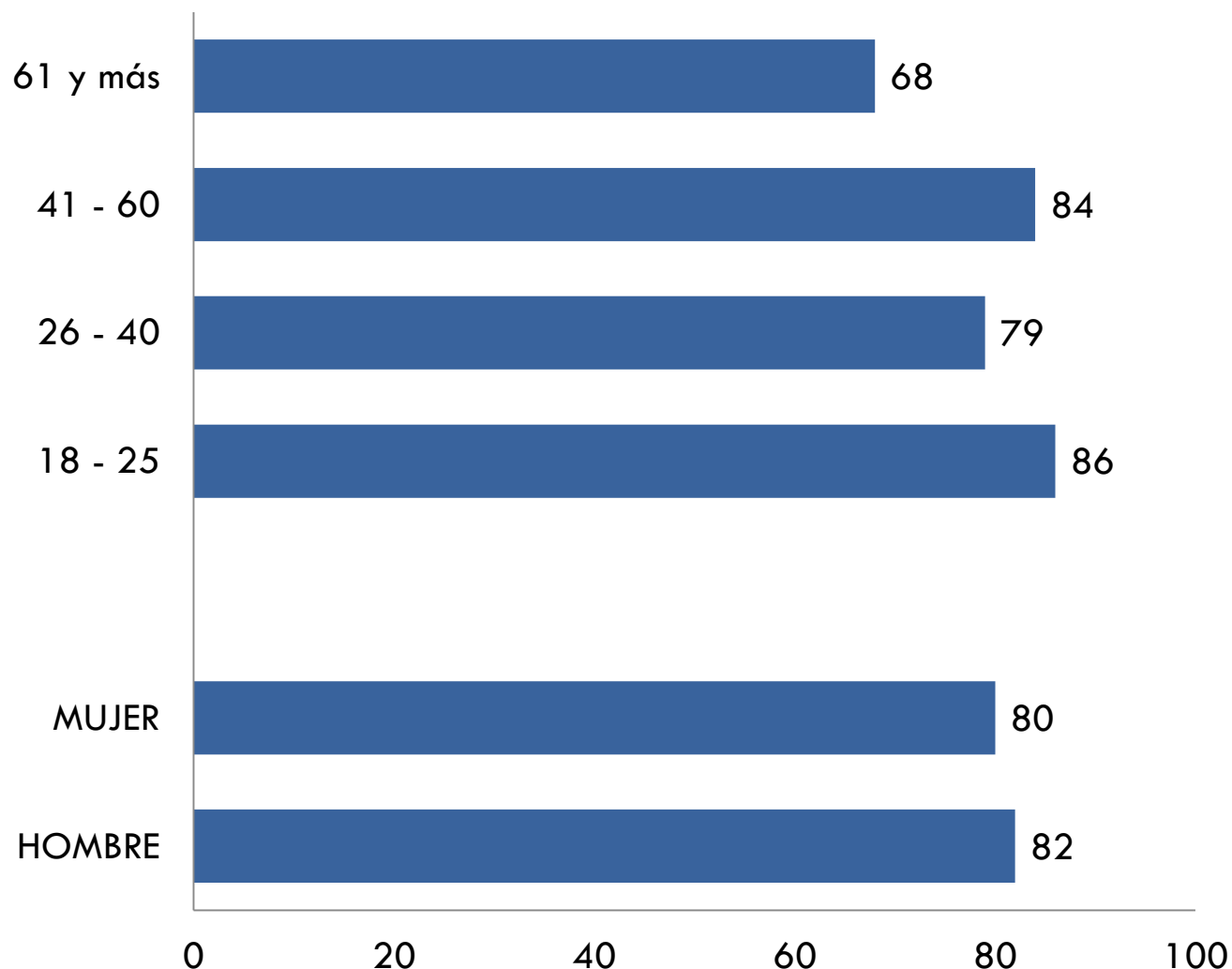
Muy satisfecho

Bastante satisfecho

No muy satisfecho

Para nada satisfecho

*Aquí : "Muy satisfecho" más "Bastante satisfecho"





Universidad Católica del Norte
ver más allá

MORI
Market Opinion
Research Internacional

2.2.

LA AGENDA NACIONAL Y REGIONAL.



Universidad
Católica del Norte

¿EL PAÍS Y LA REGIÓN ¿PROGRESANDO, ESTANCADO O EN DECADENCIA?

MORI
Market Opinion
Research Internacional

P. ¿Diría Ud. que
este país...?

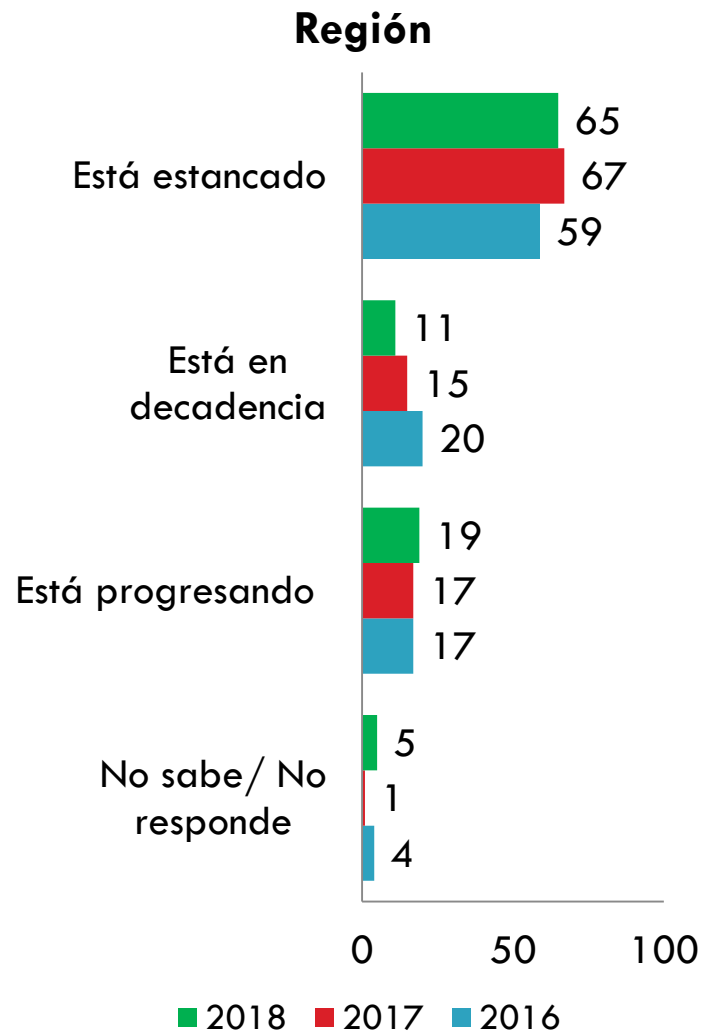
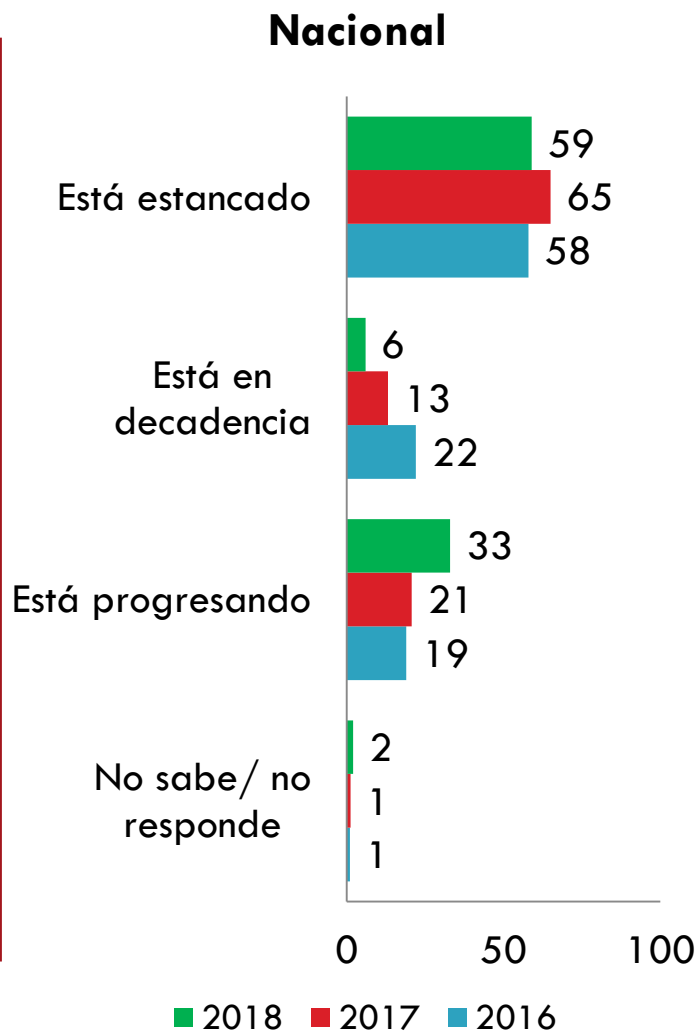
P. ¿Y diría Ud.
que la región...?

Está progresando

Está estancado

Está en decadencia

NS/NR



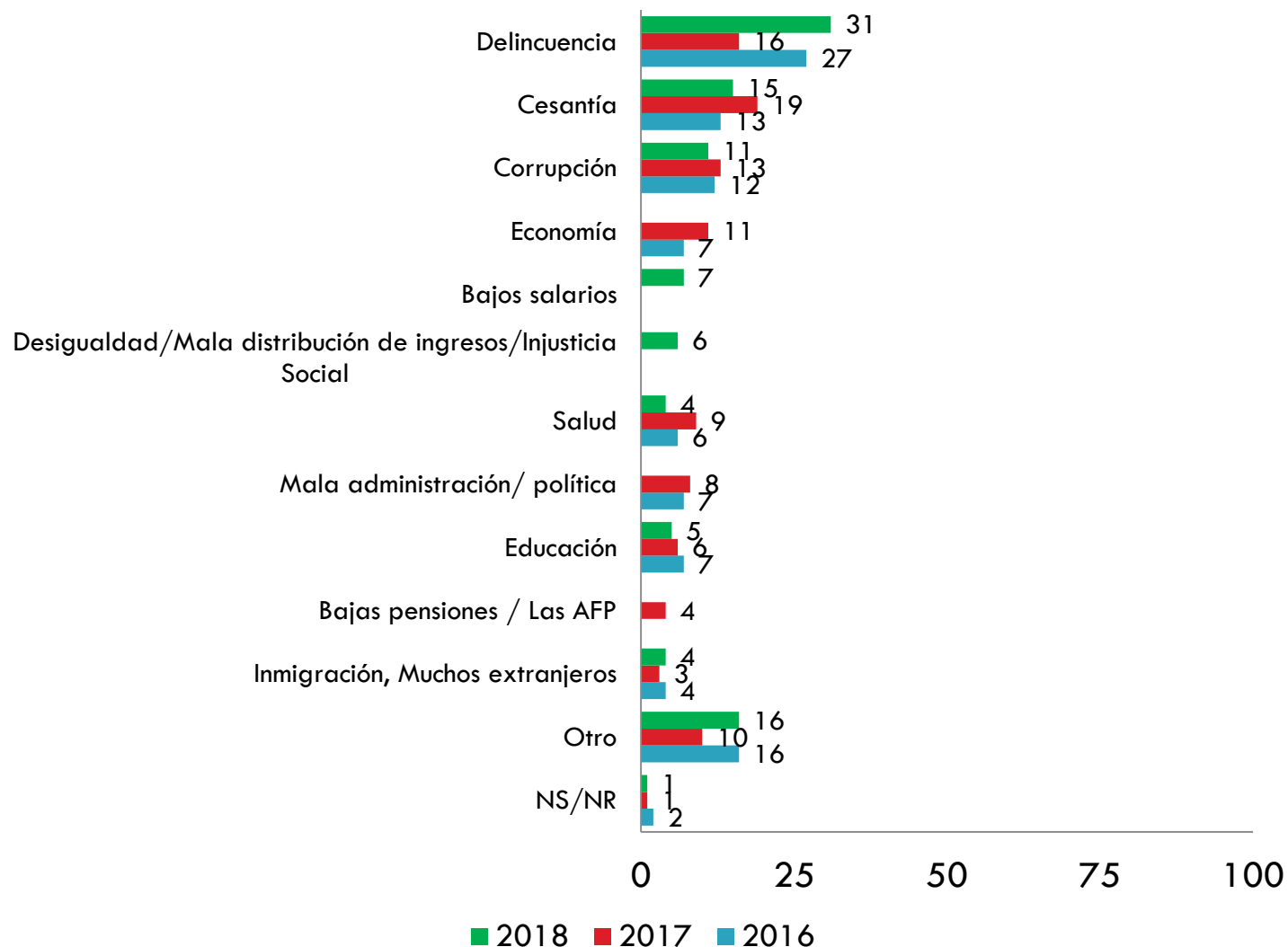


PROBLEMA MÁS IMPORTANTE DEL PAÍS (Pregunta Abierta)

P. En su opinión,
¿cuál considera
Ud. que es el
problema más
importante en el
país?

* Aquí sólo
representadas
respuestas sobre un
4% en 2016 o 2017.

Otros incluye: Bajos
sueldos/Centralismo/J
usticia/Desigualdad
de ingresos/Pobreza.





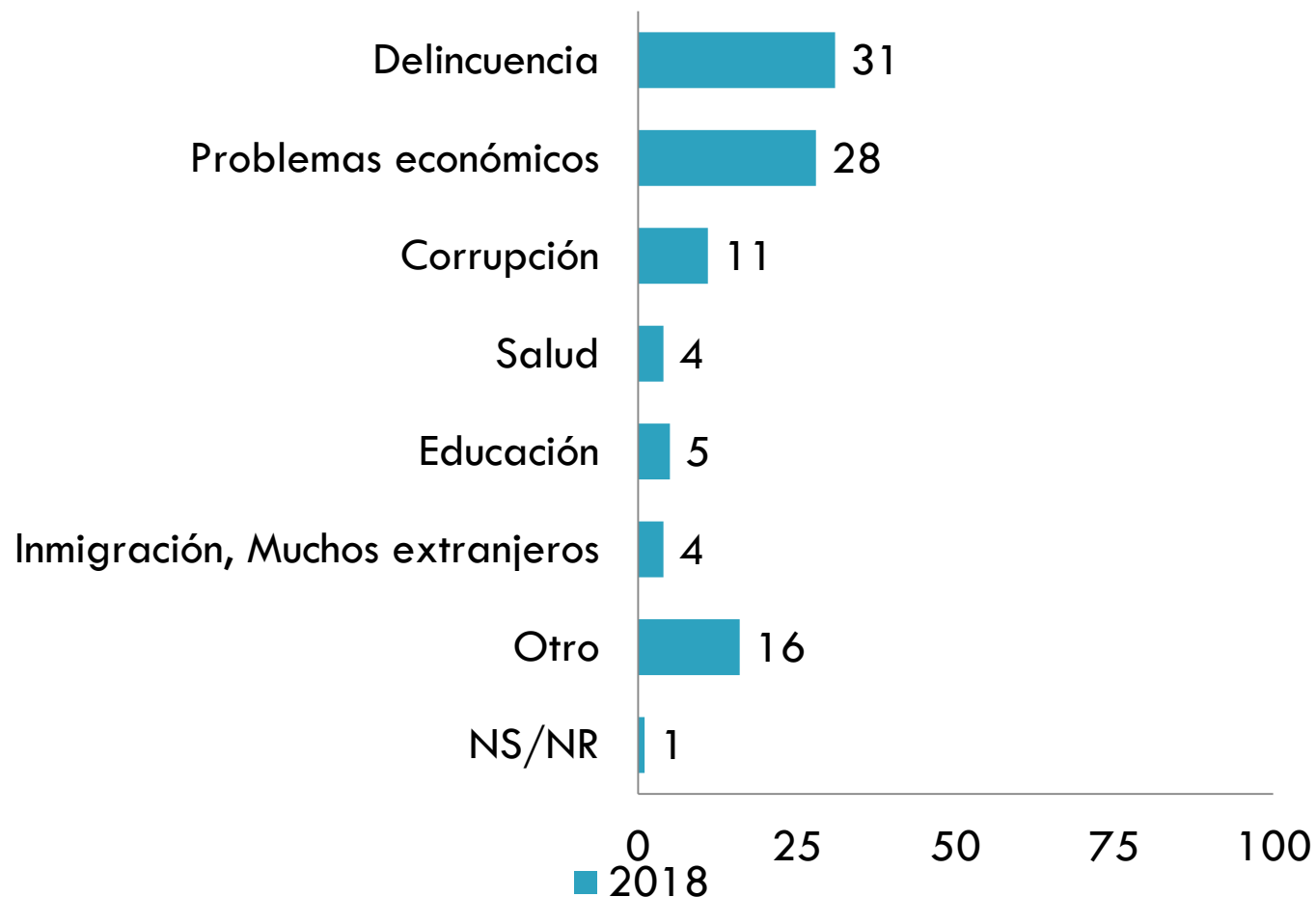
PROBLEMA MÁS IMPORTANTE DEL PAÍS (Pregunta Abierta)

P. En su opinión,
¿cuál considera
Ud. que es el
problema más
importante en el
país?

* Aquí sólo
representadas
respuestas sobre un
4% en 2016 o 2017.

Otros incluye: Bajos
sueldos/Centralismo/J
usticia/Desigualdad
de ingresos/Pobreza.

Resumen





Universidad
Católica del Norte

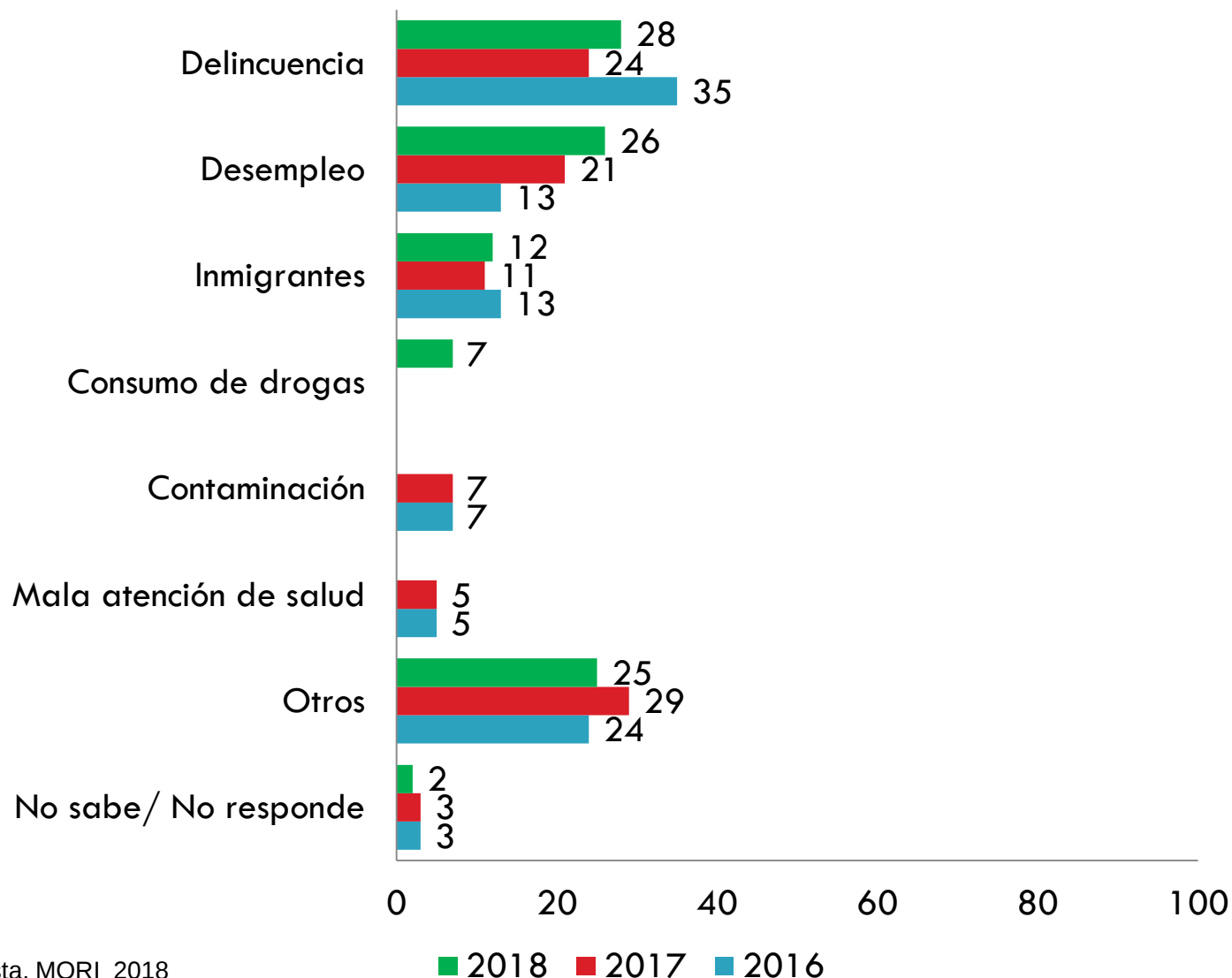
PROBLEMA MÁS IMPORTANTE DE LA COMUNA (Pregunta Abierta)

MORI
Market Opinion
Research Internacional

P.¿Y el
problema más
importante en
su comuna?

* Aquí sólo
representadas
respuestas sobre
un 4%.

Otros incluye:
Educación/Corrupción/
Gobernantes/Costo
de vida/Aseo,
basura/Poca
inversión/Pobreza/C
alles en mal
estado/Cortes de
luz/Desigualdad de
ingreso/Bajos
sueldos/Bulling en
los colegios.





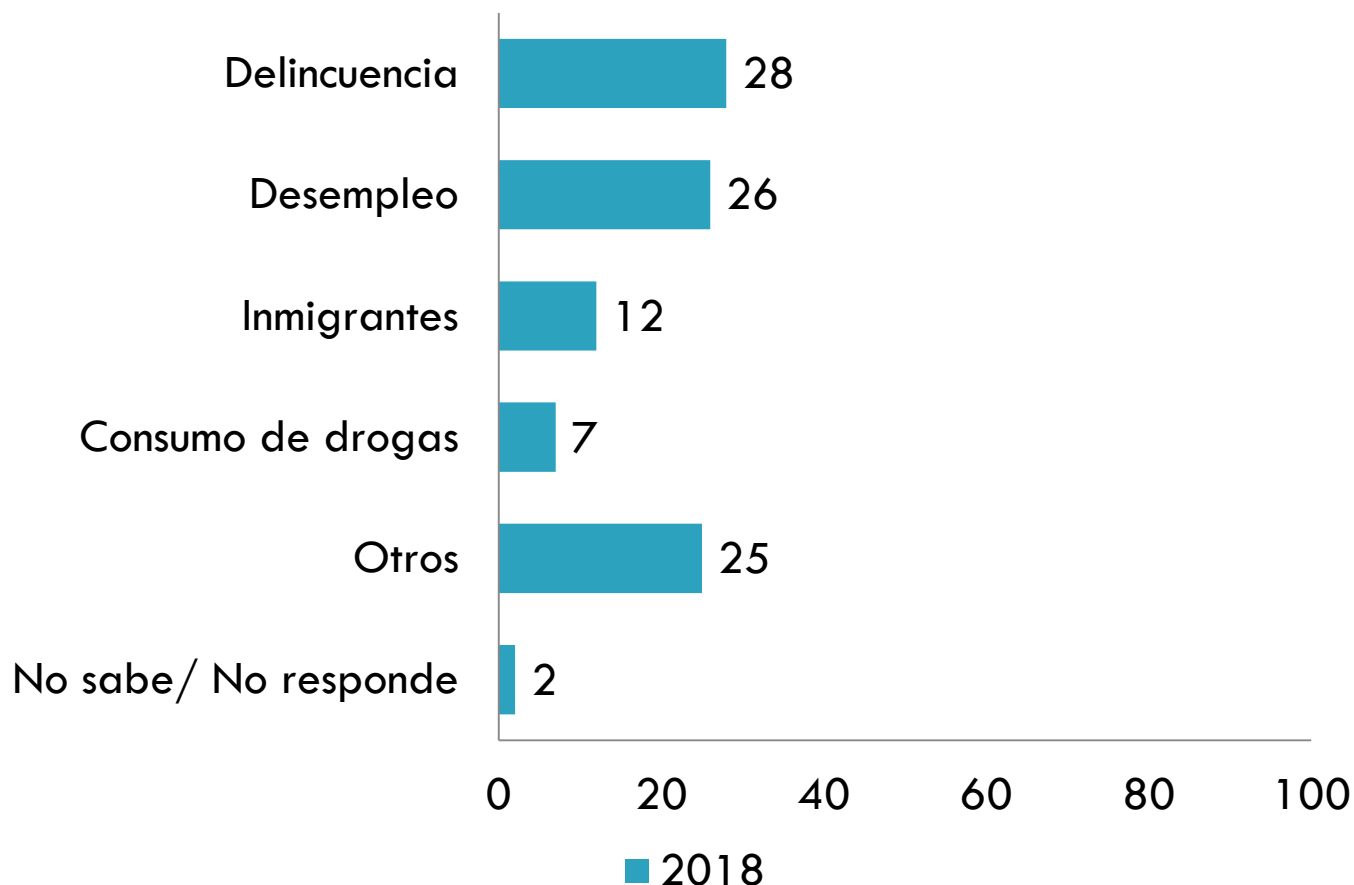
PROBLEMA MÁS IMPORTANTE DE LA COMUNA (Pregunta Abierta)

P.¿Y el
problema más
importante en
su comuna?

* Aquí sólo
representadas
respuestas sobre
un 4%.

Otros incluye:
Educación/Corrupción/
Gobernantes/Costo
de vida/Aseo,
basura/Poca
inversión/Pobreza/C
alles en mal
estado/Cortes de
luz/Desigualdad de
ingreso/Bajos
sueldos/Bullying en
los colegios.

Resumén





Universidad
Católica del Norte

PROBLEMA MÁS IMPORTANTE DE LA COMUNA

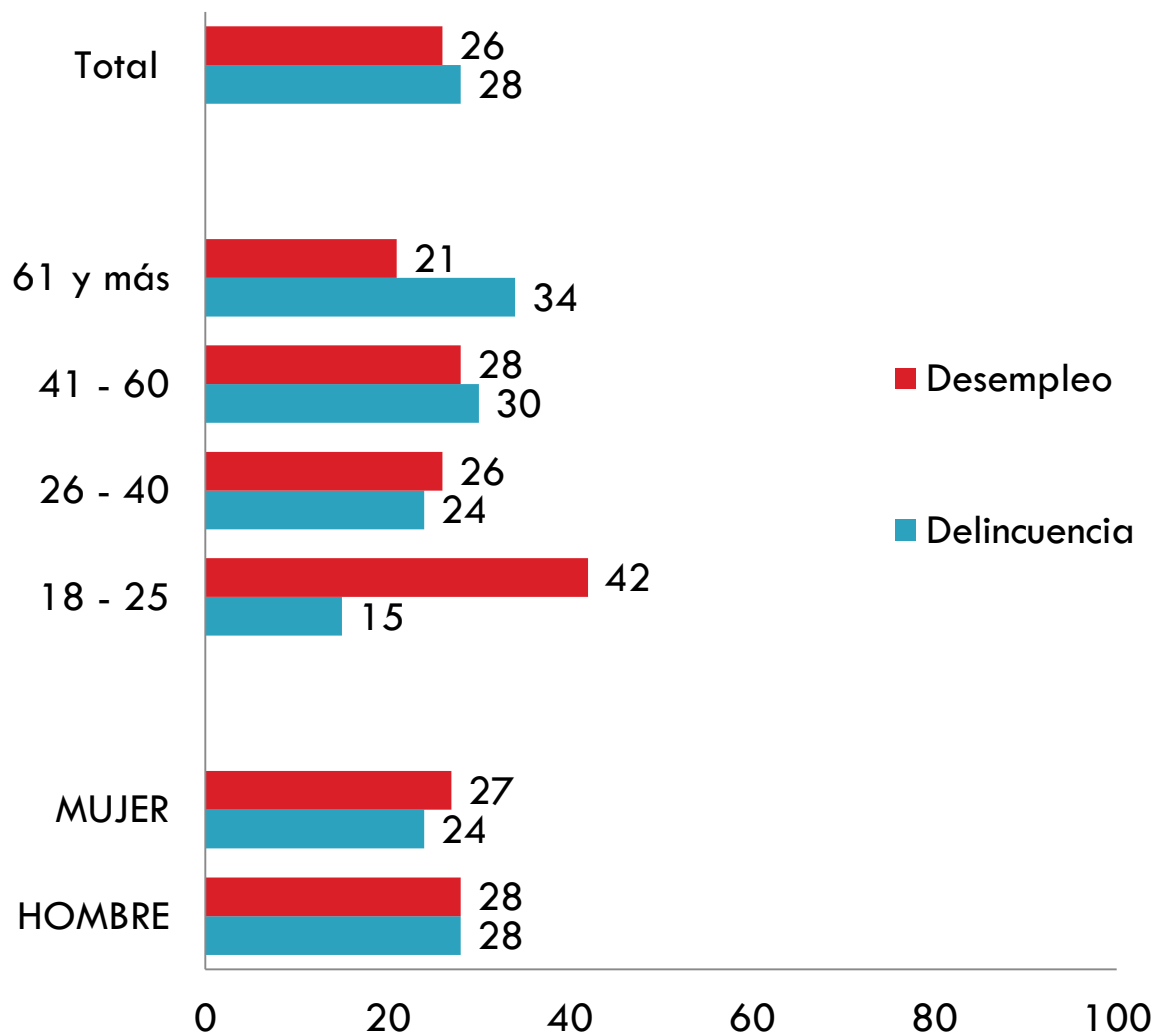
PERFIL DE DESEMPLEO Y DELINCUENCIA POR EDAD Y SEXO

MORI
Market Opinion
Research Internacional

P.¿Y el
problema más
importante en
su comuna?

* Aquí sólo
representadas
respuestas sobre
un 4%.

Otros incluye:
Educación/Corrupción/
Gobernantes/Costo
de vida/Aseo,
basura/Poca
inversión/Pobreza/C
alles en mal
estado/Cortes de
luz/Desigualdad de
ingreso/Bajos
sueldos/Bulling en
los colegios.



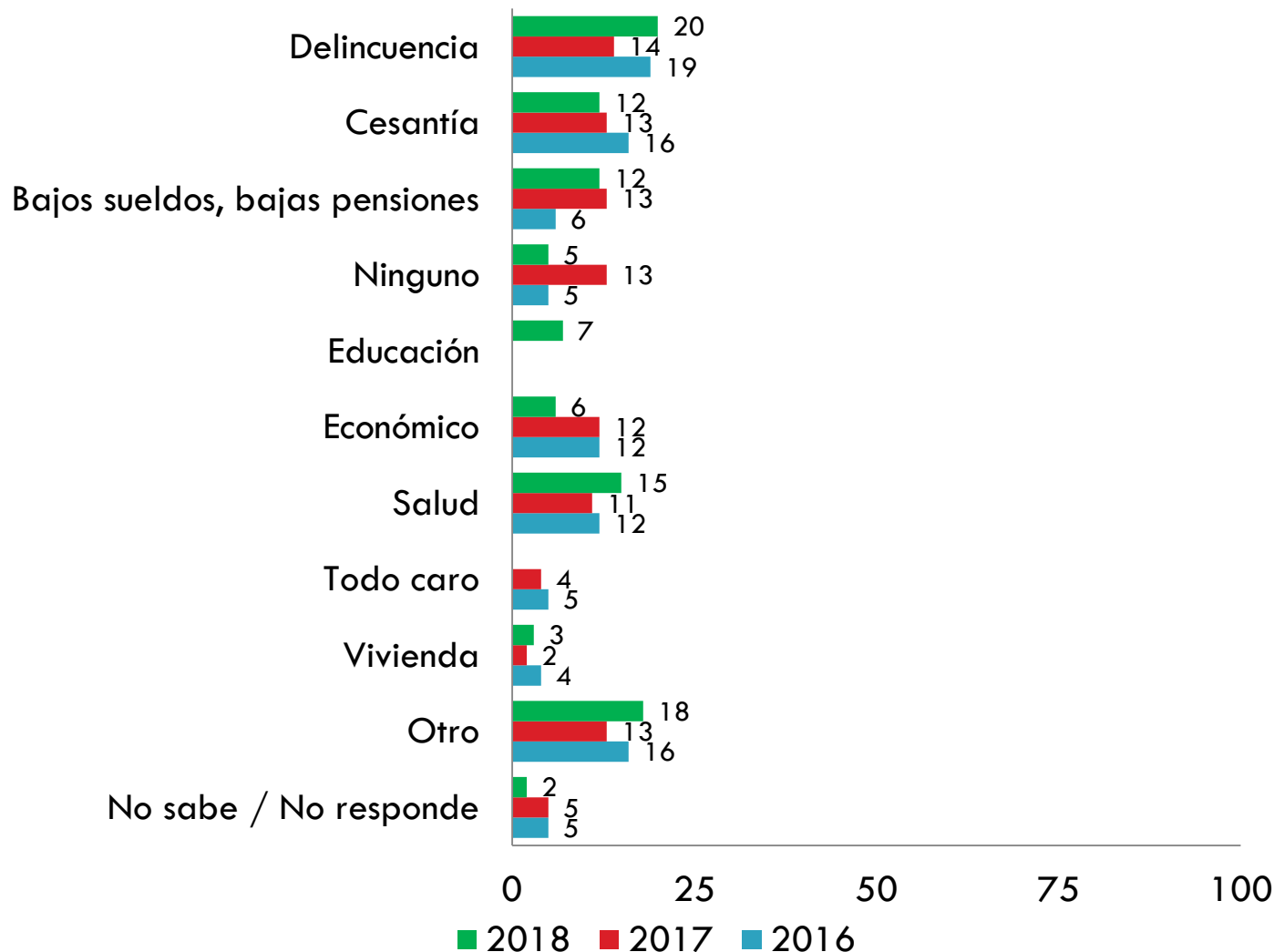


PROBLEMA MÁS IMPORTANTE DE LA FAMILIA (Pregunta Abierta)

P. ¿Y cuál es el problema mas importante para Ud. y su familia?

* Aquí sólo representadas respuestas sobre un 4%.

Otros incluye:
Cesantía/Contaminación/Extranjeros/Aseo en las calles/Mal estado de las calles/Pocos lugares de esparcimiento/estar sin la familia, estar en otro país/Poca preocupación tercera edad





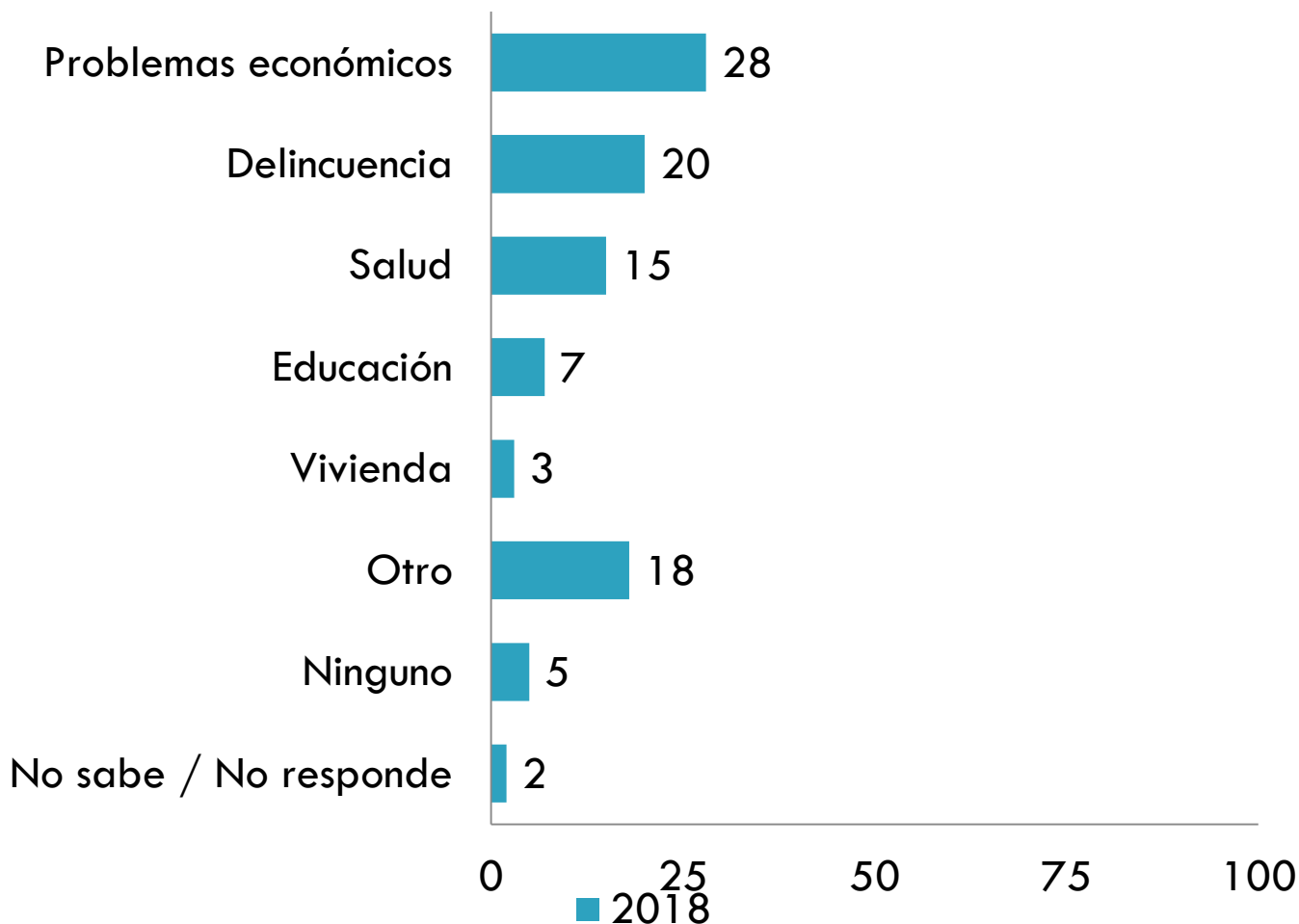
PROBLEMA MÁS IMPORTANTE DE LA FAMILIA (Pregunta Abierta)

P. ¿Y cuál es el problema mas importante para Ud. y su familia?

* Aquí sólo representadas respuestas sobre un 4%.

Otros incluye:
Cesantía/Contaminación/Extranjeros/Aseo en las calles/Mal estado de las calles/Pocos lugares de esparcimiento/estar sin la familia, estar en otro país/Poca preocupación tercera edad

Resumén





Universidad Católica del Norte
ver más allá

MORI
Market Opinion
Research Internacional

2.3.

EL SENTIMIENTO ECONÓMICO



Universidad
Católica del Norte

SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL MEJOR O PEOR QUE HACE DOCE MESES

MORI
Market Opinion
Research Internacional

P. ¿Considera Ud. que la situación económica actual del país está mucho mejor, un poco mejor, igual, un poco peor, o mucho peor que hace doce meses?

P. ¿Y la situación económica de la región?

Mucho mejor

Un poco mejor

Igual

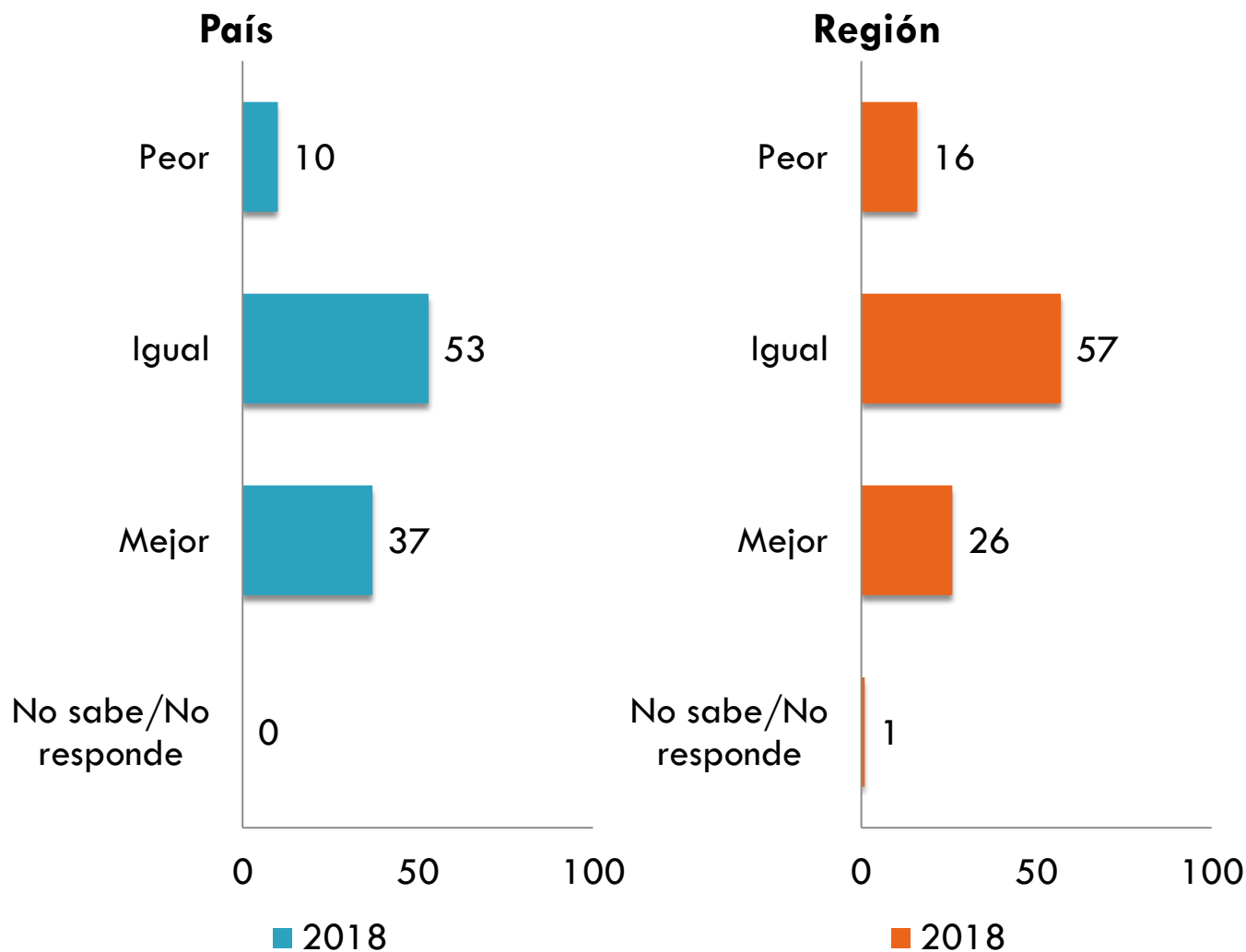
Un poco peor

Mucho peor

No sabe

No responde

* Aquí "Mucho mejor" más "Un poco mejor" y "Un poco peor" más "Mucho peor"





SITUACIÓN ECONÓMICA PRESENTE

P. . ¿Cómo calificaría en general su situación económica actual y la de su familia? Diría Ud. que es...

Muy buena

Buena

Regular

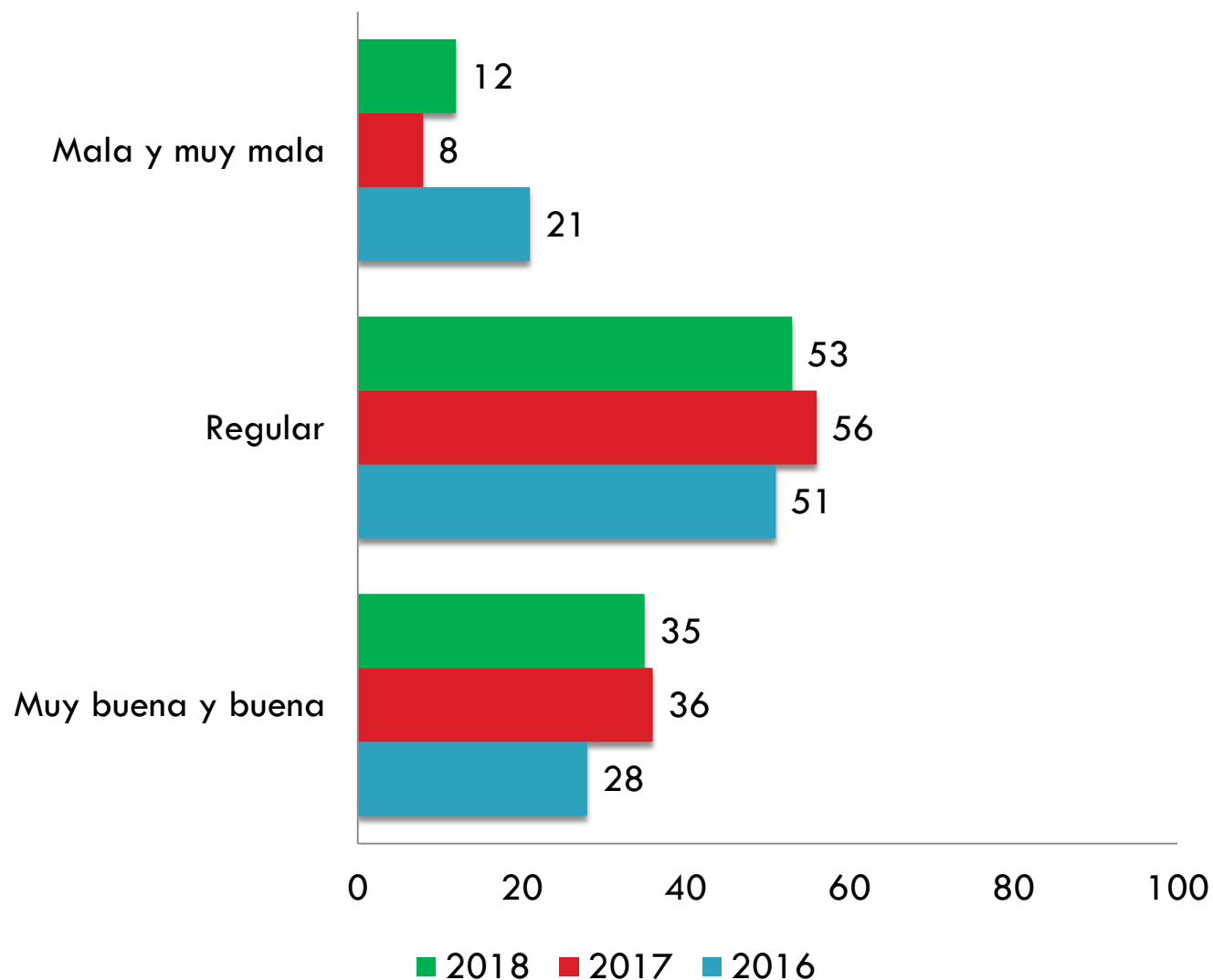
Mala

Muy mala

No sabe

No responde

* Aquí "Muy buena" más "Buena" y "Mala" más "Muy mala"





SITUACIÓN ECONÓMICA PASADA ¿MEJOR O PEOR QUE HACE DOCE MESES?

P. ¿Considera Ud. que su situación económica y la de su familia está mucho mejor, un poco mejor, igual, un poco peor, o mucho peor que hace doce meses?

Mucho mejor

Un poco mejor

Igual

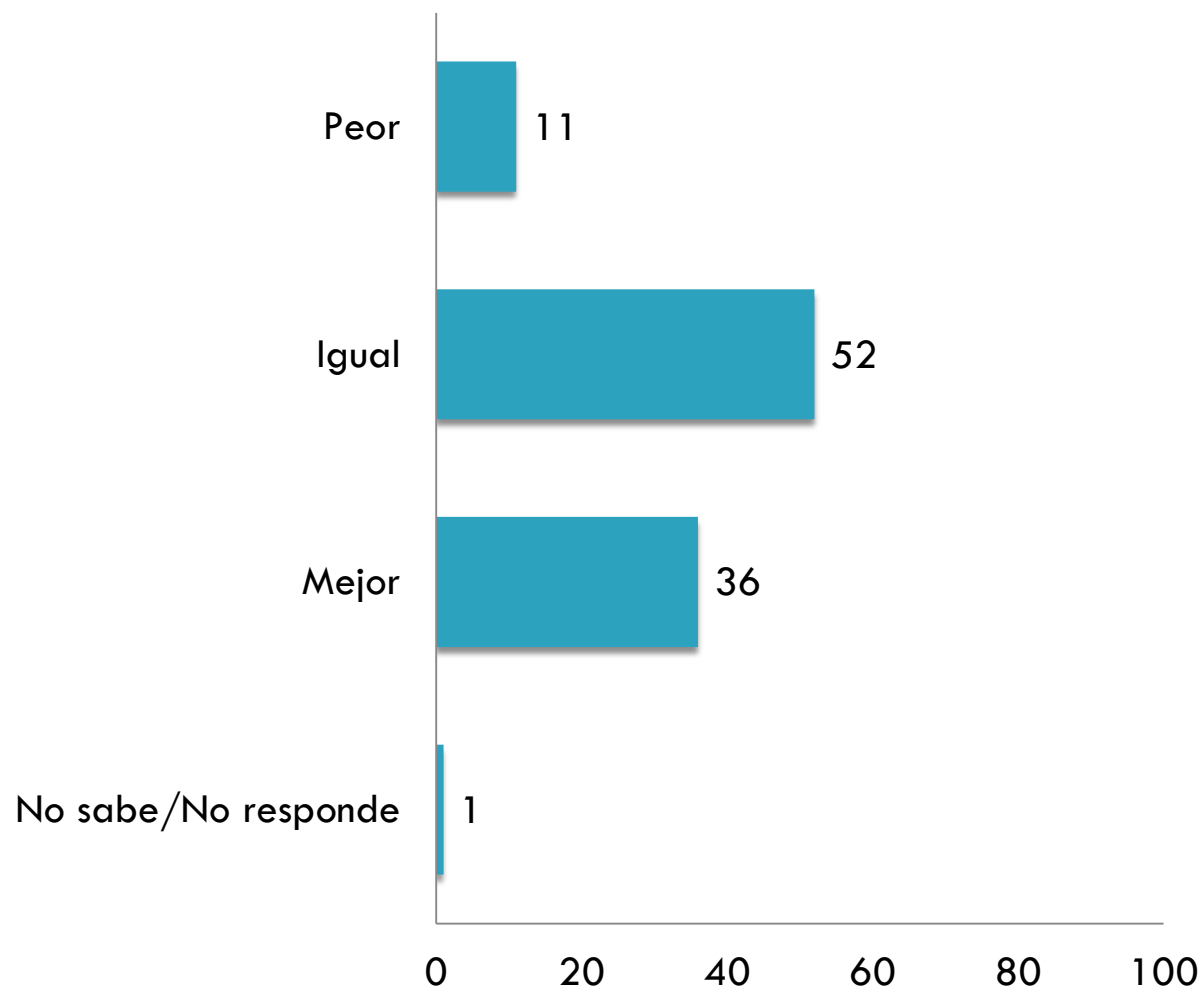
Un poco peor

Mucho peor

No sabe

No responde

* Aquí "Mucho mejor" más "Un poco mejor" y "Un poco peor" más "Mucho peor"





EXPECTATIVA ECONÓMICA PERSONAL FUTURA

P. ¿Y en los próximos doce meses, cree que su situación económica y la de su familia será mucho mejor, un poco mejor, igual, un poco peor, o mucho peor que la que tiene hoy?

Mucho mejor

Un poco mejor

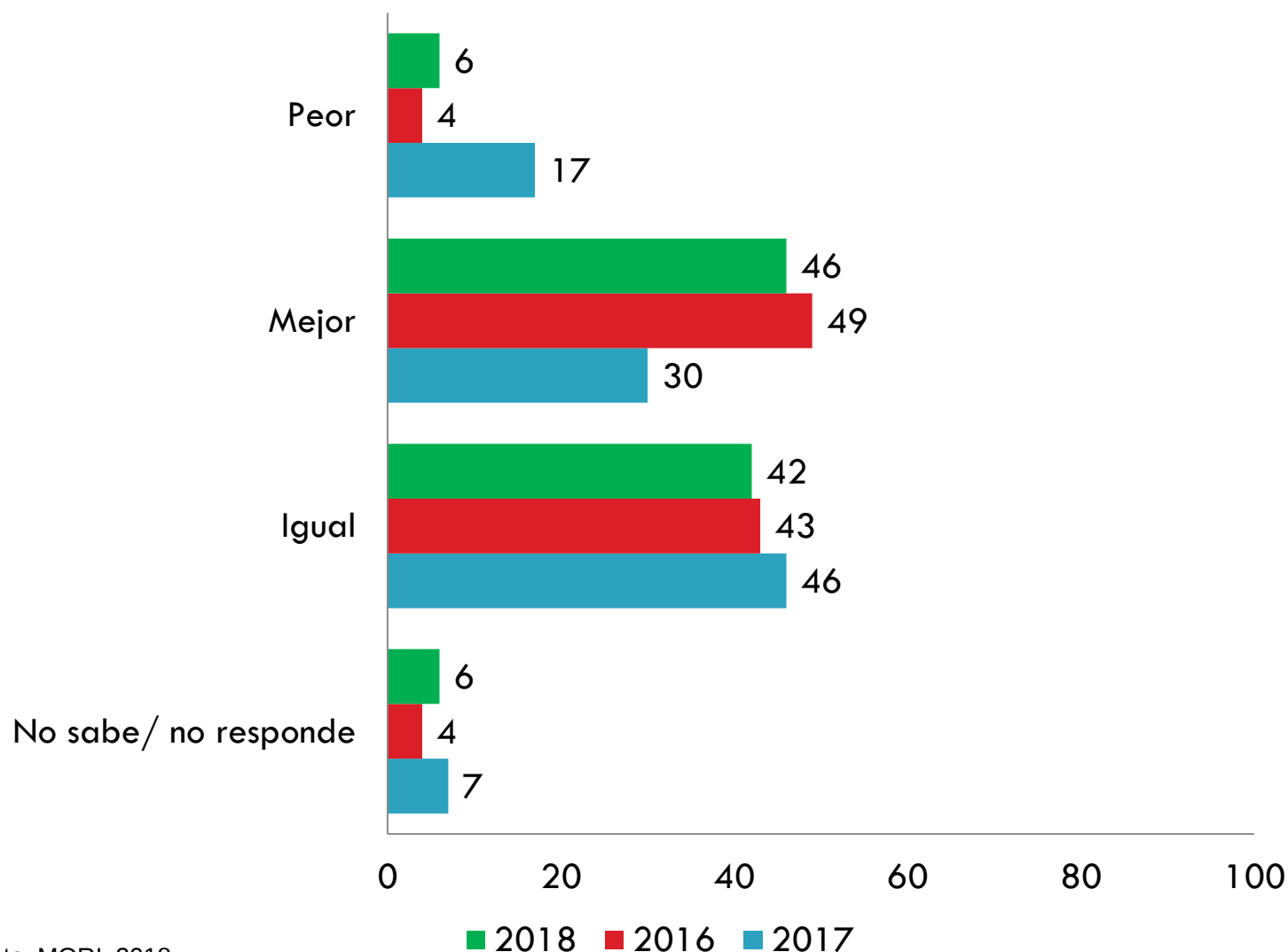
Igual

Un poco peor

Mucho peor

NS/NR

*Aquí las categorías "Mucho mejor" más "Un poco mejor" y "Un poco peor" más "Mucho peor"



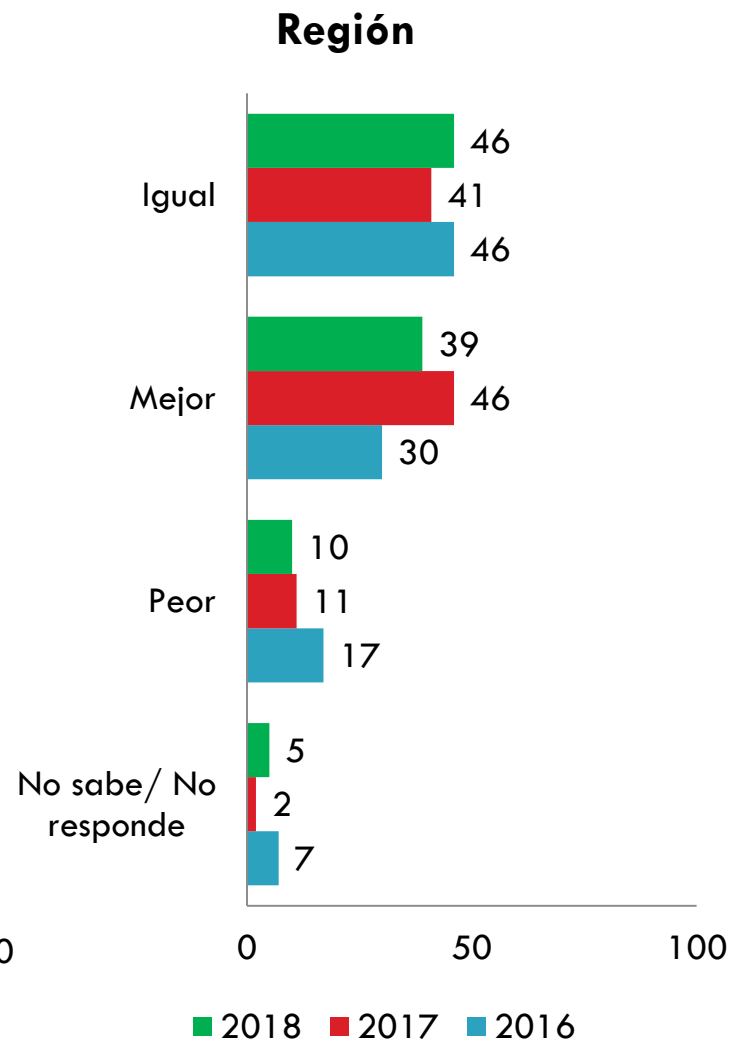
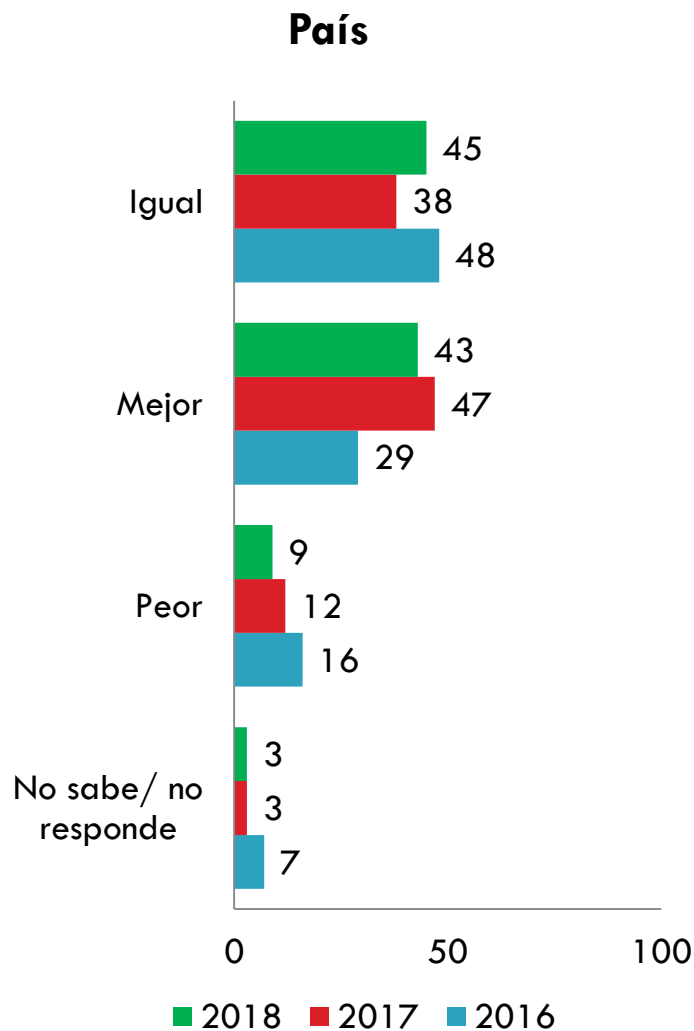


EXPECTATIVA ECONÓMICA FUTURA

P. ¿Y en los próximos doce meses cree Ud. que, en general, la situación económica del país será mucho mejor, un poco mejor, igual, un poco peor, o mucho peor que ahora?

P. Y en los próximos doce meses, ¿cree Ud. que, en general, la situación económica de la región será mucho mejor, un poco mejor, igual, un poco peor o mucho peor que ahora?

*Aquí: “Mucho mejor” más “un poco mejor”, y “Un poco peor” más “Mucho peor”.





AUMENTO DEL DESEMPLEO

P. Cree Ud. que el
aumento del desempleo
tiene que ver
principalmente con...?

La llegada de los
inmigrantes

La robotización de los
procesos

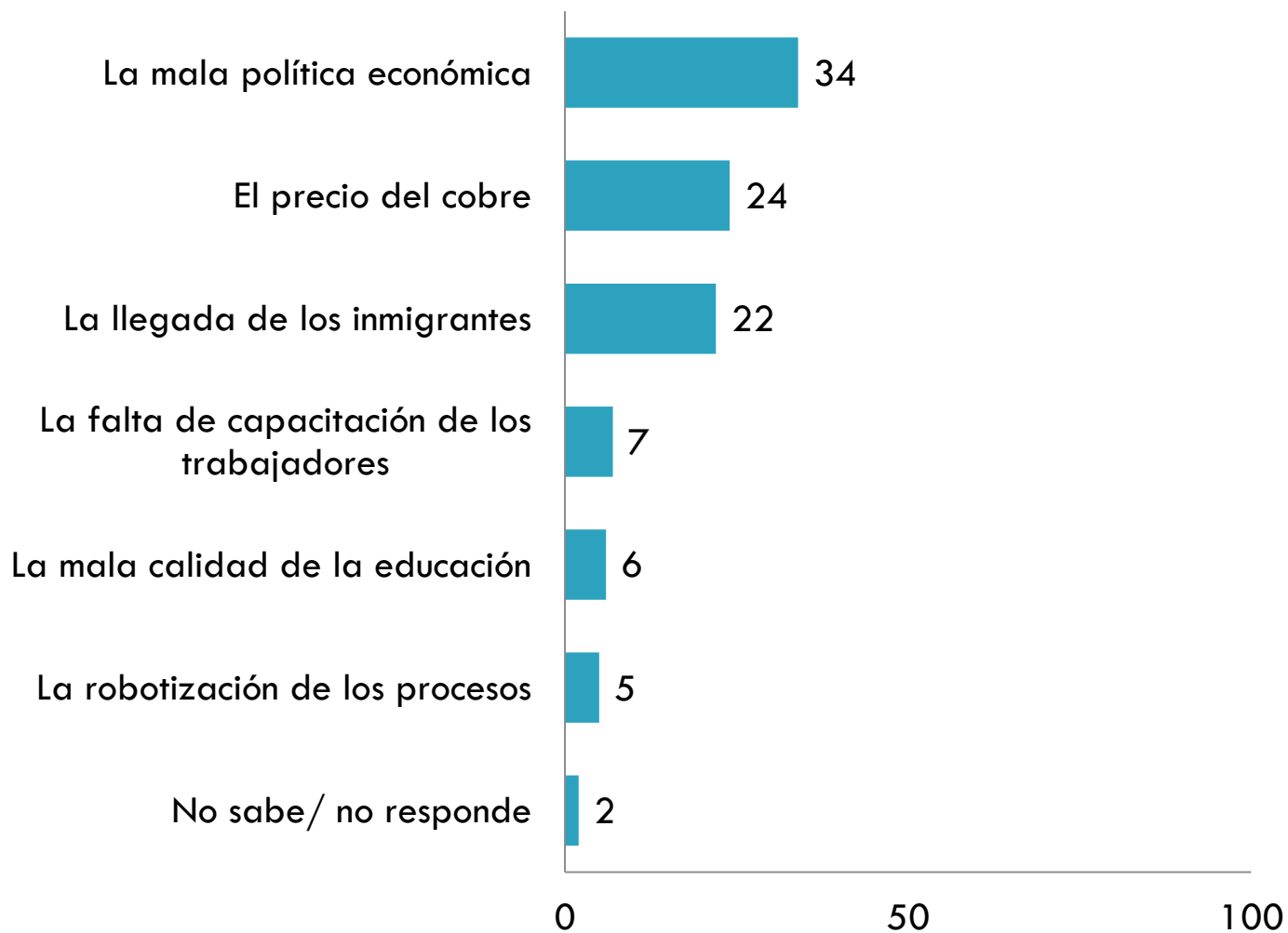
La mala política
económica

La falta de capacitación
de los trabajadores

El precio del cobre

Mala calidad de la
educación

No sabe/No responde





III

LA DEMOCRACIA Y LA CULTURA



Universidad Católica del Norte
ver más allá

MORI
Market Opinion
Research Internacional

3.1.

LA CULTURA CÍVICA Y SOCIAL



PERCEPCIÓN DE CORRUPCIÓN

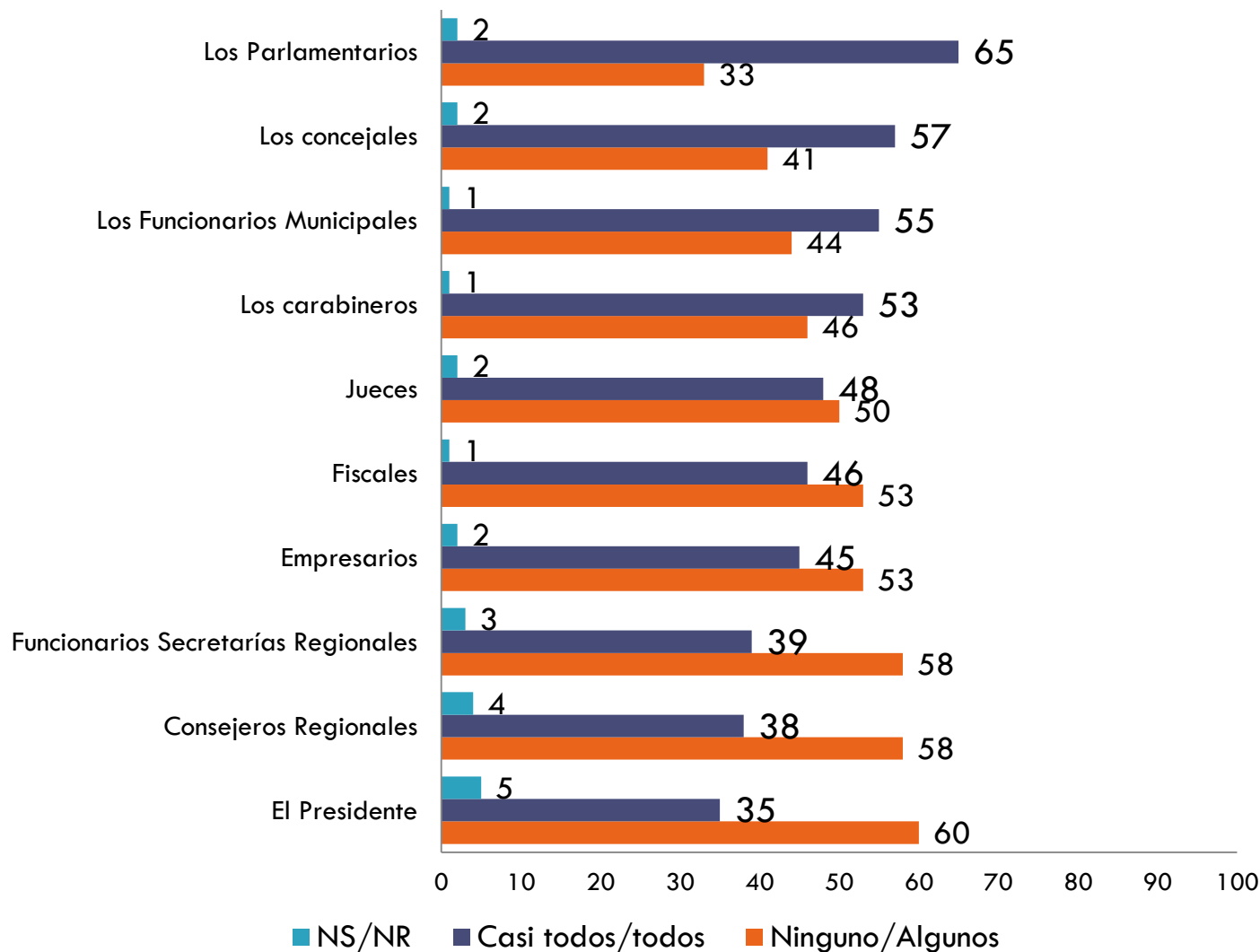
P. ¿Cuántos de los siguientes grupos de personas piensa Ud. que están involucradas en actos de corrupción, o no están involucrados en actos de corrupción?

Ninguno

Algunos

Casi Todos

Todos

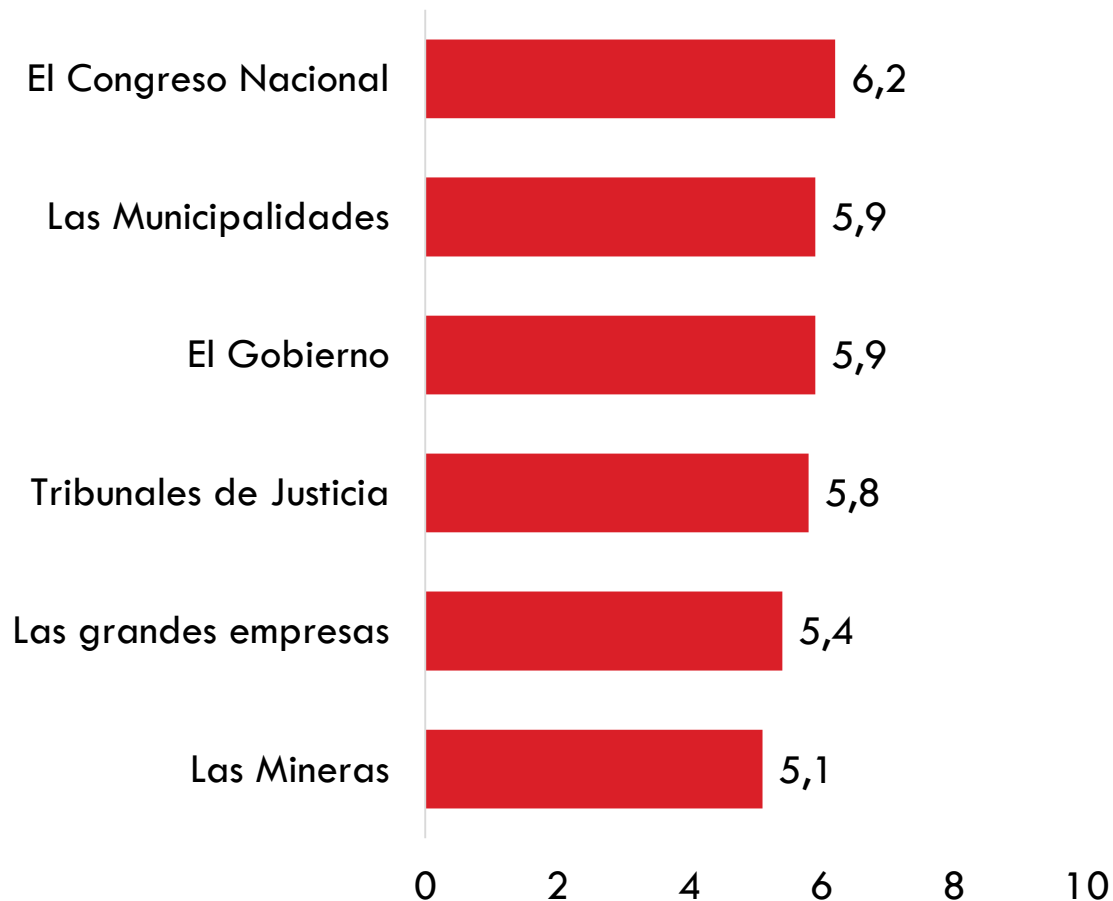




CORRUPCIÓN EN LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS

P. En una escala del 0 al 10, donde 0 significa "nada" y 10 "Total", ¿Cuánta corrupción cree que hay en....?

* Aquí promedios





IV

LA CONFIANZA



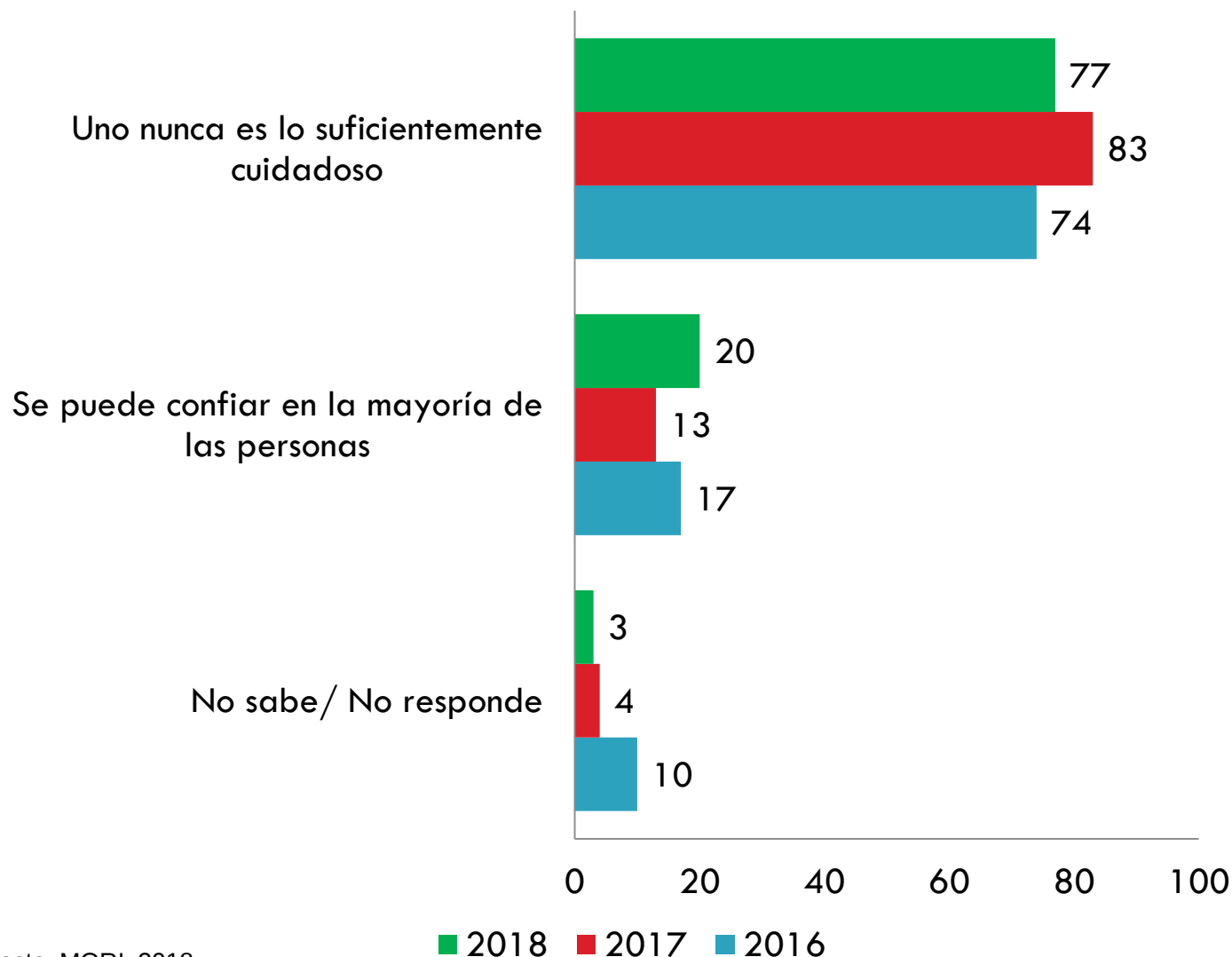
CONFIANZA INTERPERSONAL

P. Hablando en general, ¿Diría Ud. que se puede confiar en la mayoría de las personas o que uno nunca es lo suficientemente cuidadoso en el trato con los demás?

Se puede confiar en la mayoría de las personas.

Uno nunca es lo suficientemente cuidadoso en el trato con los demás.

NS/ NR



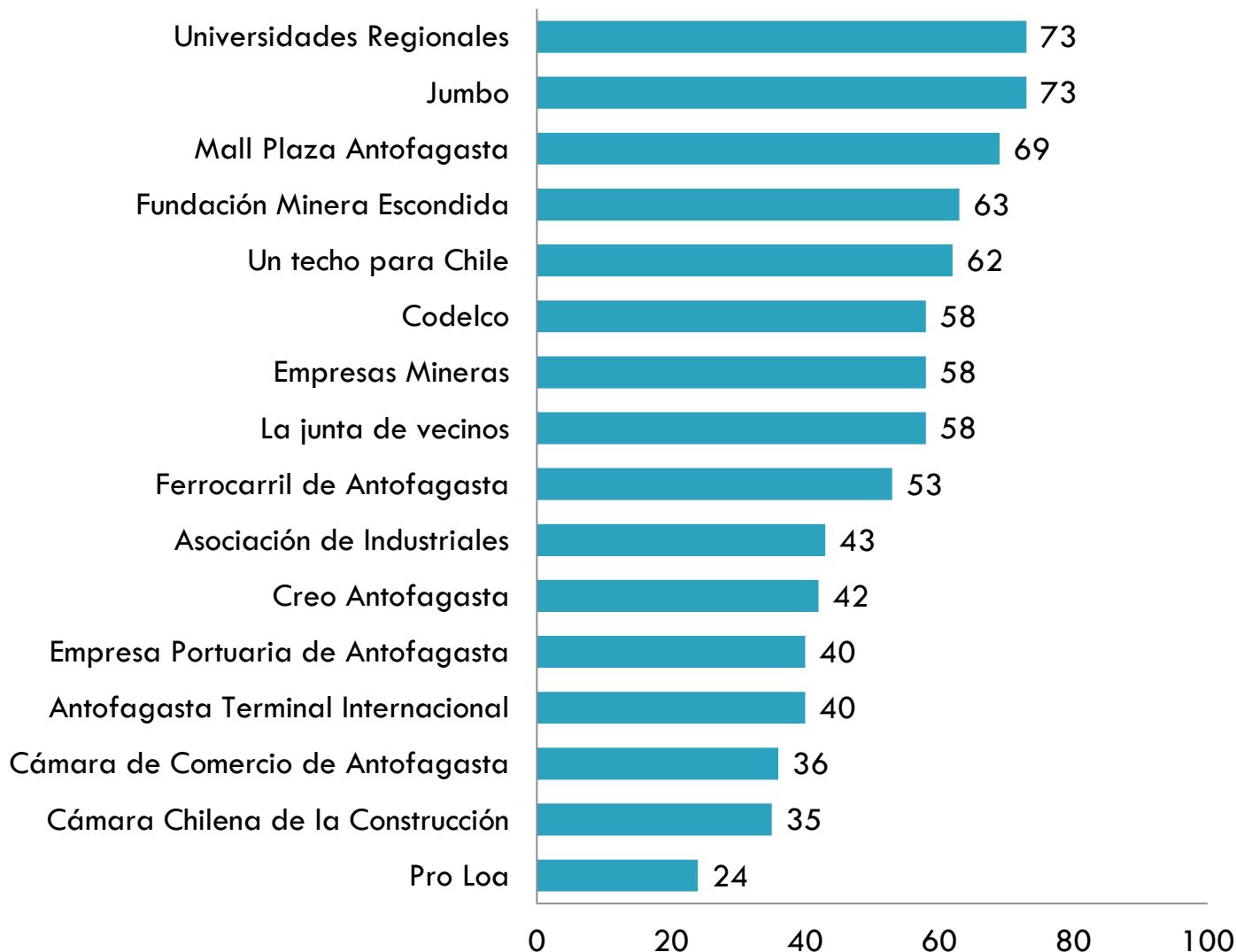


CONFIANZA EN INSTITUCIONES Y GRUPOS

P. Por favor, mire esta tarjeta y dígame, para cada uno de los grupos, instituciones o personas de la lista ¿Cuánta confianza tiene usted en ellas

Mucha
Algo
Poca
Ninguna

* Aquí solo representado Mucha y Algo de confianza



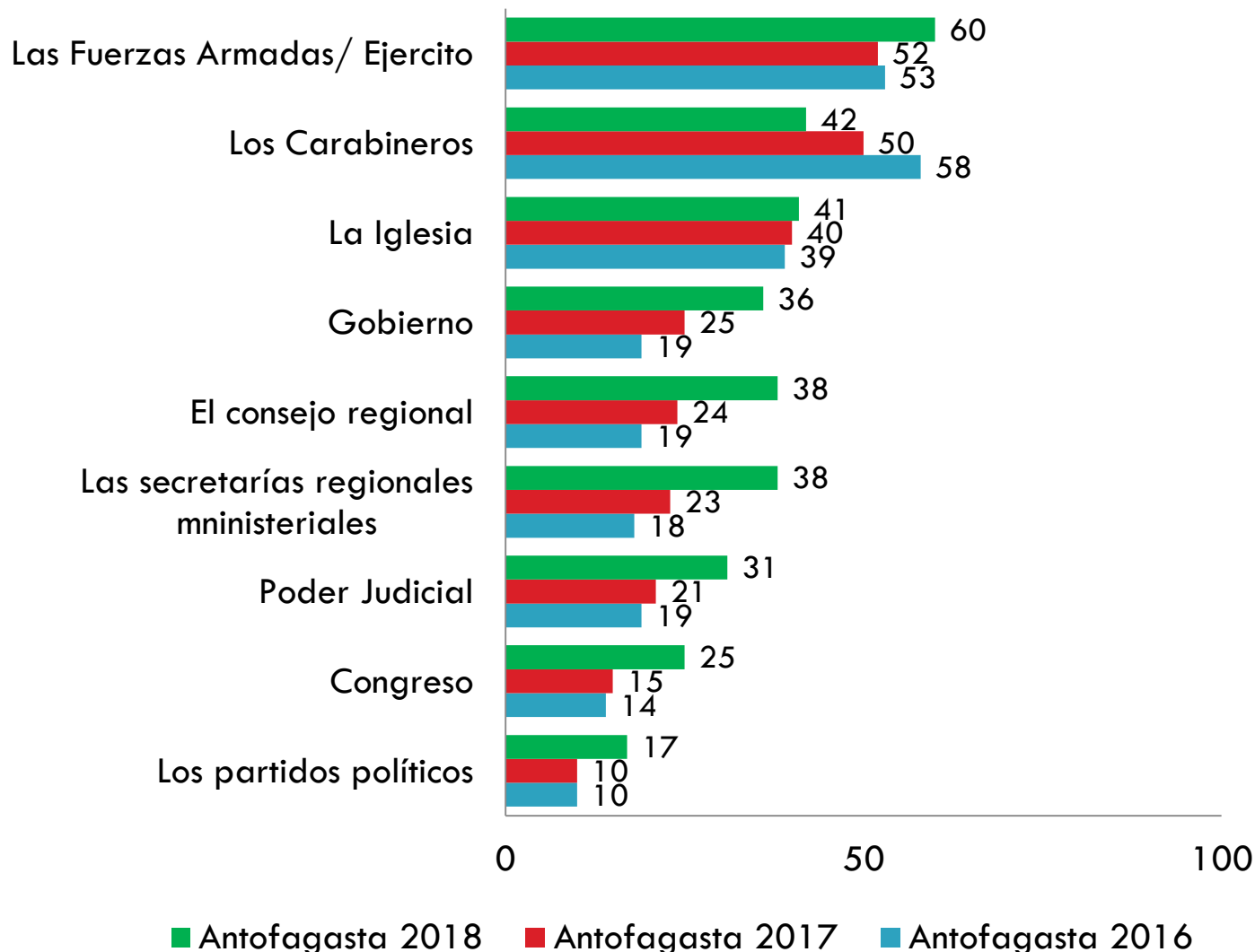


CONFIANZA EN INSTITUCIONES PÚBLICAS

Por favor, mire esta tarjeta y dígame, para cada uno de los grupos, instituciones o personas de la lista ¿cuánta confianza tiene usted en ellas...?

Mucha
Algo
Poca
Ninguna

* Aquí solo representado
Mucha y Algo de confianza





V

EL ESTADO



Universidad Católica del Norte
ver más allá

MORI
Market Opinion
Research Internacional

5.1.

EL IMPACTO DEL ESTADO



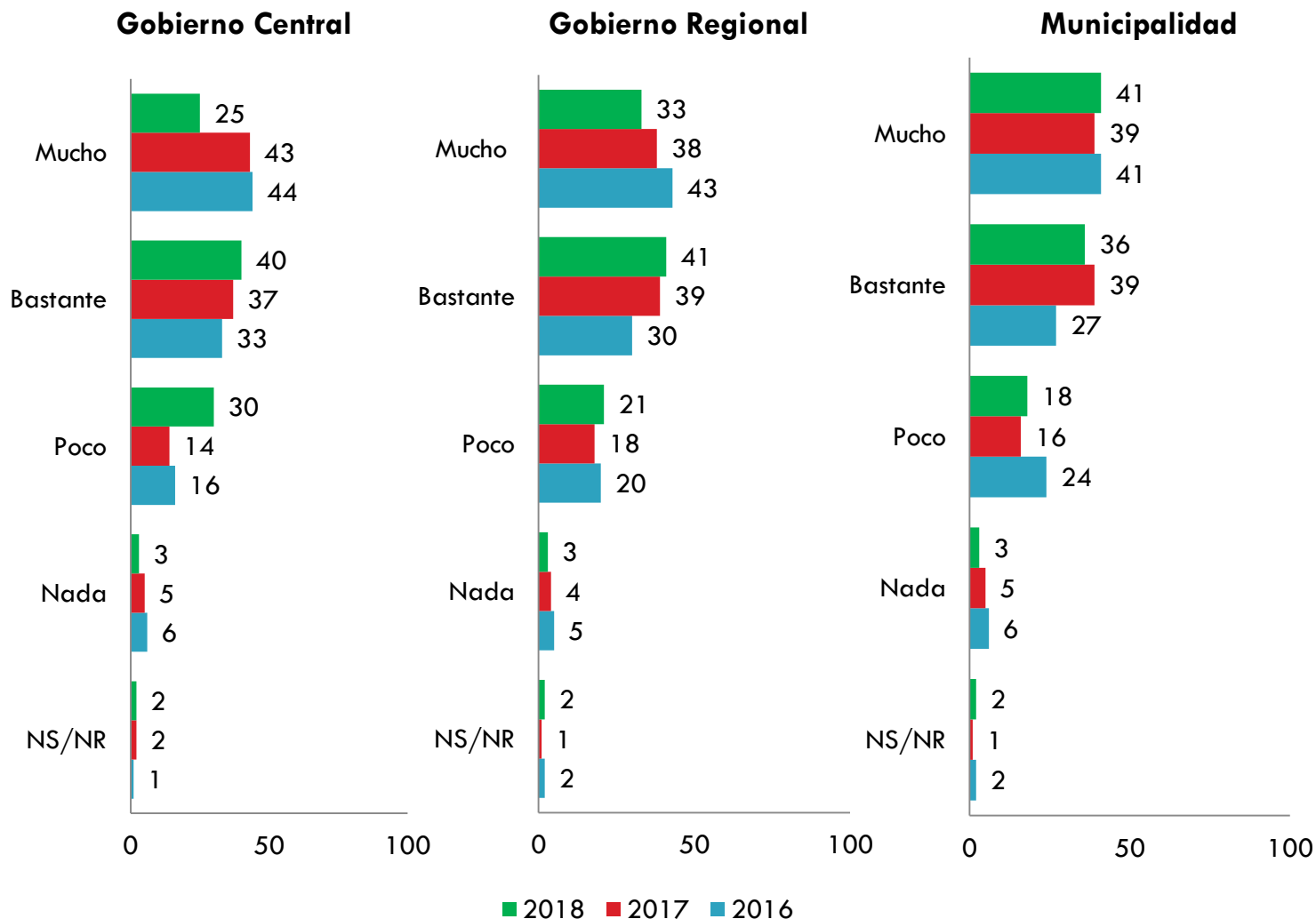
IMPACTO DEL ESTADO EN EL BIENESTAR

P. ¿Hasta qué punto: mucho, bastante, poco o nada, cree Ud. que las decisiones del Gobierno Central afectan su bienestar y el de su familia?

2018: ¿Usted considera que las decisiones del gobierno central afectan su bienestar y el de su familia “mucho” (1), “bastante” (2), “poco” (3) o “nada” (4)?

¿Y las decisiones del Gobierno Regional?

¿Y las decisiones de su Municipalidad?





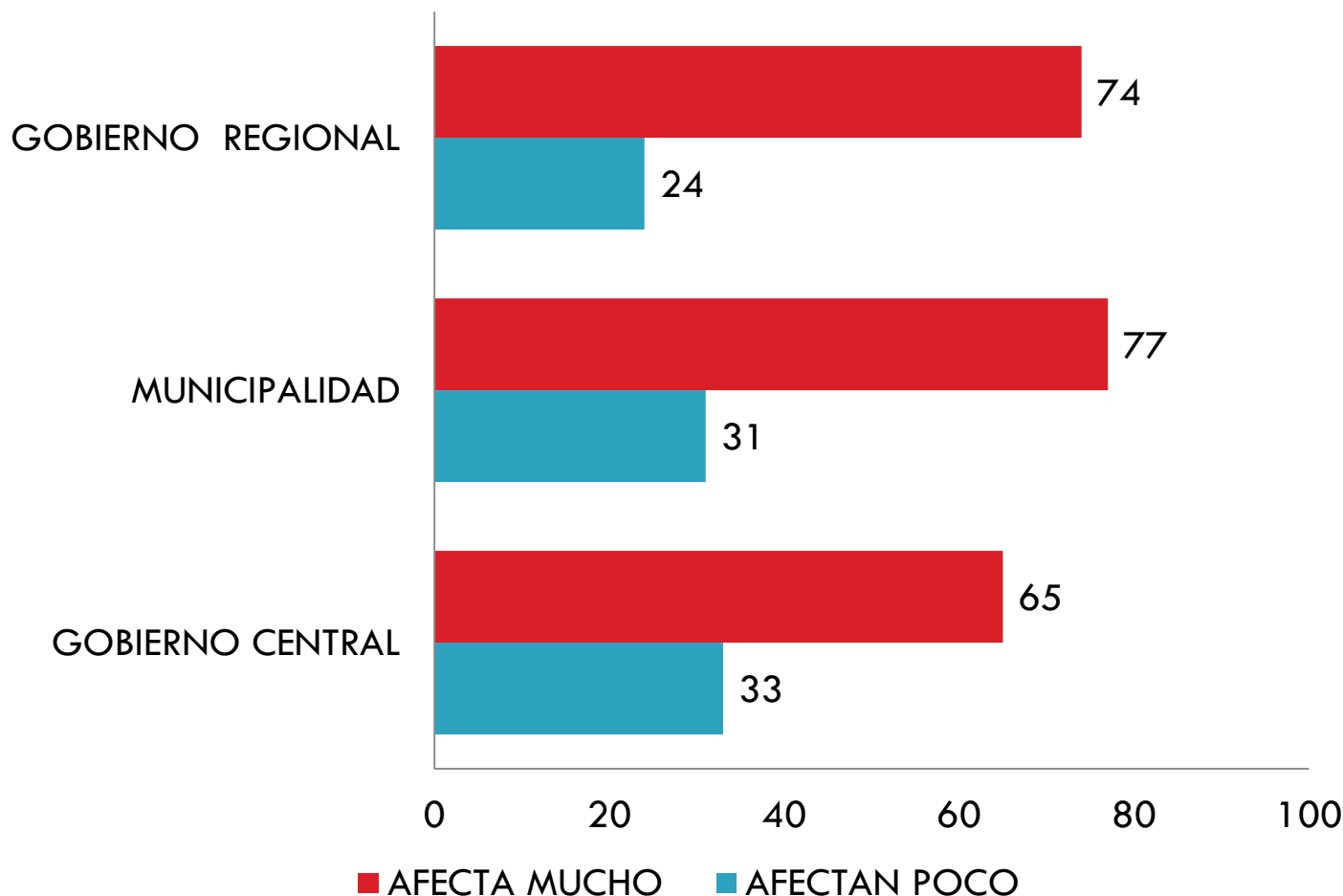
EL ESTADO AFECTA POCO/ MUCHO EN EL BIENESTAR DE MI FAMILIA

P. ¿Hasta qué punto: mucho, bastante, poco o nada, cree Ud. que las decisiones del Gobierno Central afectan su bienestar y el de su familia?

2018: ¿Usted considera que las decisiones del gobierno central afectan su bienestar y el de su familia “mucho” (1), “bastante” (2), “poco” (3) o “nada” (4)?

¿Y las decisiones del Gobierno Regional?

¿Y las decisiones de su Municipalidad?





Universidad Católica del Norte
ver más allá

MORI
Market Opinion
Research Internacional

5.2.

LOS VULNERABLES



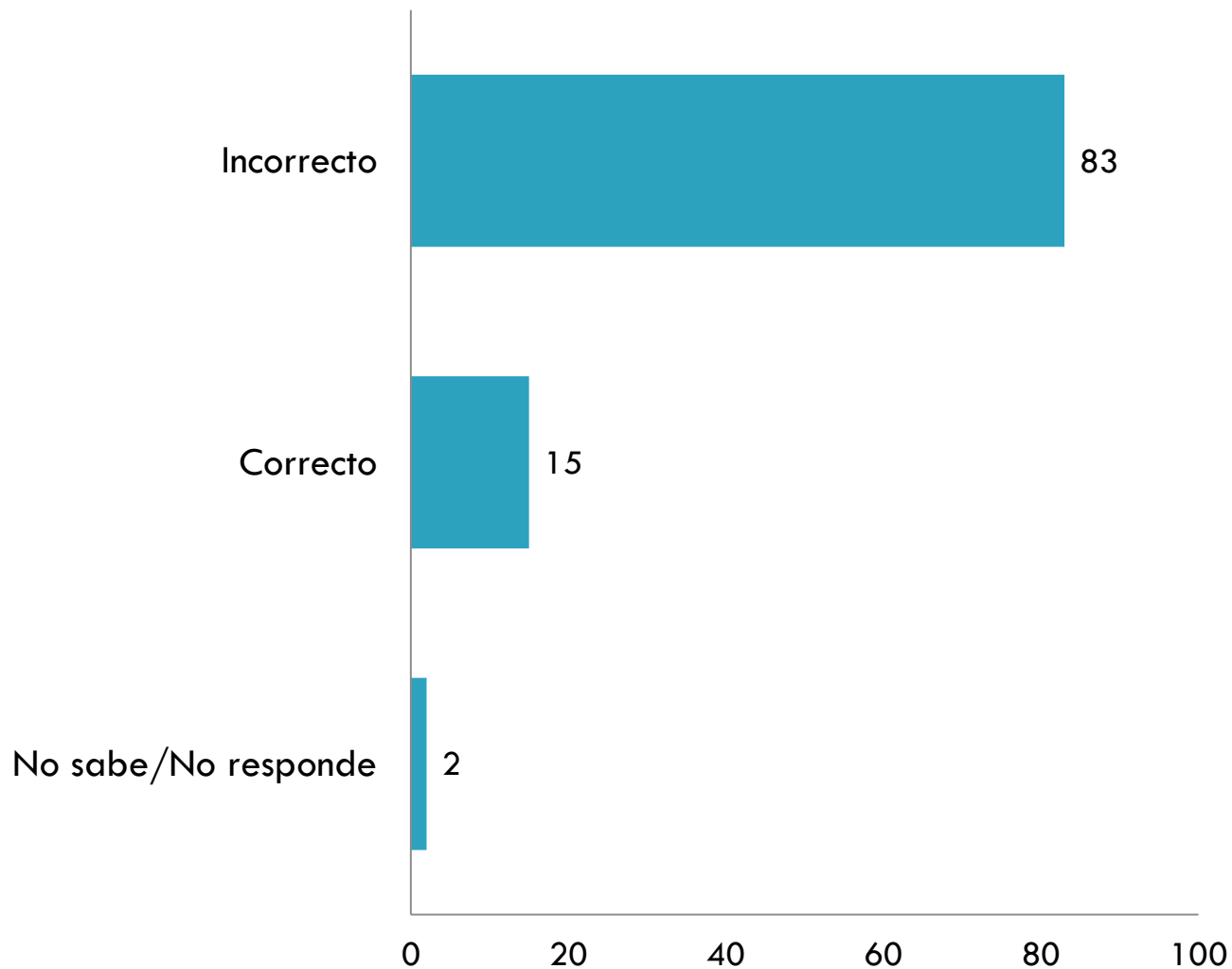
MULTA A PERSONAS EN SITUACIÓN DE CALLE

¿A Ud. le parece
correcto o incorrecto
que se multe a las
personas en
situación de calle?
Mucho

Correcto

Incorrecto

No sabe /No
responde





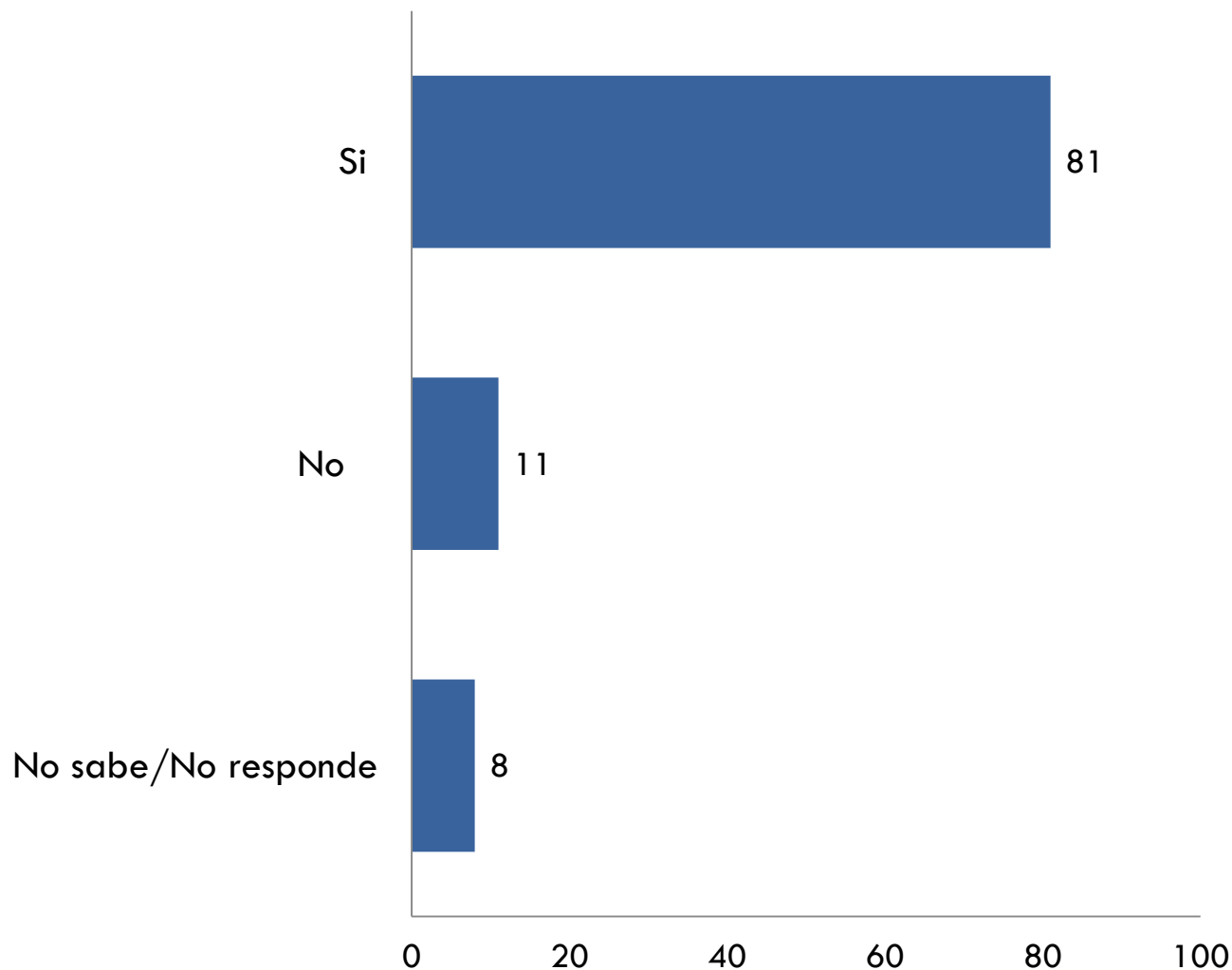
EXISTENCIA DE CAMPAMENTOS

P. ¿Le importa a Ud
que existan
campamentos en
Antofagasta?

Si

No

No sabe /No
responde



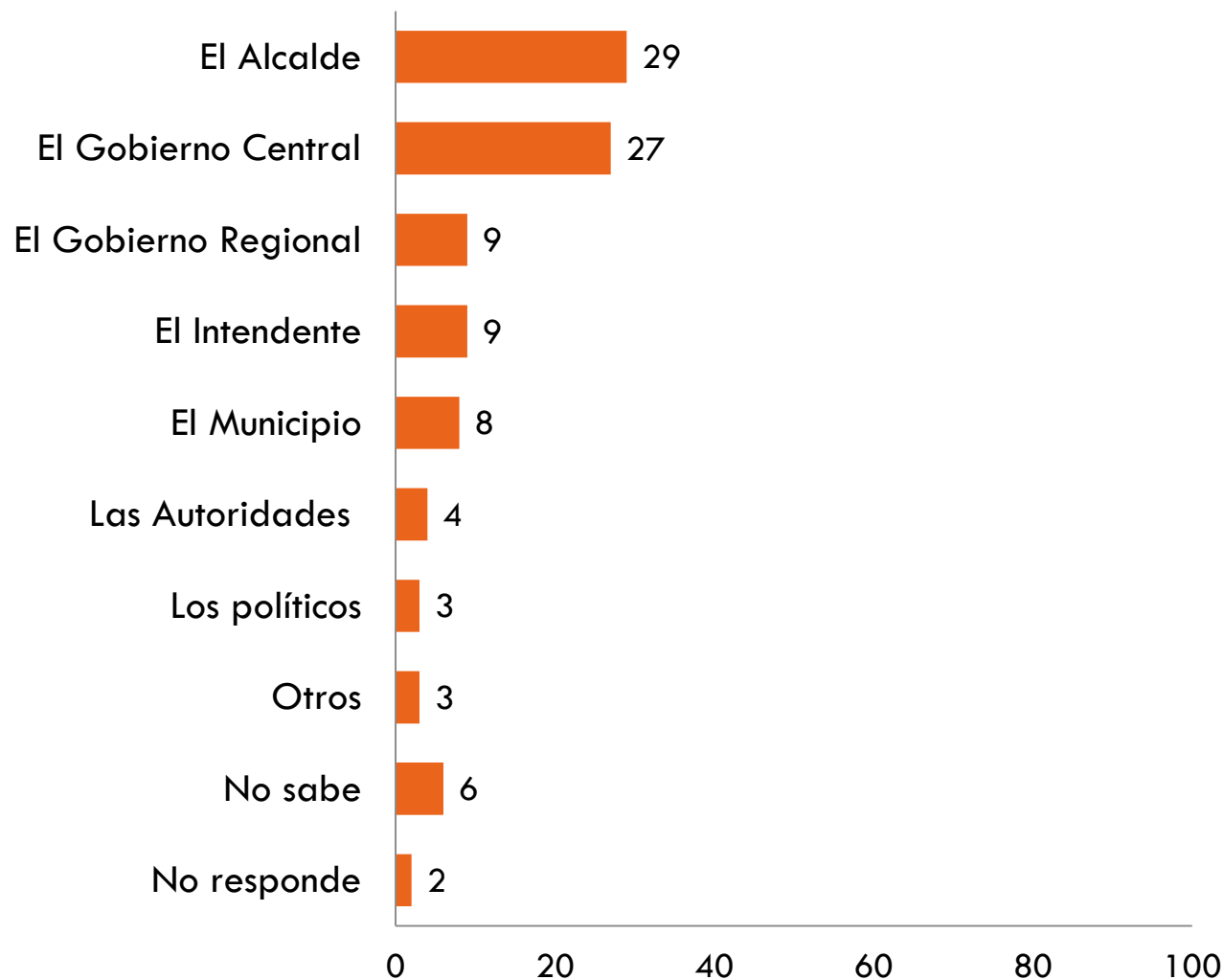


Universidad
Católica del Norte

¿QUIÉN DEBE SOLUCIONAR EL PROBLEMA DE LOS CAMPAMENTOS? (Pregunta Abierta)

MORI
Market Opinion
Research Internacional

P. ¿Quién cree Ud que debe solucionar el problema de los campamentos en Antofagasta?





¿LA INSTALACIÓN DE LOS GOBERNADORES CAMBIARÁ LAS COSAS?

¿Cómo cree Ud. que será la instalación de los nuevos gobernadores regionales; que serán elegidos en 2020? Ud. cree que cambiarán mucho (1), algo (2), poco (3) o nada (4) las cosas como están hoy en la región?

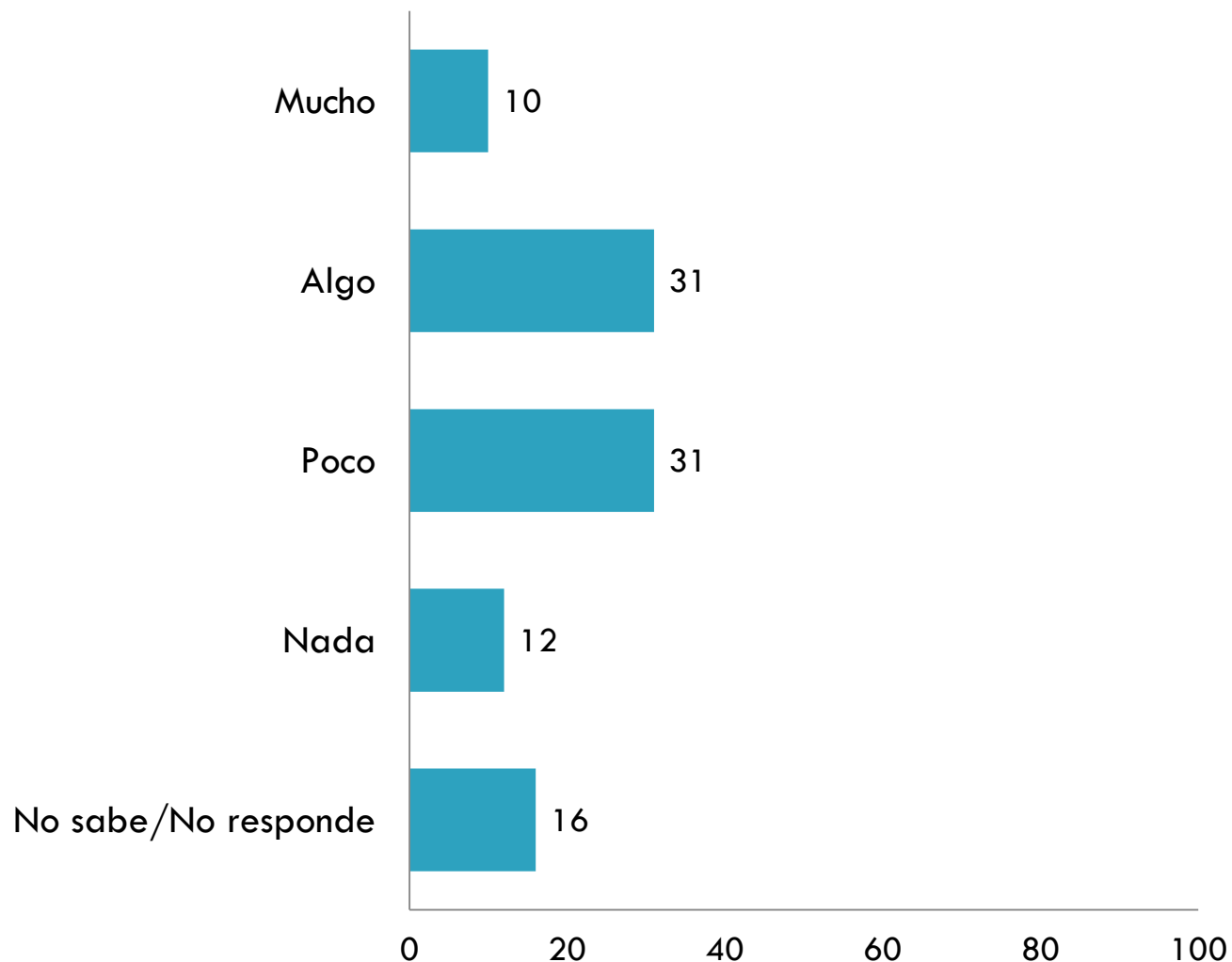
Mucho

Algo

Poco

Nada

No sabe /No responde





VI

LA REGIÓN Y LA DESCENTRALIZACIÓN



Universidad Católica del Norte
ver más allá

MORI
Market Opinion
Research Internacional

6.1.

EVALUACIÓN DE LA INTENDENCIA Y LAS ALCALDÍAS



Universidad
Católica del Norte

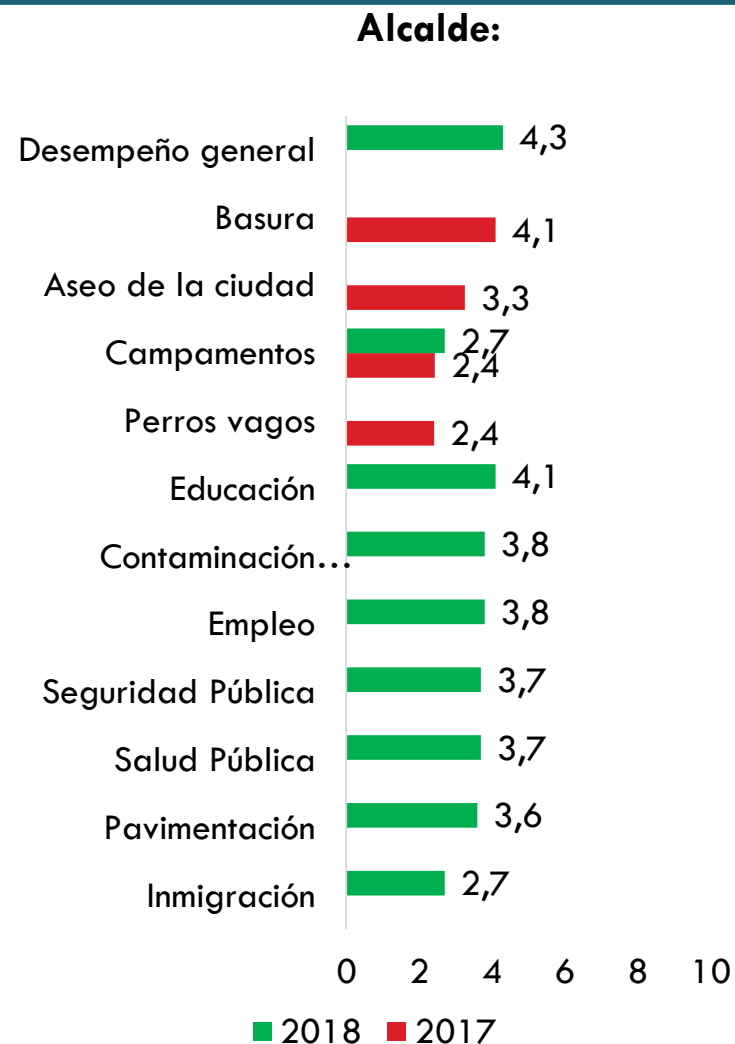
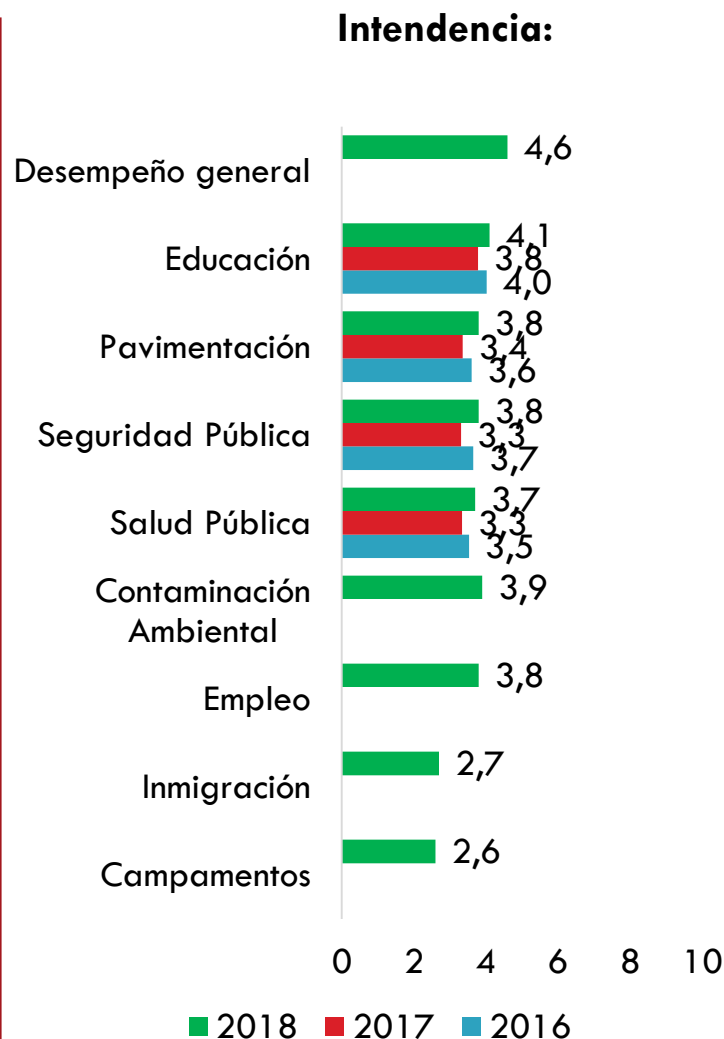
EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA INTENDENCIA Y DEL ALCALDE

MORI
Market Opinion
Research Internacional

P. En una escala de 1 a 10 donde 1 es "Muy mala" y 10 es "Muy buena", ¿Cómo considera la gestión de la intendencia regional / alcalde en cada uno de los siguientes aspectos?

- Desempeño general
- Seguridad Pública
- Educación
- Empleo
- Contaminación Ambiental
- Pavimentación
- Campamentos
- Inmigración

* Aquí promedios





Universidad Católica del Norte
ver más allá

MORI
Market Opinion
Research Internacional

6.2.

EVALUACIÓN DE LAS INSTITUCIONES DE LA REGIÓN

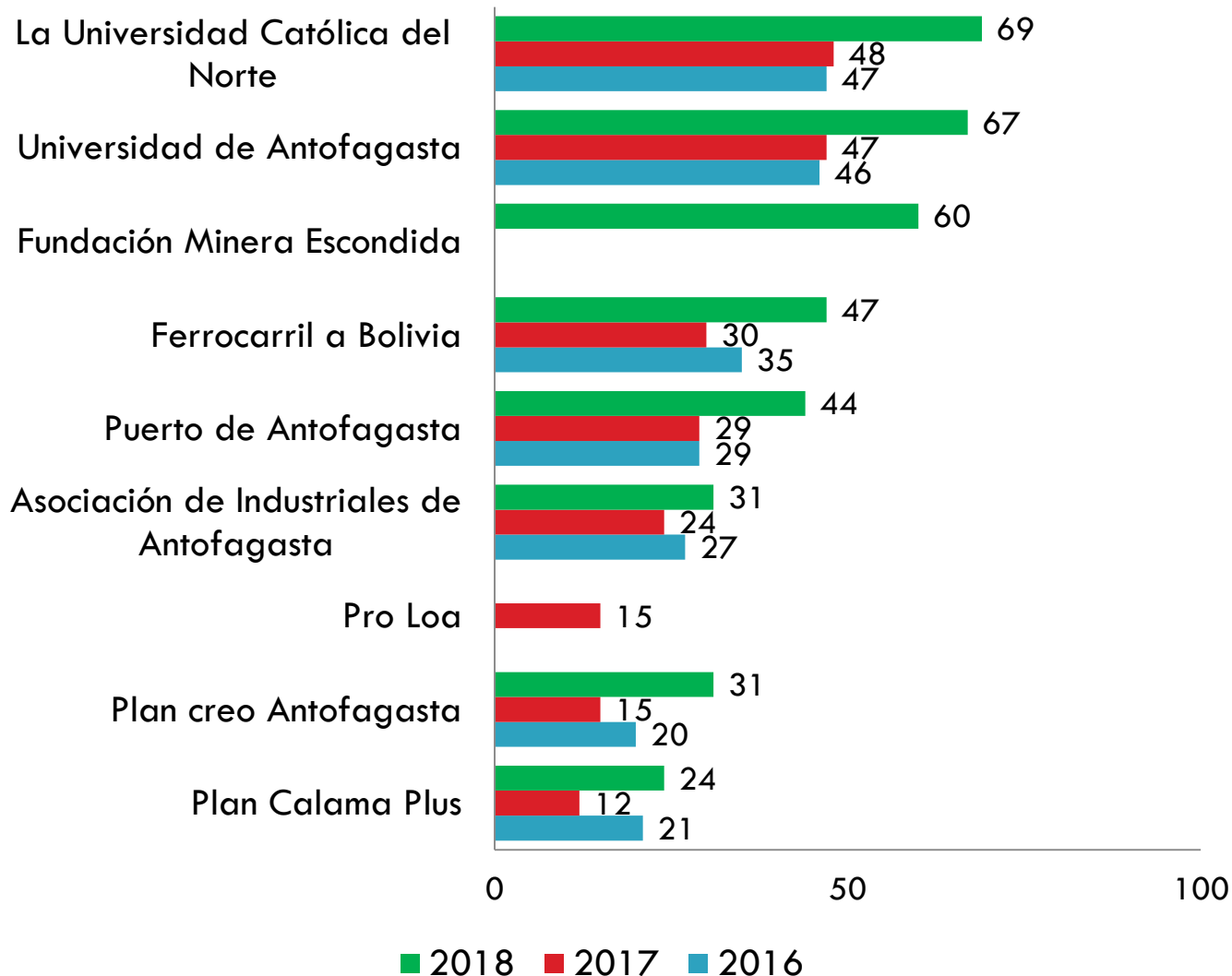


SATISFACCIÓN CON EL APOORTE DE LAS INSTITUCIONES A LA REGIÓN

P. ¿Cuán satisfecho está con el aporte de las siguientes instituciones a la región?
¿Diría Ud. que está muy satisfecho, más bien satisfecho, no muy satisfecho o nada satisfecho o no tiene la suficiente información para opinar?

- 1.El puerto de Antofagasta.
- 2.El ferrocarril de Antofagasta a Bolivia (FCAB).
- 3.La asociación de industriales de Antofagasta.
- 4.Plan creio Antofagasta
- 5.Plan Calama Plus
- 6, La Universidad de Antofagasta.
- 7.La Universidad Católica del norte.

*Aquí solo representado
Muy satisfecho y mas
bien satisfecho

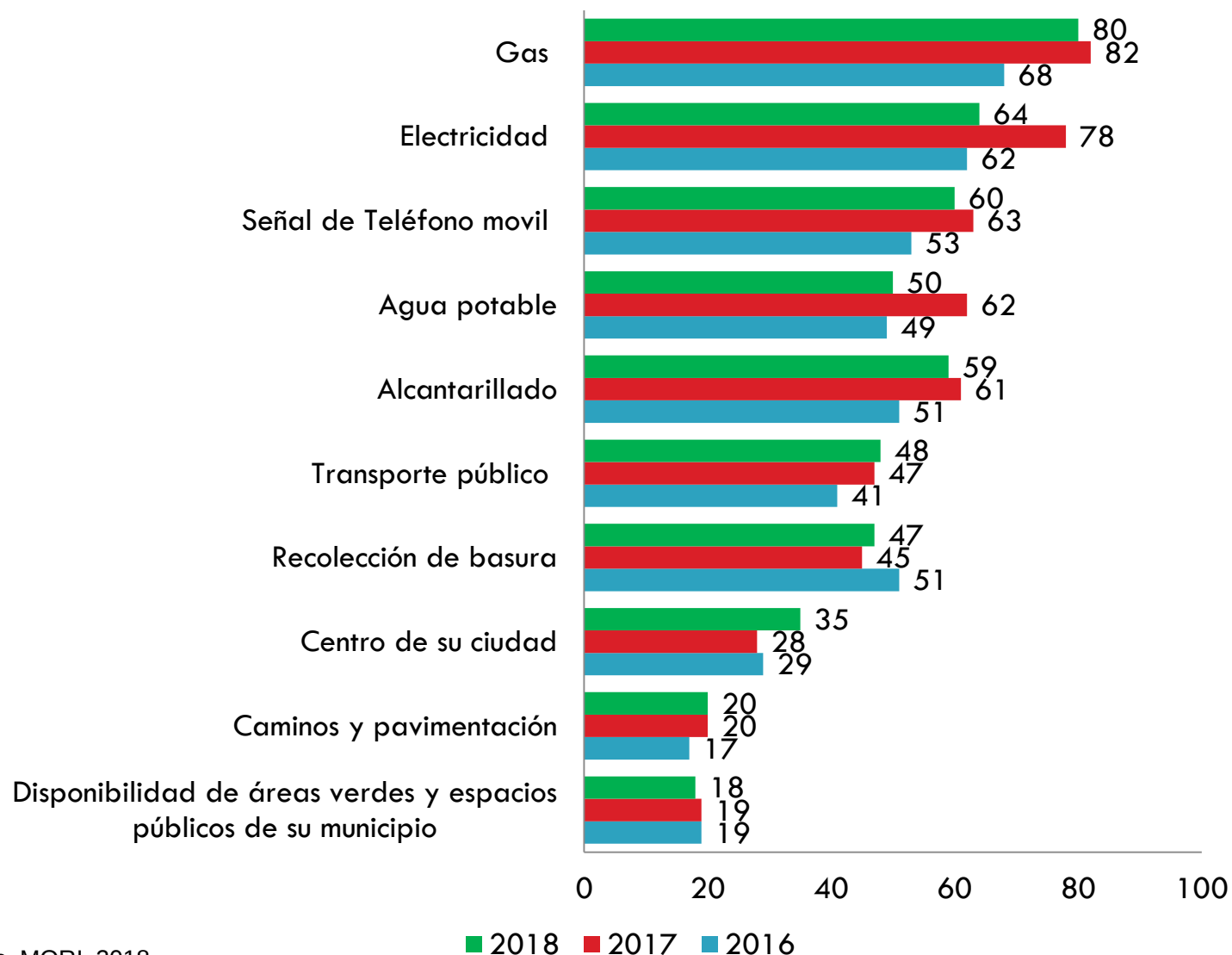




SATISFACCIÓN CON LOS SERVICIOS

¿Diría Ud. que se encuentra muy satisfecho(1), más bien satisfecho(2), no muy satisfecho(3) o nada satisfecho(4), con... **(IDEM)** o no cuenta Ud. con estos servicios donde vive (5)?

*Aquí solo representado Muy satisfecho y mas bien satisfecho





Universidad Católica del Norte
ver más allá

MORI
Market Opinion
Research Internacional

6.3.

LA REGIÓN



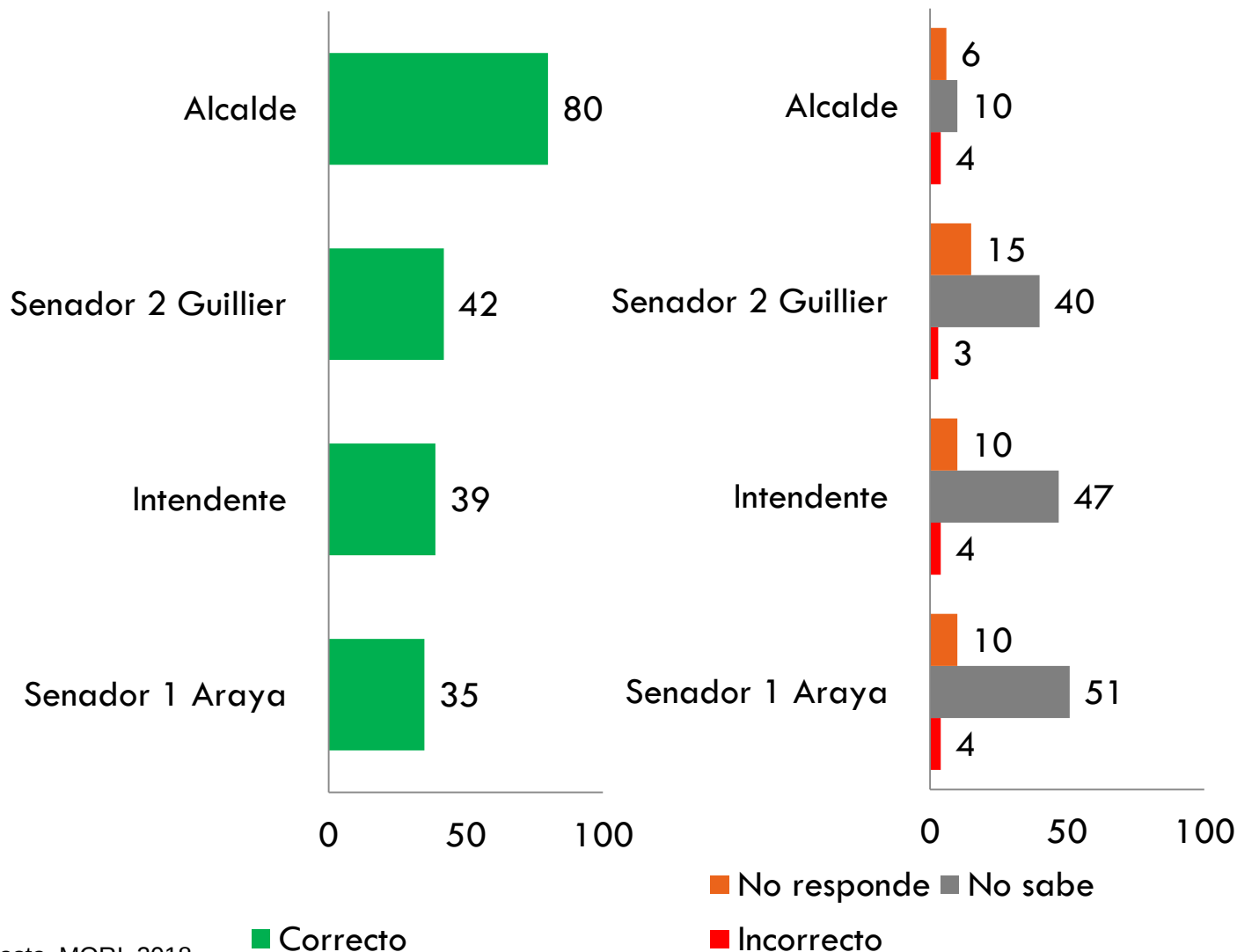
CONOCIMIENTO AUTORIDADES REGIONALES

P. ¿Cómo se llama el alcalde de Antofagasta?

P. ¿Cómo se llama el Intendente de la región de Antofagasta?

¿Cómo se llaman los dos senadores de la Región de Antofagasta.

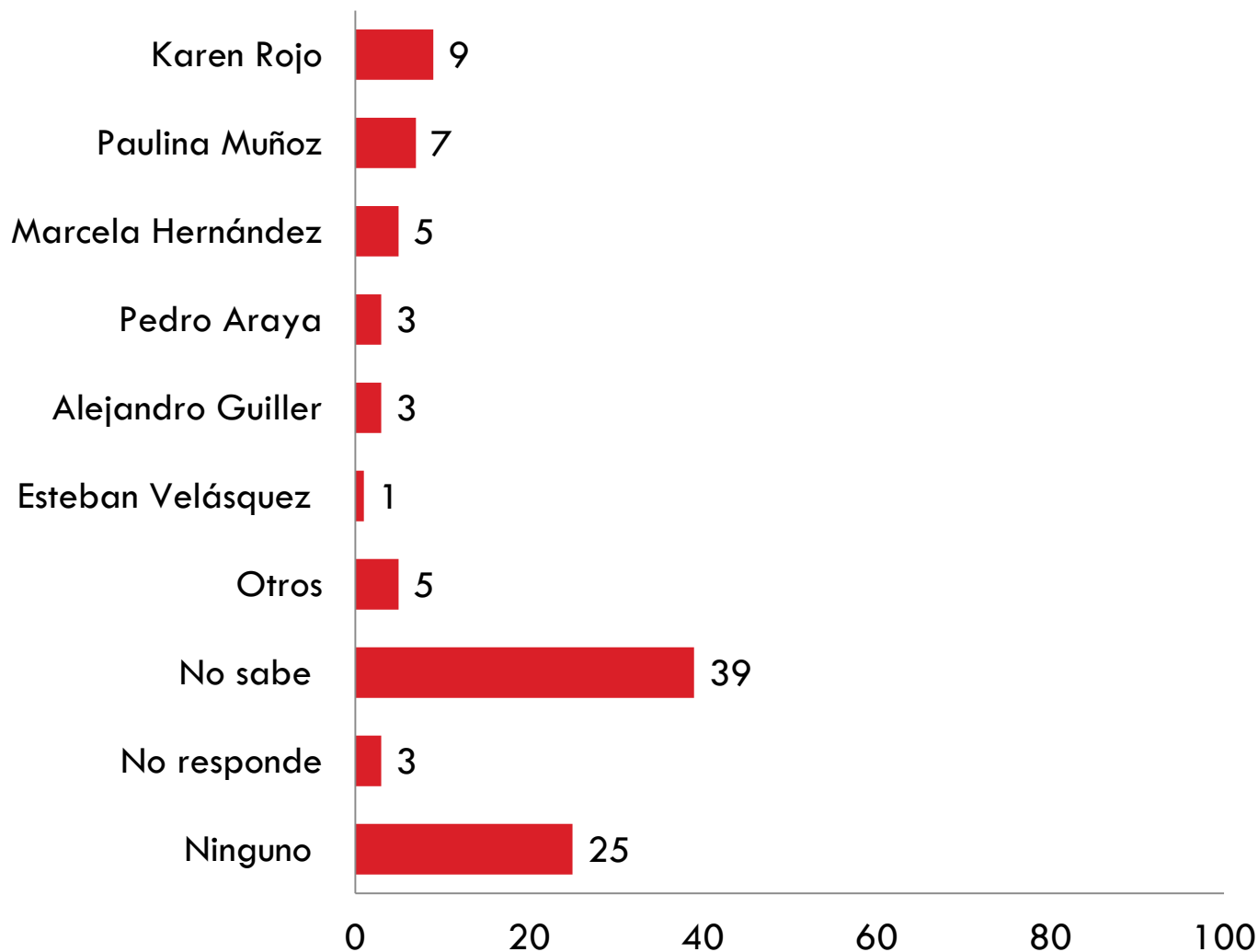
*Aquí porcentaje de quienes mencionan nombre correcto





QUIÉN DEFIENDE A ANTOFAGASTA (Pregunta Abierta)

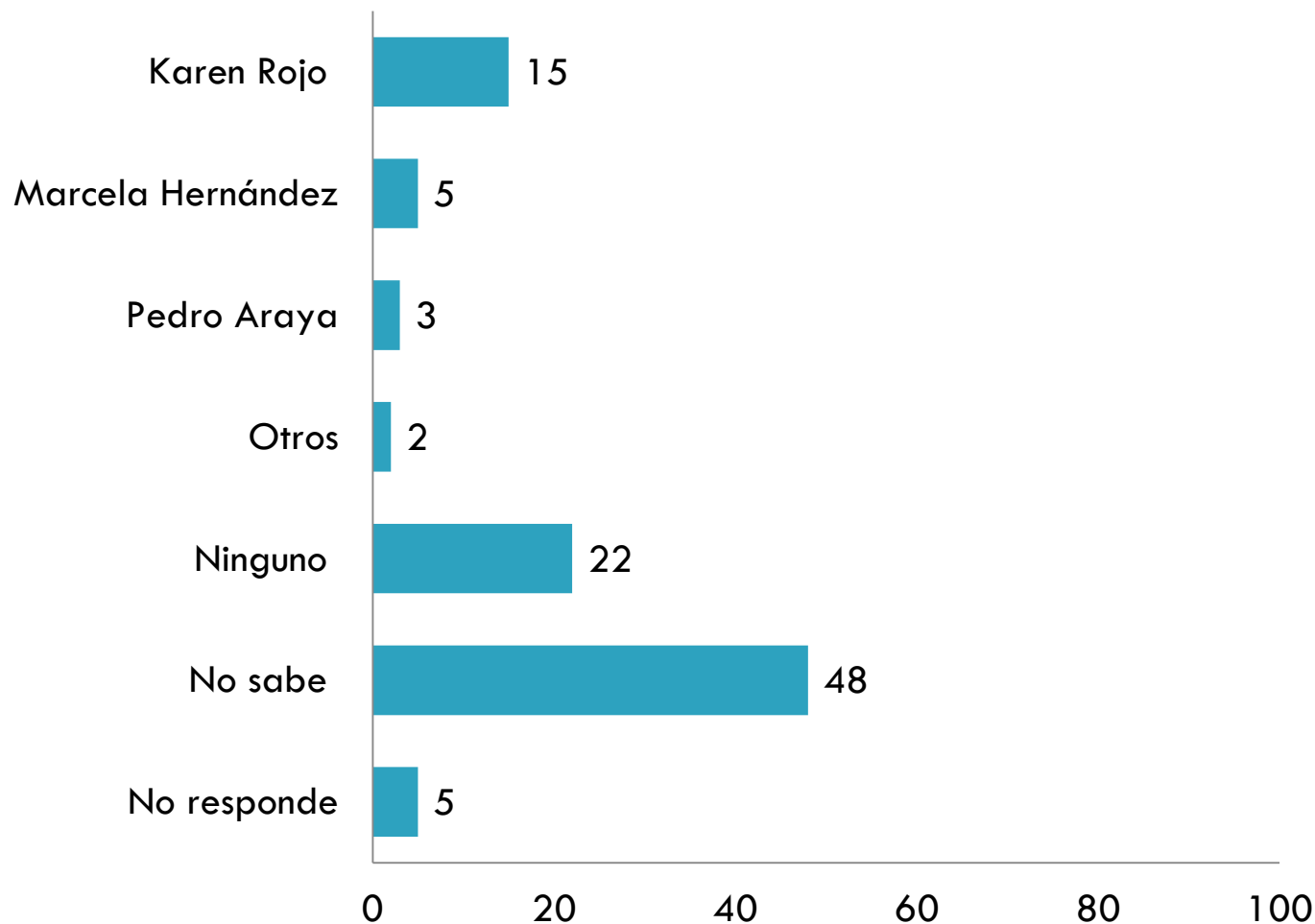
P. En su opinión,
¿Cuál es el
personero que
mejor defiende la
región de
Antofagasta?





EL MEJOR ALCALDE DE ANTOFAGASTA (Pregunta Abierta)

P. En su opinión,
¿Cuál es el
mejor alcalde de
la región de
Antofagasta?



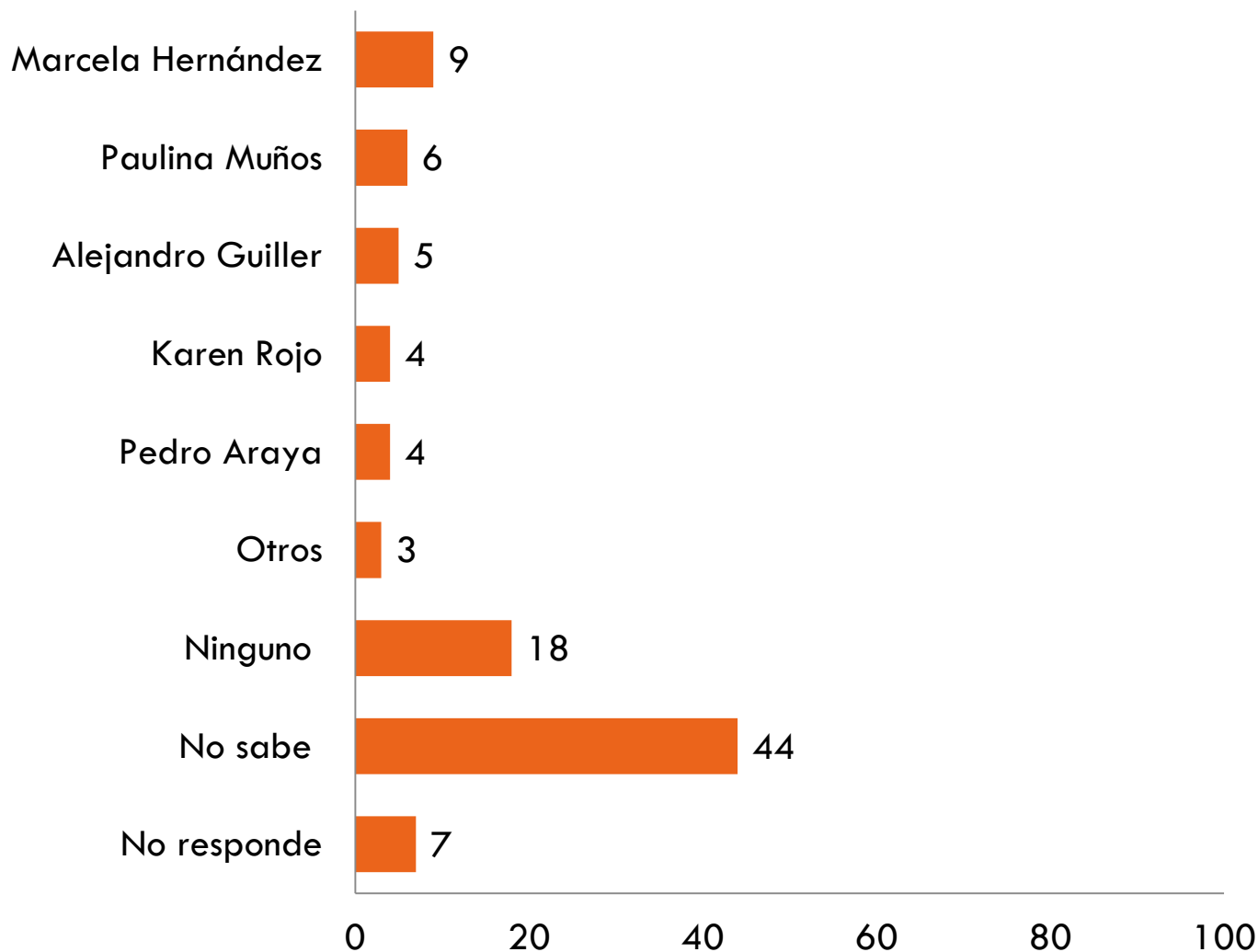


Universidad
Católica del Norte

EL MEJOR PARLAMENTARIO DE LA REGIÓN (Pregunta Abierta)

MORI
Market Opinion
Research Internacional

P. Y, ¿Cuál es el
mejor
parlamentario de
la región de
Antofagasta?()





VII

ACTITUDES HACIA LA INMIGRACIÓN



Universidad
Católica del Norte

¿INMIGRACIÓN ES BUENA O MALA?

MORI
Market Opinion
Research Internacional

P. Tomando todo en cuenta, cómo evaluaría Ud. el impacto de la inmigración, las personas que vienen de otros países a vivir en su región. Cree Ud. que es muy bueno, bueno, regular, malo o muy malo?

Muy bueno

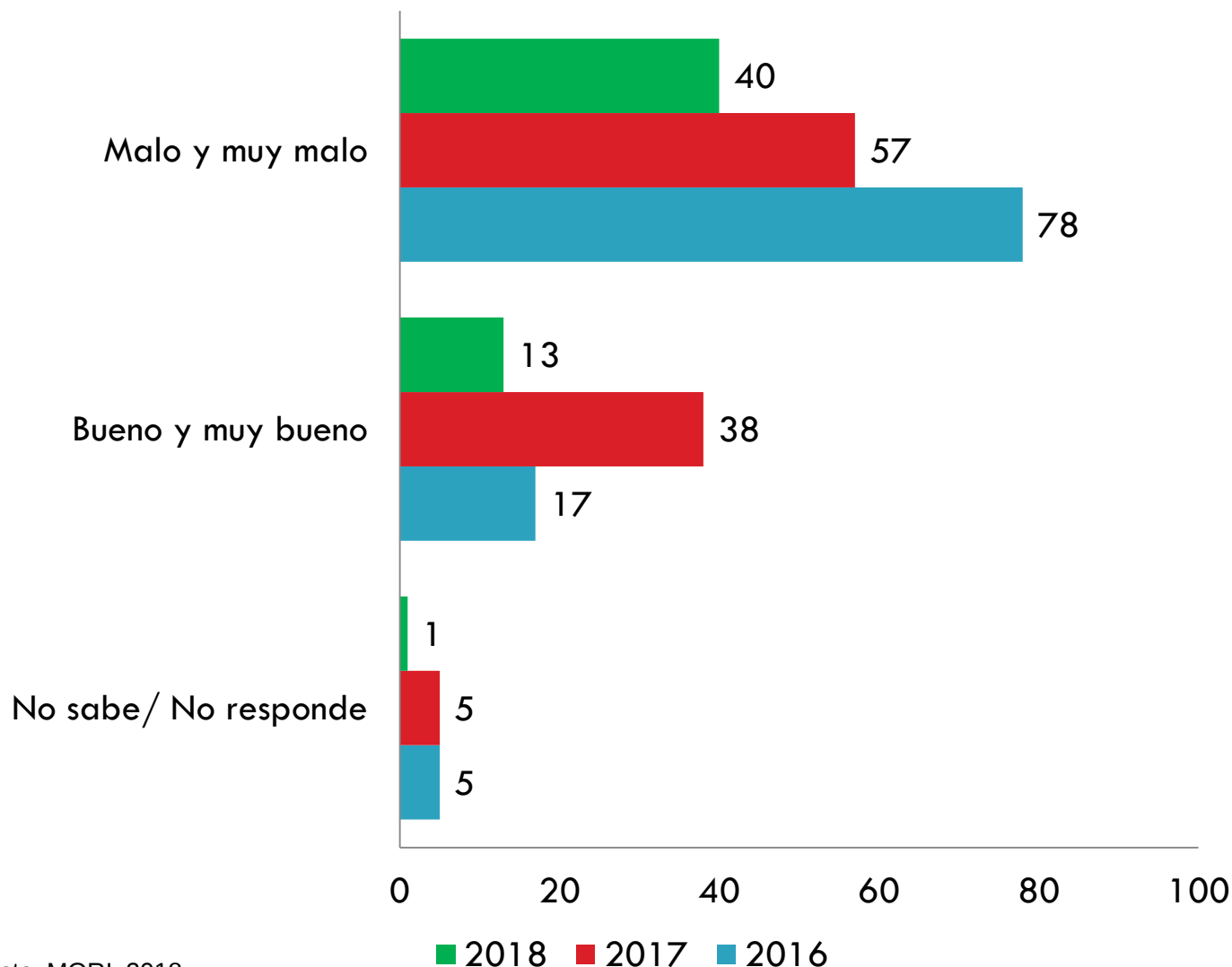
Bueno

Regular

Malo

Muy malo

*Aquí solo: "Muy bueno" más "Bueno", y "Malo" más "Muy malo". Gráfico no suma 100% no se incluye dato "Regular"





¿INMIGRACIÓN ES BUENA O MALA? (RESUMEN)

P. Tomando todo en cuenta, cómo evaluaría Ud. el impacto de la inmigración, las personas que vienen de otros países a vivir en su región. Cree Ud. que es muy bueno, bueno, regular, malo o muy malo?

Muy bueno

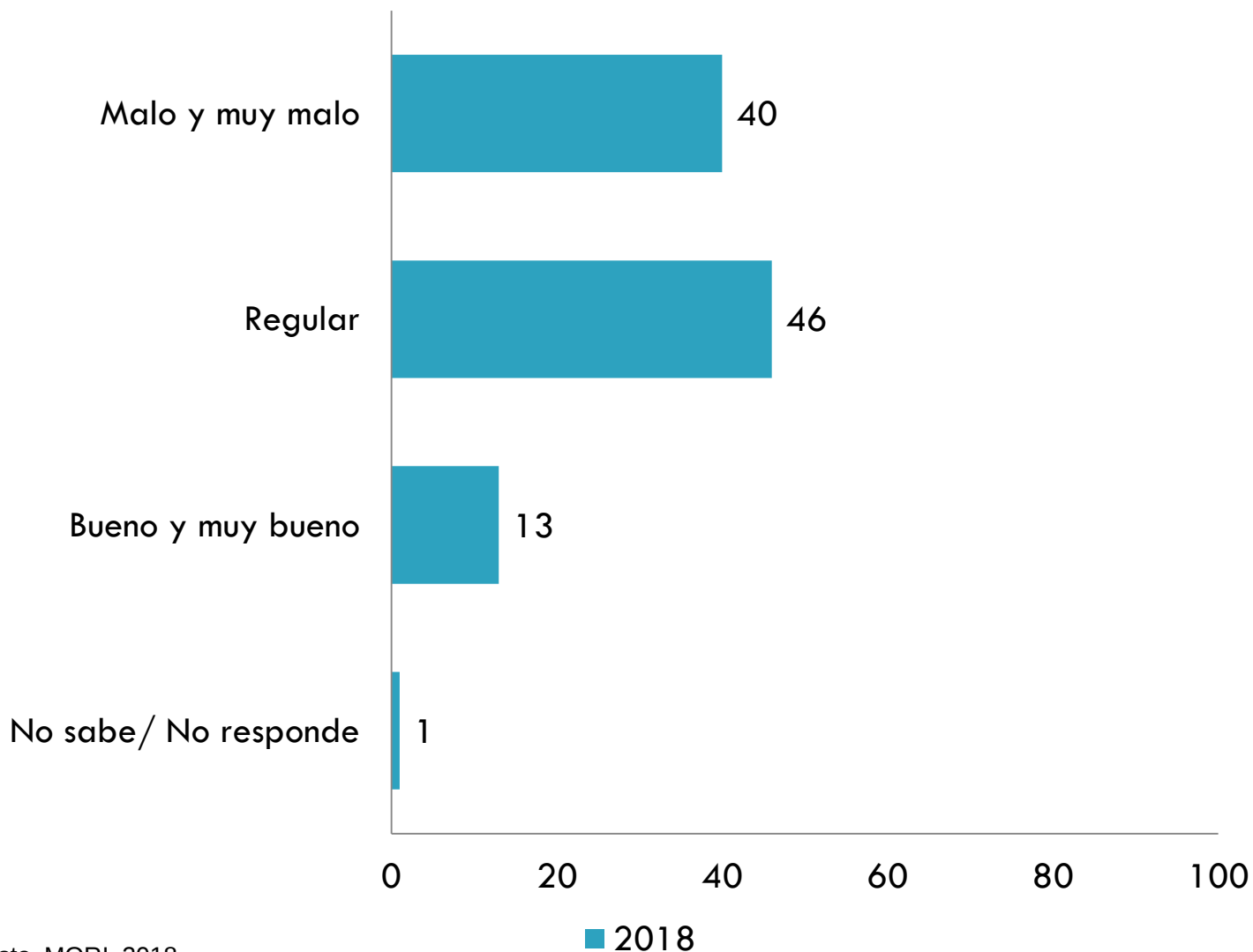
Bueno

Regular

Malo

Muy malo

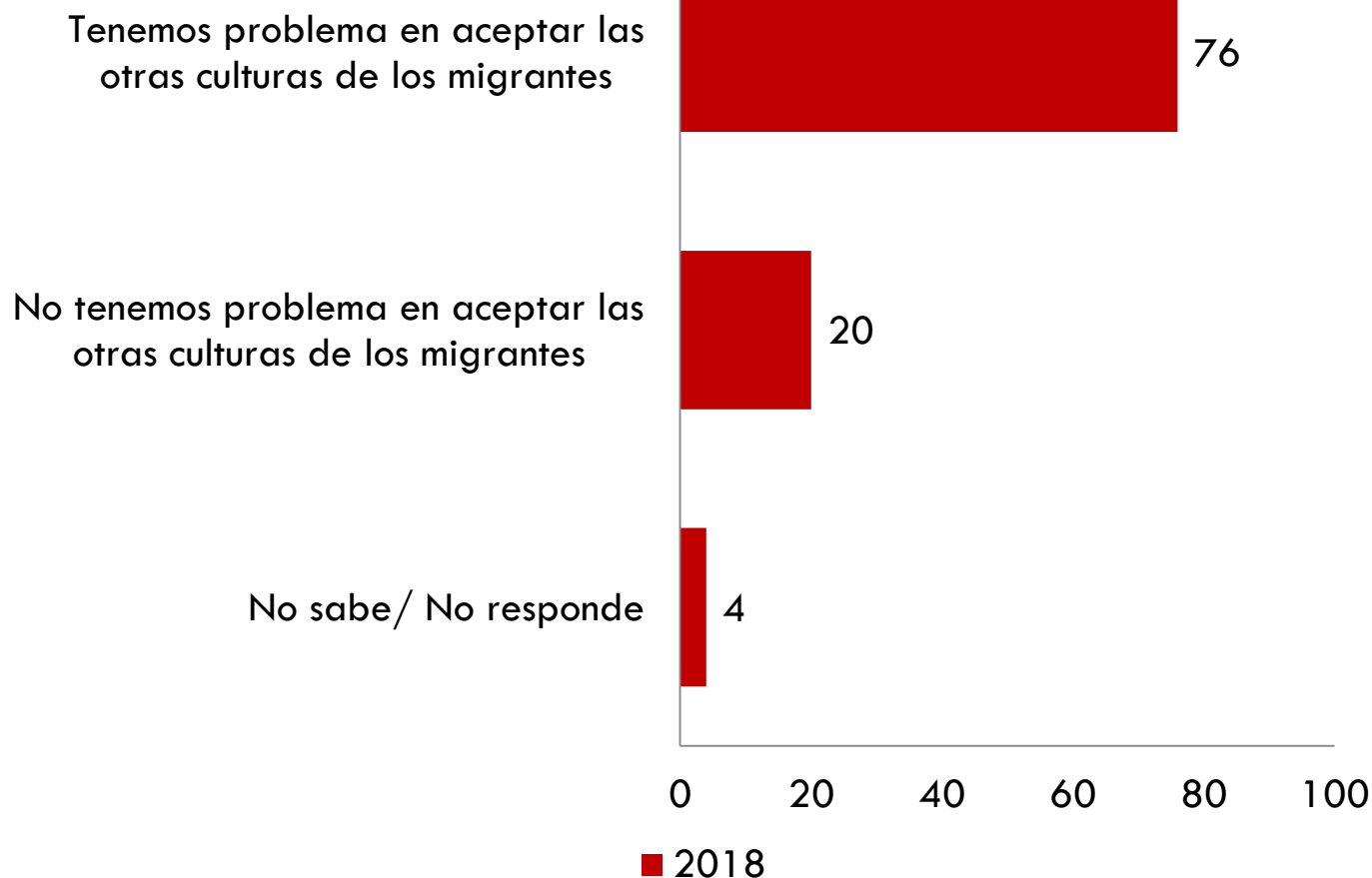
*Aquí solo: "Muy bueno" más "Bueno", y "Malo" más "Muy malo". Gráfico no suma 100% no se incluye dato "Regular"





¿LOS CHILENOS ACEPTAMOS OTRAS CULTURAS?

P. ¿Cuál de las dos frases está más cerca de su manera de pensar (1) “Los chilenos no tenemos problemas en aceptar las otras culturas de los migrantes” (2) “Los Chilenos tenemos problemas en aceptar las otras culturas”?





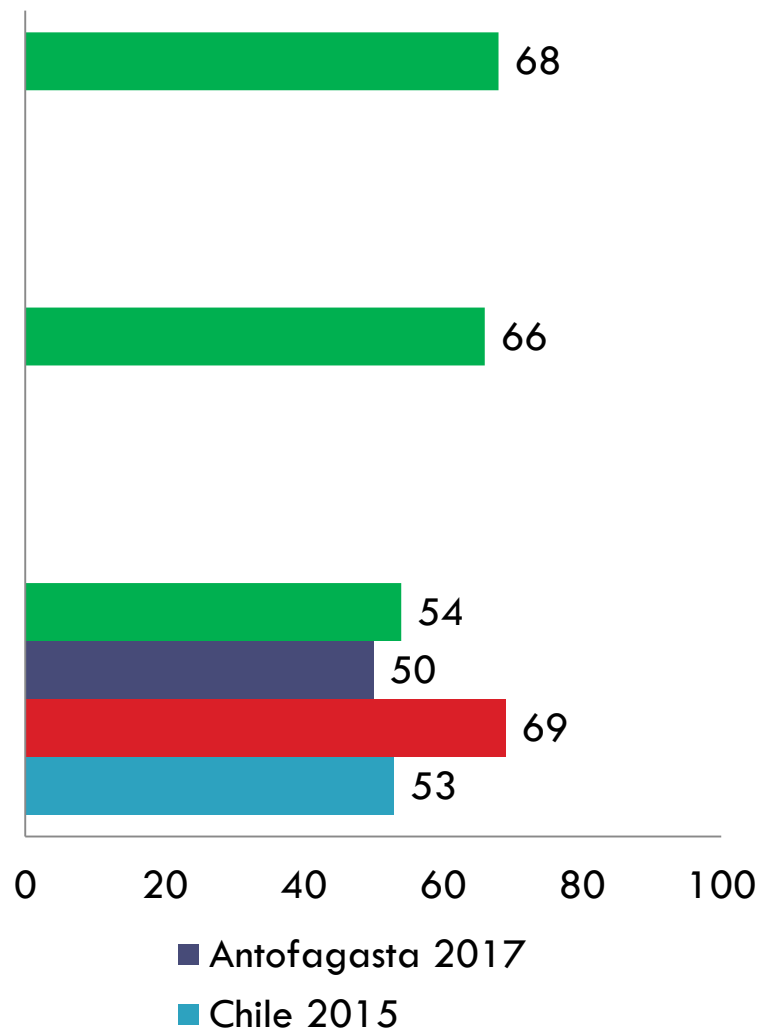
¿Cuál cree Ud. es el impacto que tienen los ciudadanos de otros países que vienen a vivir a la región? De las siguientes frases que le voy a mencionar, por favor dígame si usted está muy de acuerdo (1), de acuerdo(2), ni acuerdo ni en desacuerdo(3), en desacuerdo(4) o muy en desacuerdo(5)

*Aquí solo representado "Muy de acuerdo" más "De acuerdo",

La nueva política migratoria del Presidente Piñera

El gobierno logra "ordenar la casa" con la nueva ley de migración

Vienen a competir por nuestros puestos de trabajo





VIII

LA POLÍTICA



Universidad Católica del Norte
ver más allá

MORI
Market Opinion
Research Internacional

8.1.

EL VOTO.



Universidad
Católica del Norte

VOTO EN LA SEGUNDA VUELTA DE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES

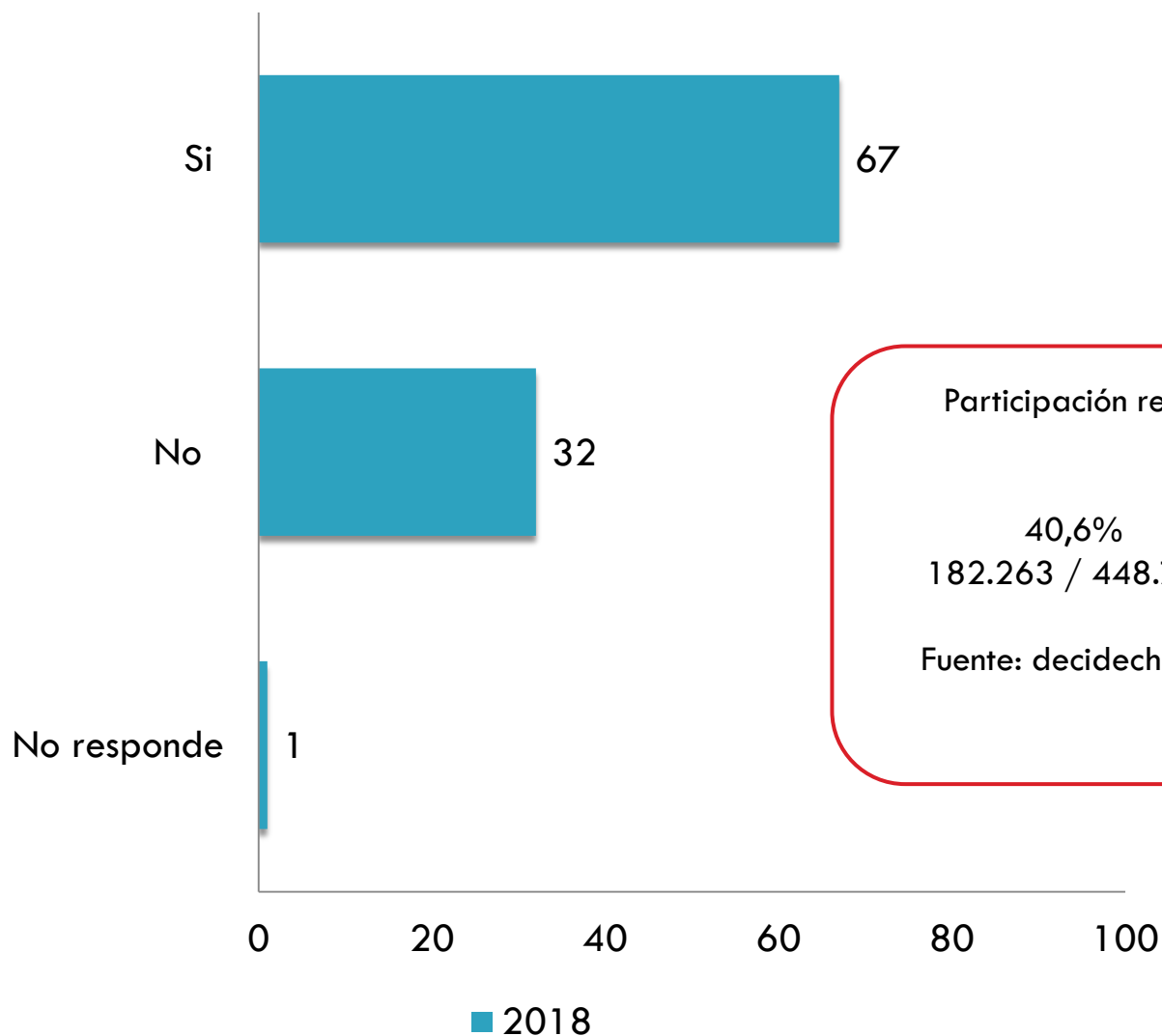
MORI
Market Opinion
Research Internacional

P. Votó Ud en la
segunda vuelta de
las elecciones
presidenciales del
17 de diciembre
de 2017?(

Si

No

No responde



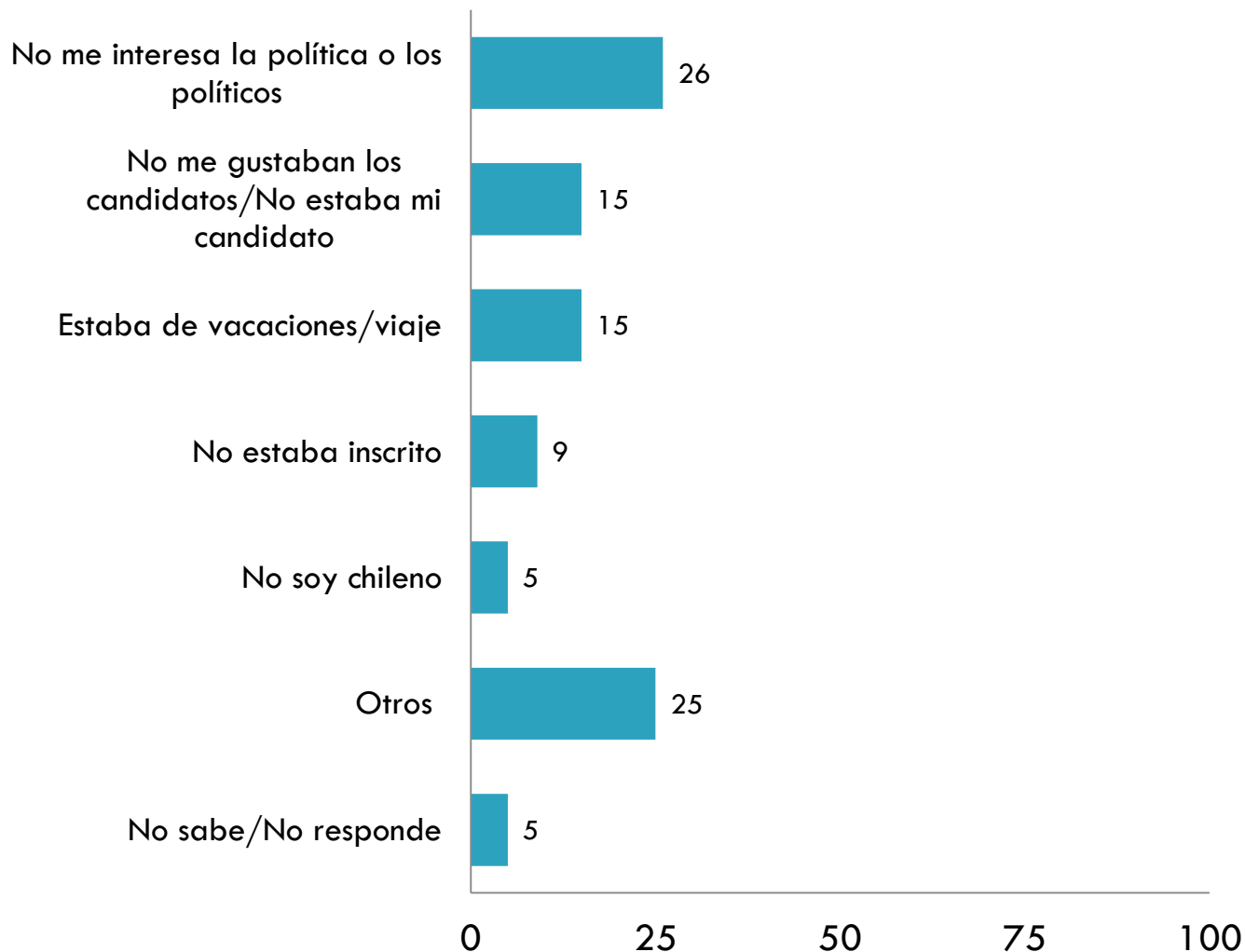


¿POR QUÉ NO VOTÓ? (Pregunta Abierta) N=191

(A LOS QUE NO
VOTARON) ¿Por
qué no votó?

N= 191

Otros: Menos de 3%





¿POR QUÉ NO VOTÓ? (Respuesta Múltiple)

(A LOS QUE NO VOTARON) ¿ De la siguiente lista de cosas que le mencionaré, porqué no votó? nombre todas las que quiera.

No me gusta ningún candidato

No tengo plata para transporte

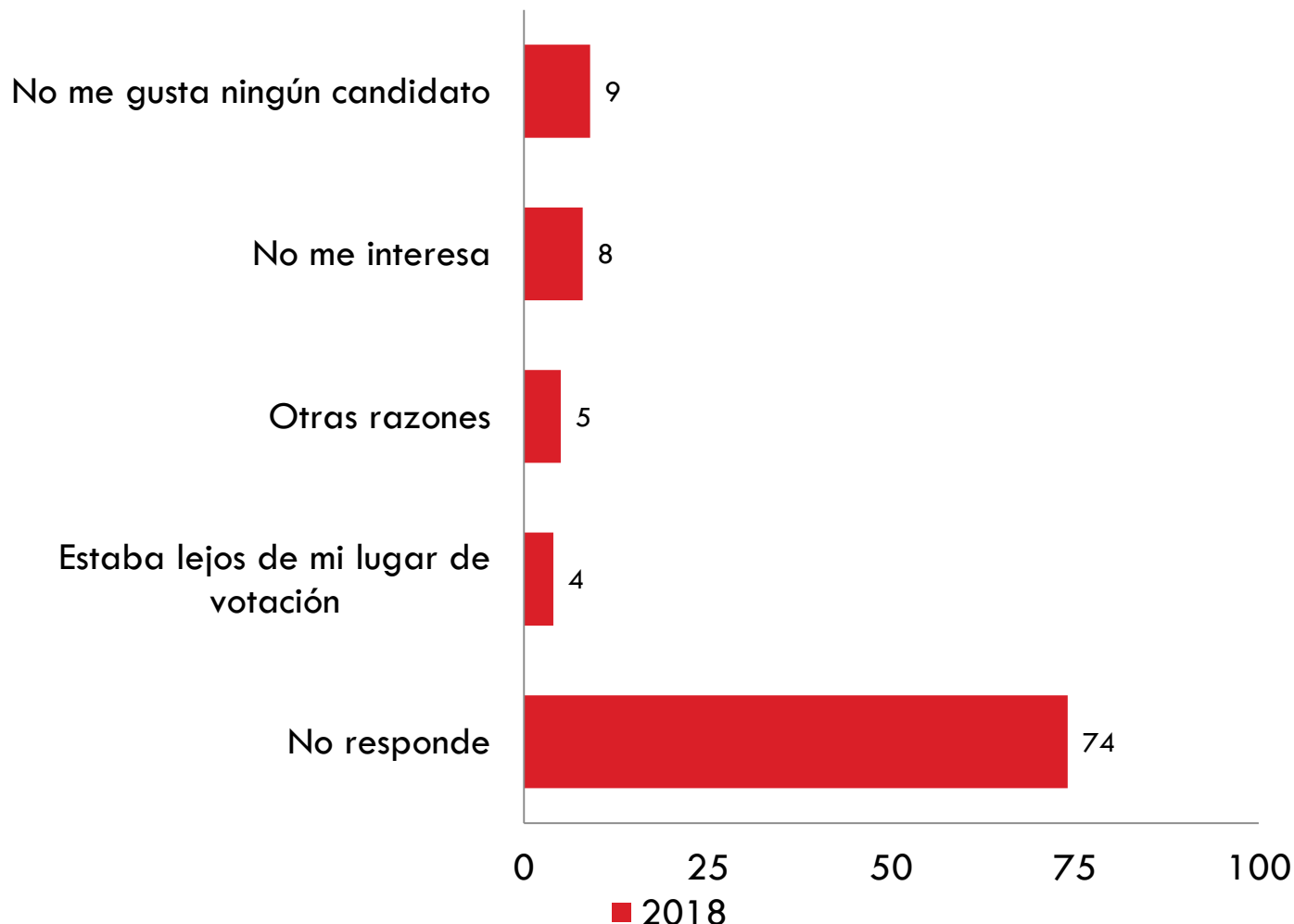
No me interesa

Estaba lejos de mi lugar de votación

Faltó información para saber por quien votar

Ninguna

Otras razones





Universidad Católica del Norte
ver más allá

MORI
Market Opinion
Research Internacional

8.2.

LAS PROXIMAS ELECCIONES



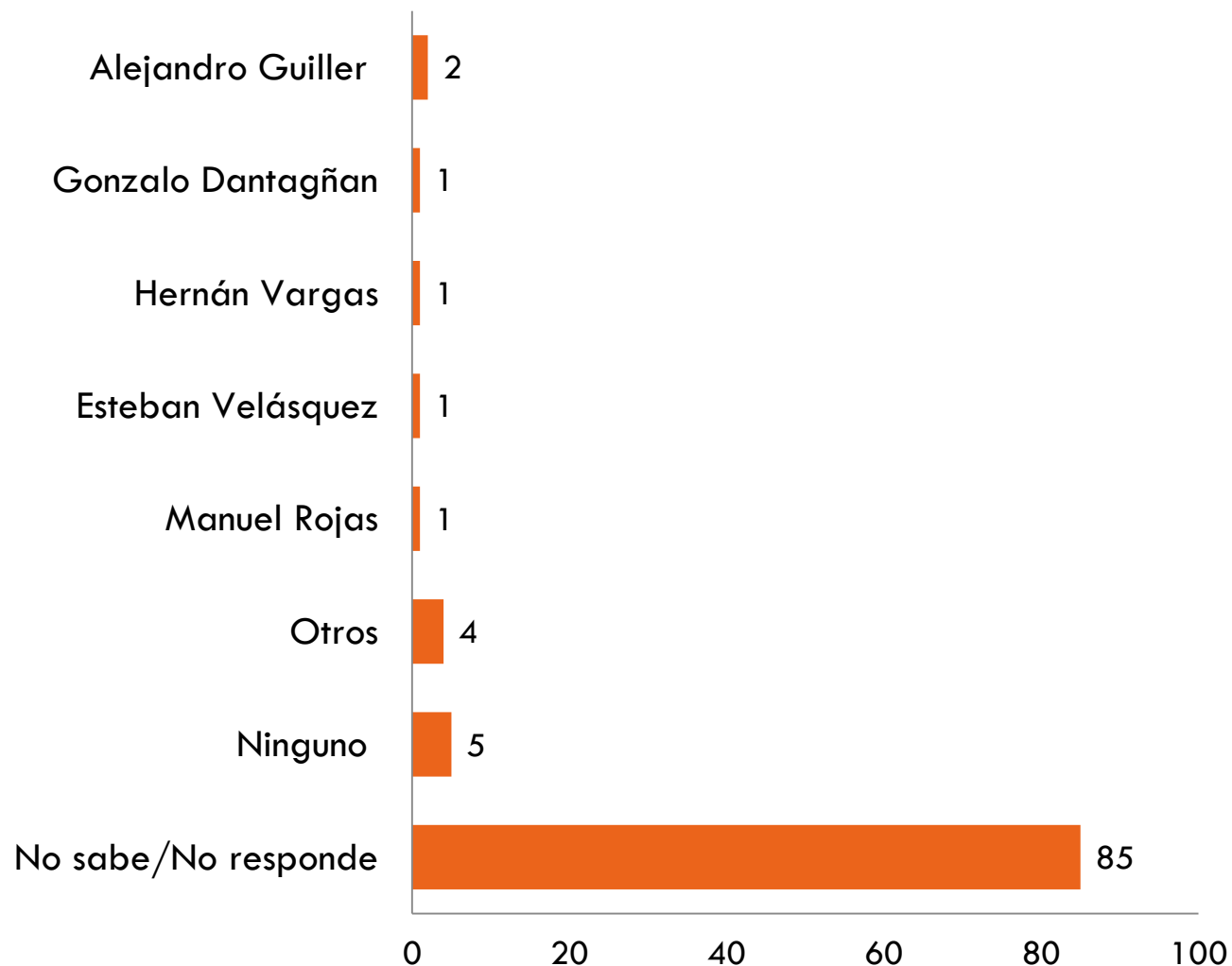
Universidad
Católica del Norte

QUIÉN CREE QUE SERÁ EL PRÓXIMO GOBERNADOR REGIONAL (Pregunta Abierta)

MORI
Market Opinion
Research Internacional

¿Quién cree Ud que
será el próximo
Gobernador
Regional?

Aquí hasta 1%



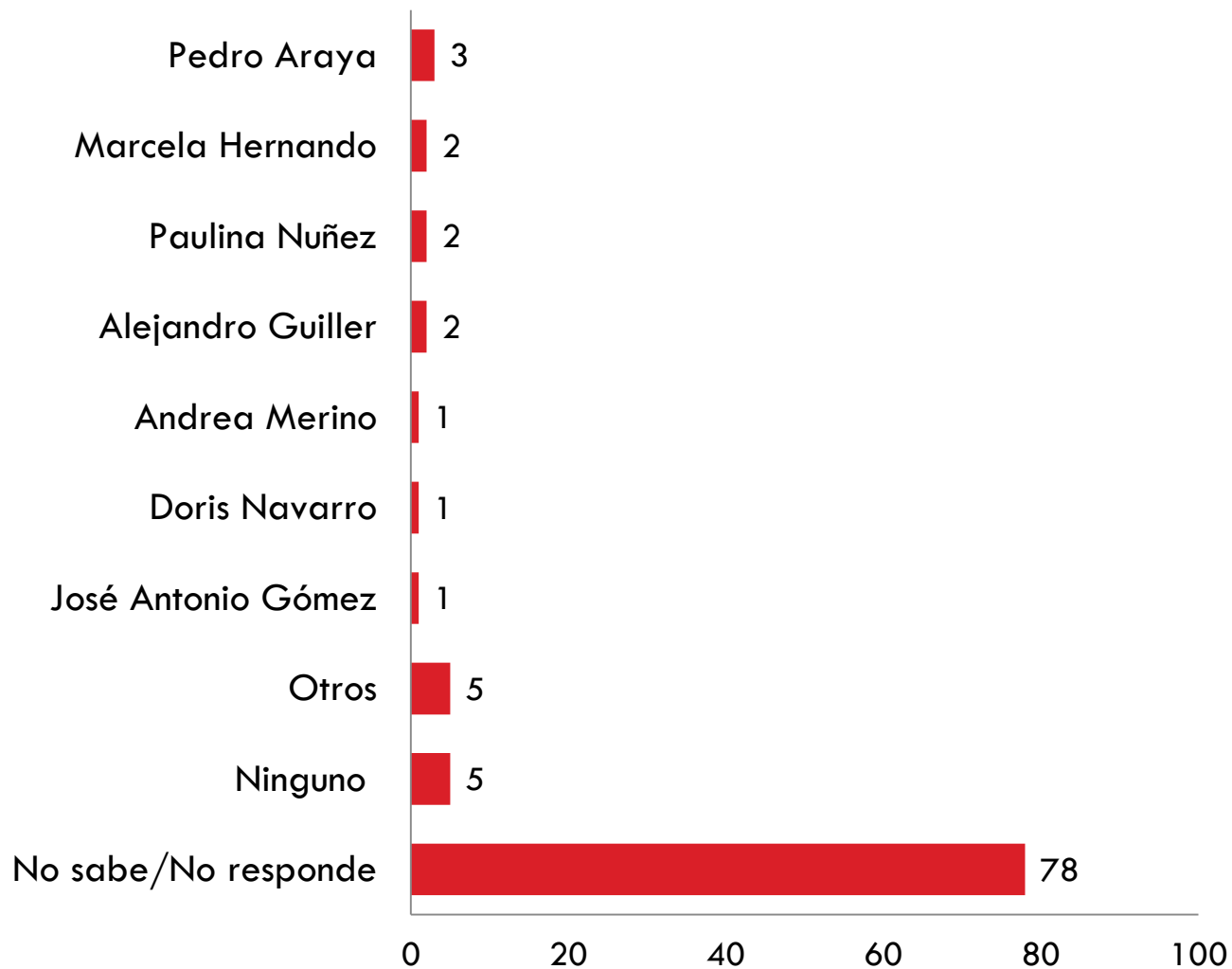


Universidad
Católica del Norte

QUIÉN CREE QUE SERÁ EL PRÓXIMO SENADOR POR ANTOFAGASTA (Pregunta Abierta)

MORI
Market Opinion
Research Internacional

¿Quién cree Ud que
será el próximo
Senador por
Antofagasta?



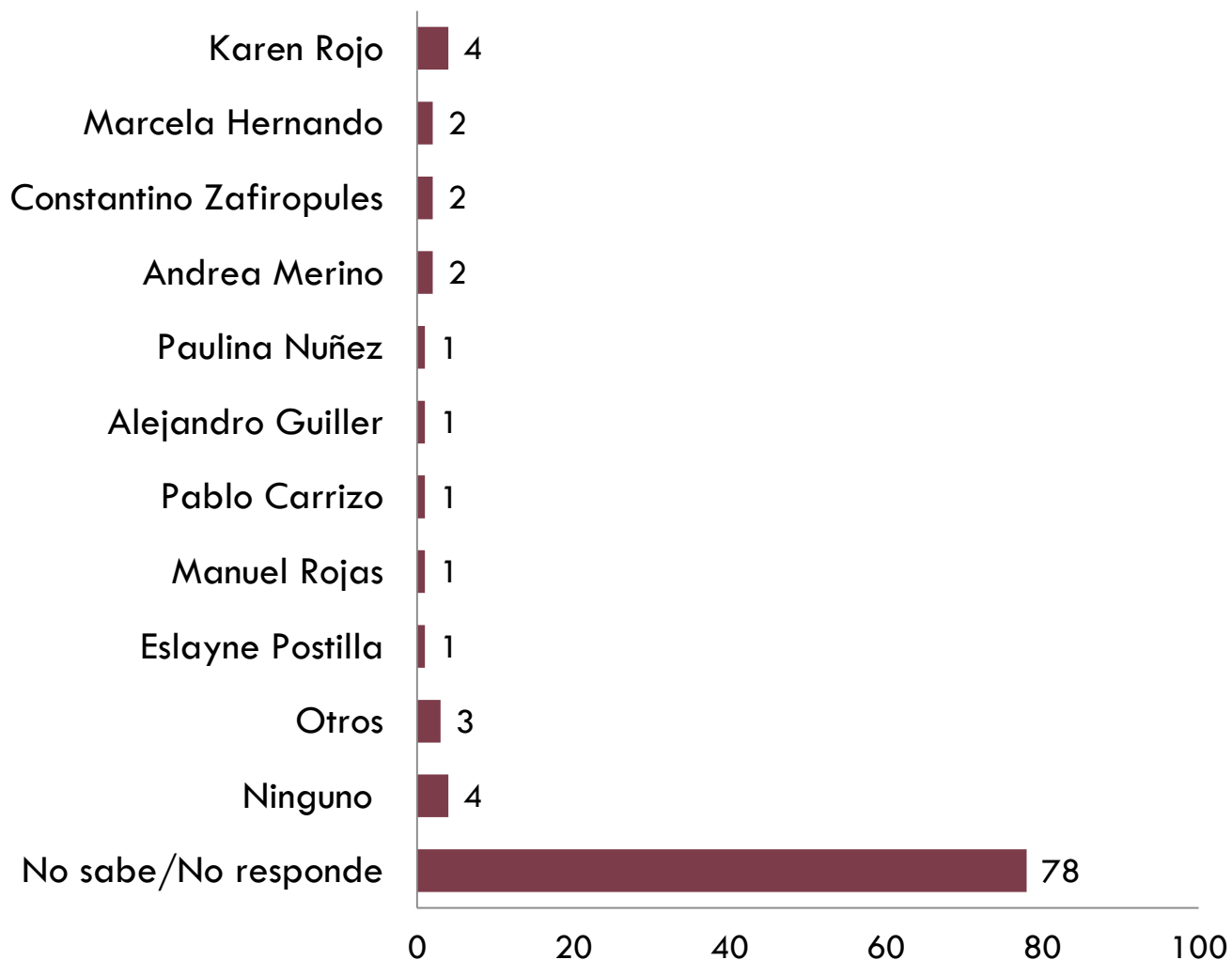


Universidad
Católica del Norte

QUIÉN CREE QUE SERÁ EL PRÓXIMO ALCALDE DE ANTOFAGASTA (Pregunta Abierta)

MORI
Market Opinion
Research Internacional

¿Quién cree Ud que
será el próximo Alcalde
de Antofagasta?





IV

LOS VALORES



Universidad
Católica del Norte

QUÉ TAN IMPORTANTE ES EN SU VIDA

MORI
Market Opinion
Research Internacional

P. Por favor indique para cada uno de los siguientes aspectos, qué tan importante es en su vida:

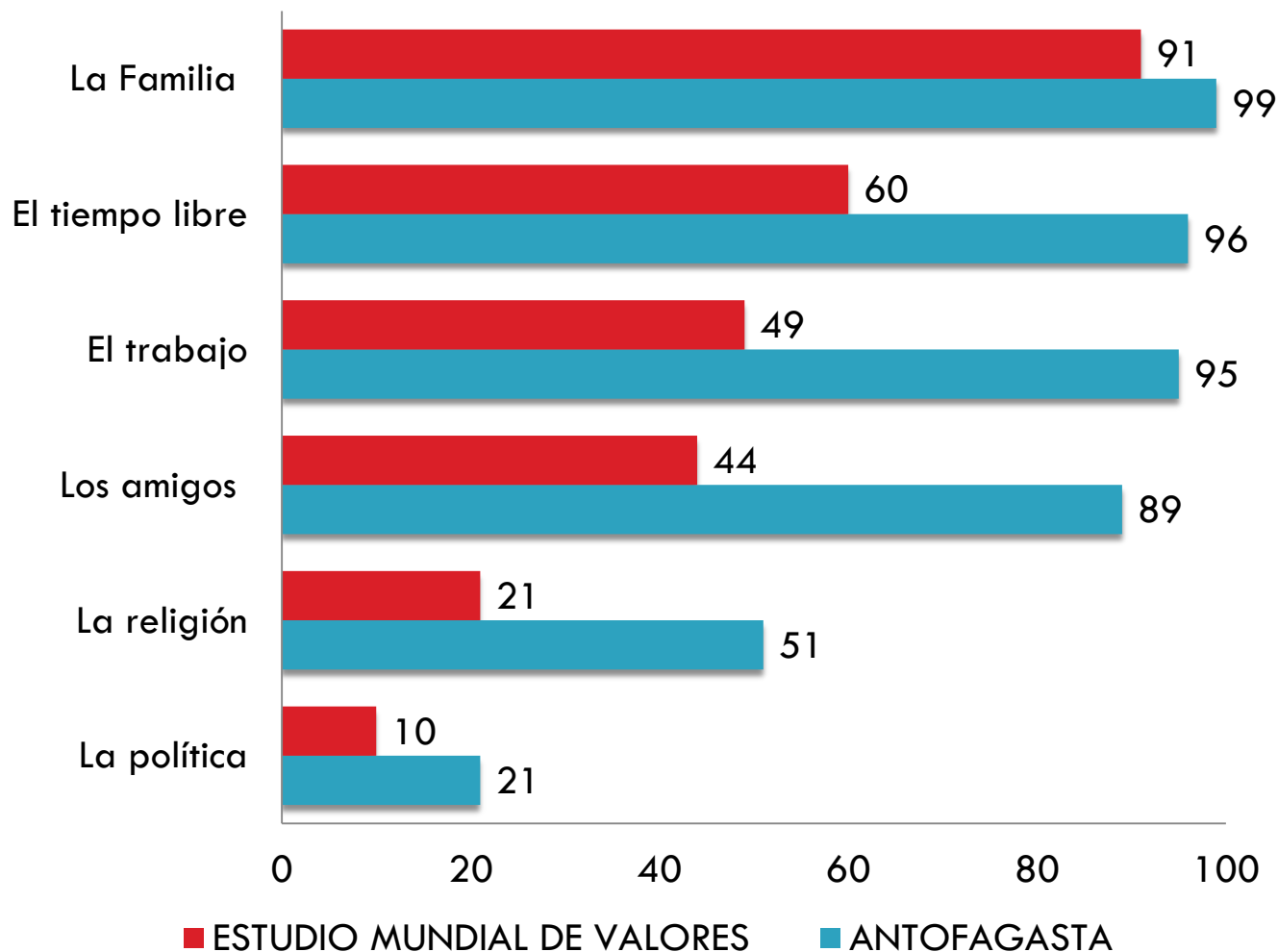
Muy importante

Algo importante

Poco importante

Nada importante

Aquí solo "Muy importante y Algo importante"



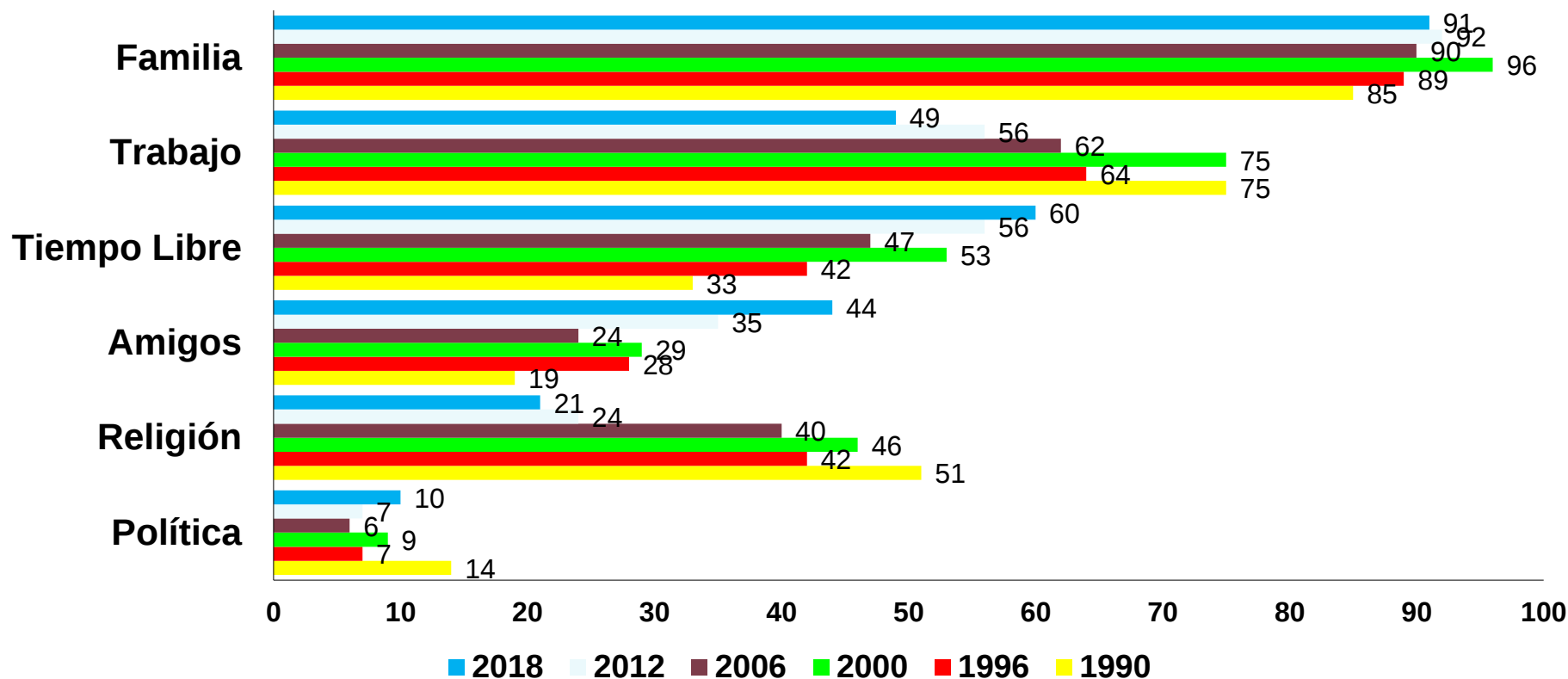


Universidad
Católica del Norte

IMPORTANCIA COMPARATIVA DE LA FAMILIA, AMIGOS, TRABAJO, TIEMPO LIBRE, RELIGIÓN Y POLÍTICA 2018

MORI
Market Opinion
Research Internacional

ESTUDIO MUNDIAL DE VALORES



P. Por favor indique para cada uno de los siguientes aspectos, qué tan importante es en su vida.

*Aquí sólo muy importante **Respuesta múltiple, los porcentajes suman más de 100%

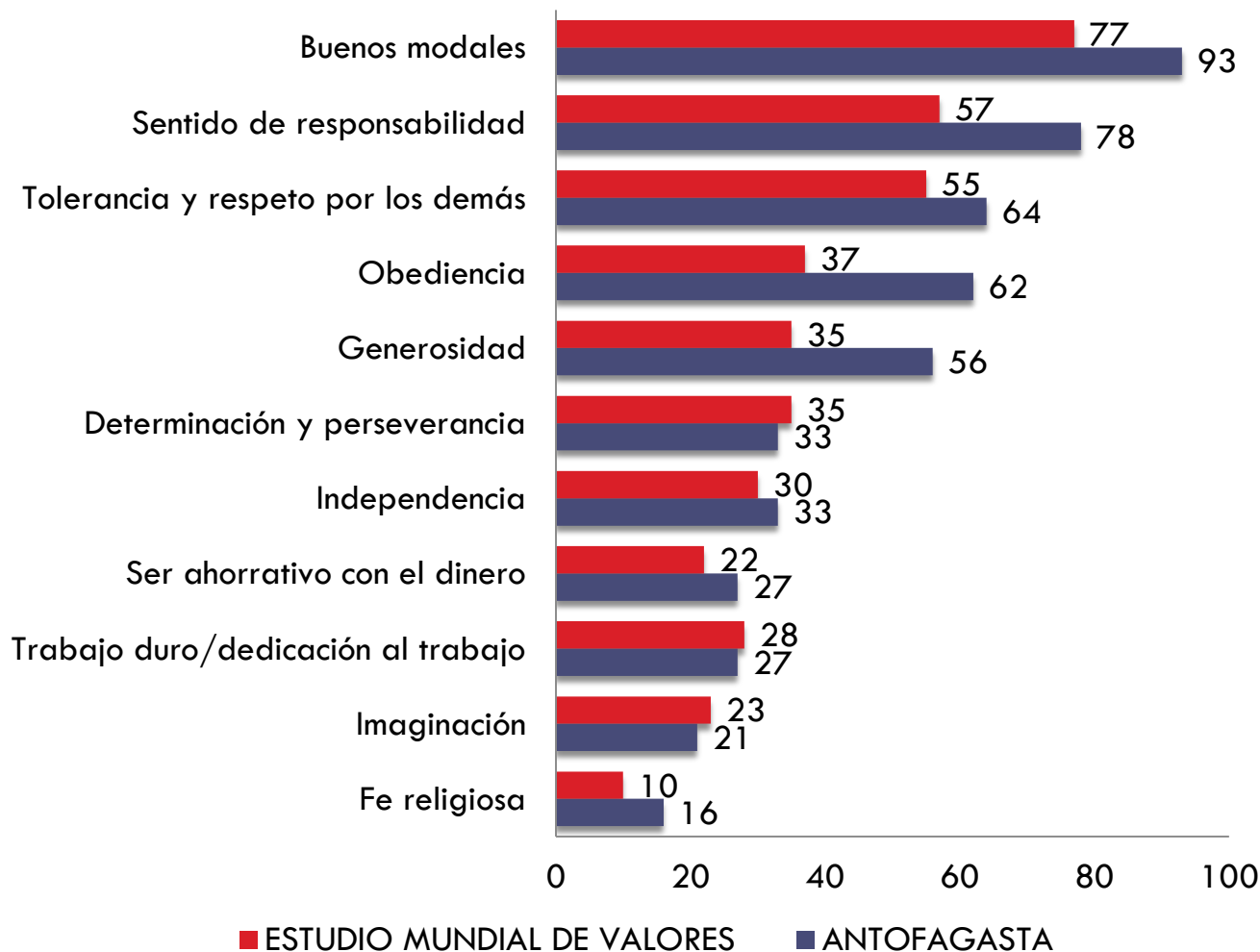
Fuente: ESTUDIO MUNDIAL DE VALORES. MORI, 1990-2018

Fuente: Barómetro de Antofagasta, MORI 2018



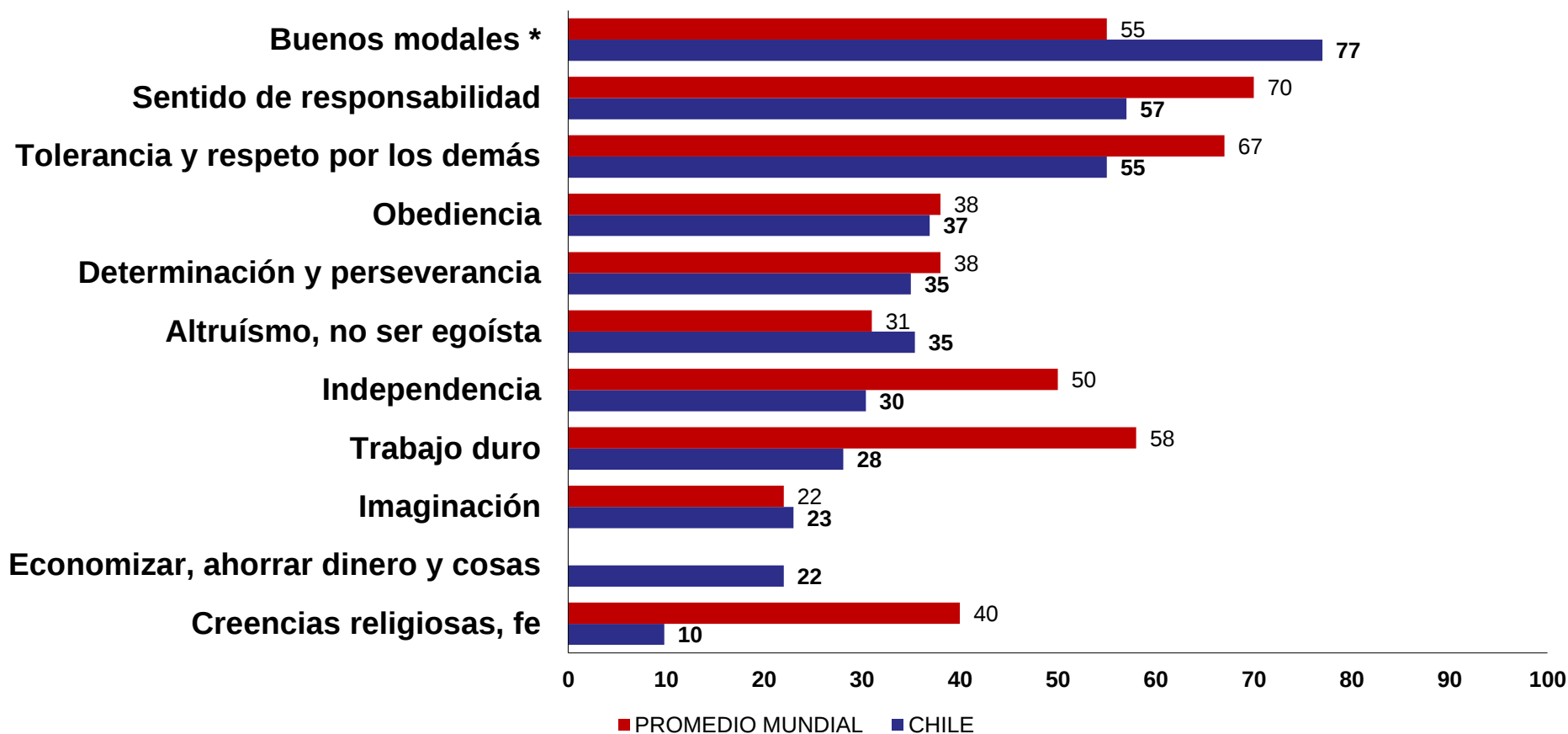
IMPORTANTE DE ENSEÑAR A UN NIÑO EN EL HOGAR 2018

P. Pensando en las cualidades que se pueden alentar en los niños en el hogar, si tuviera que escoger, ¿Cuál considera Usted que es especialmente importante de enseñar a un niño? Por favor escoja hasta cinco alternativas





IMPORTANTE DE ENSEÑAR A UN NIÑO EN EL HOGAR 2018



P. Pensando en las cualidades que se pueden alentar en los niños en el hogar, si tuviera que escoger, ¿cuál considera usted que es especialmente importante de enseñar a un niño? Por favor escoja hasta cinco alternativas

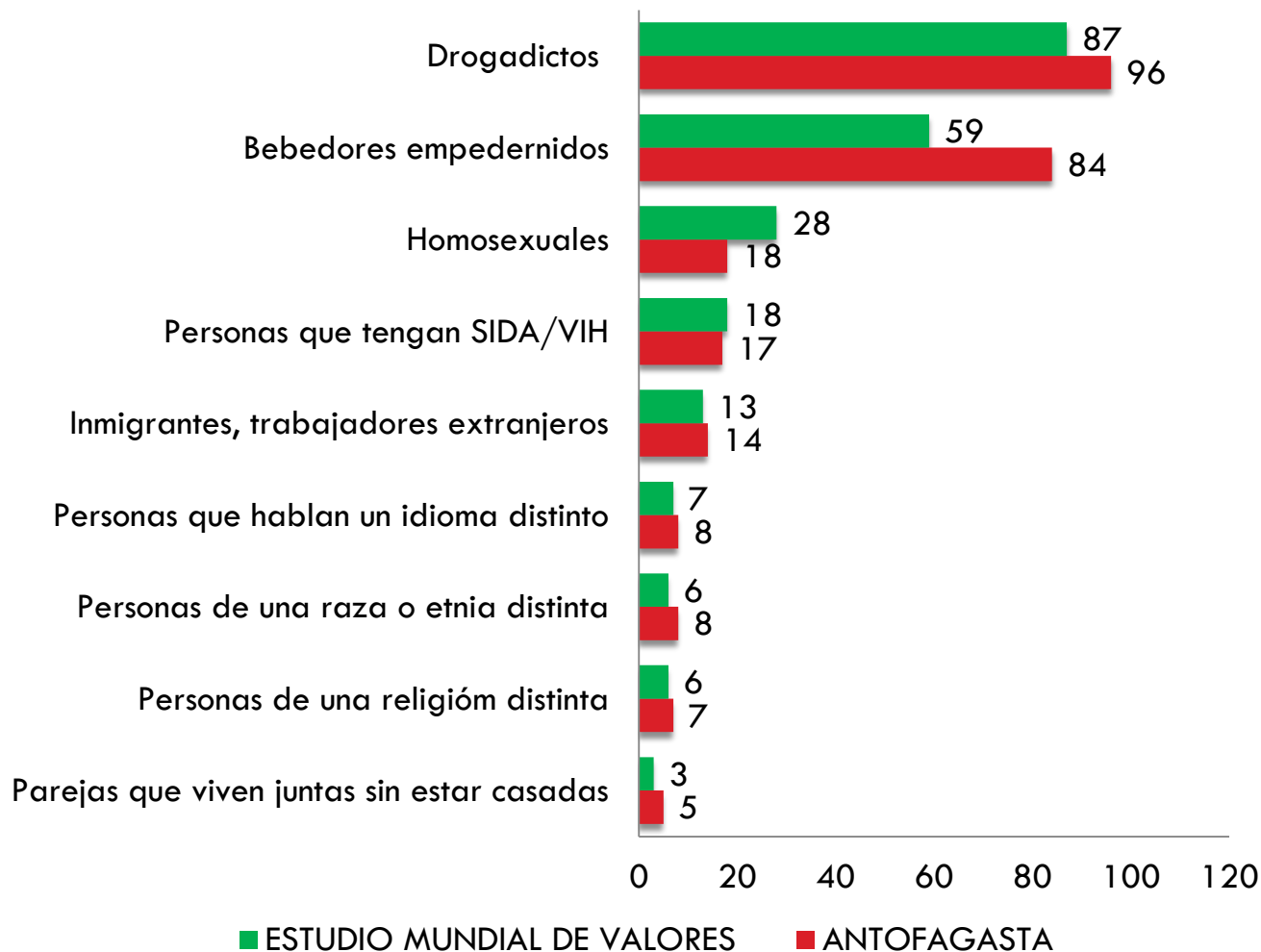
- Pregunta nueva, incorporada en 2018. **Respuesta múltiple, los porcentajes suman más de 100%
- Fuente: ESTUDIO MUNDIAL DE VALORES. MORI, 1990-2018

Fuente: Barómetro de Antofagasta, MORI 2018



¿A QUIÉN NO LE GUSTARÍA TENER DE VECINO? 2018

P. En esta lista se enumeran varios grupos de personas, ¿Podría Usted indicar aquéllos que no le gustaría tener de vecinos?

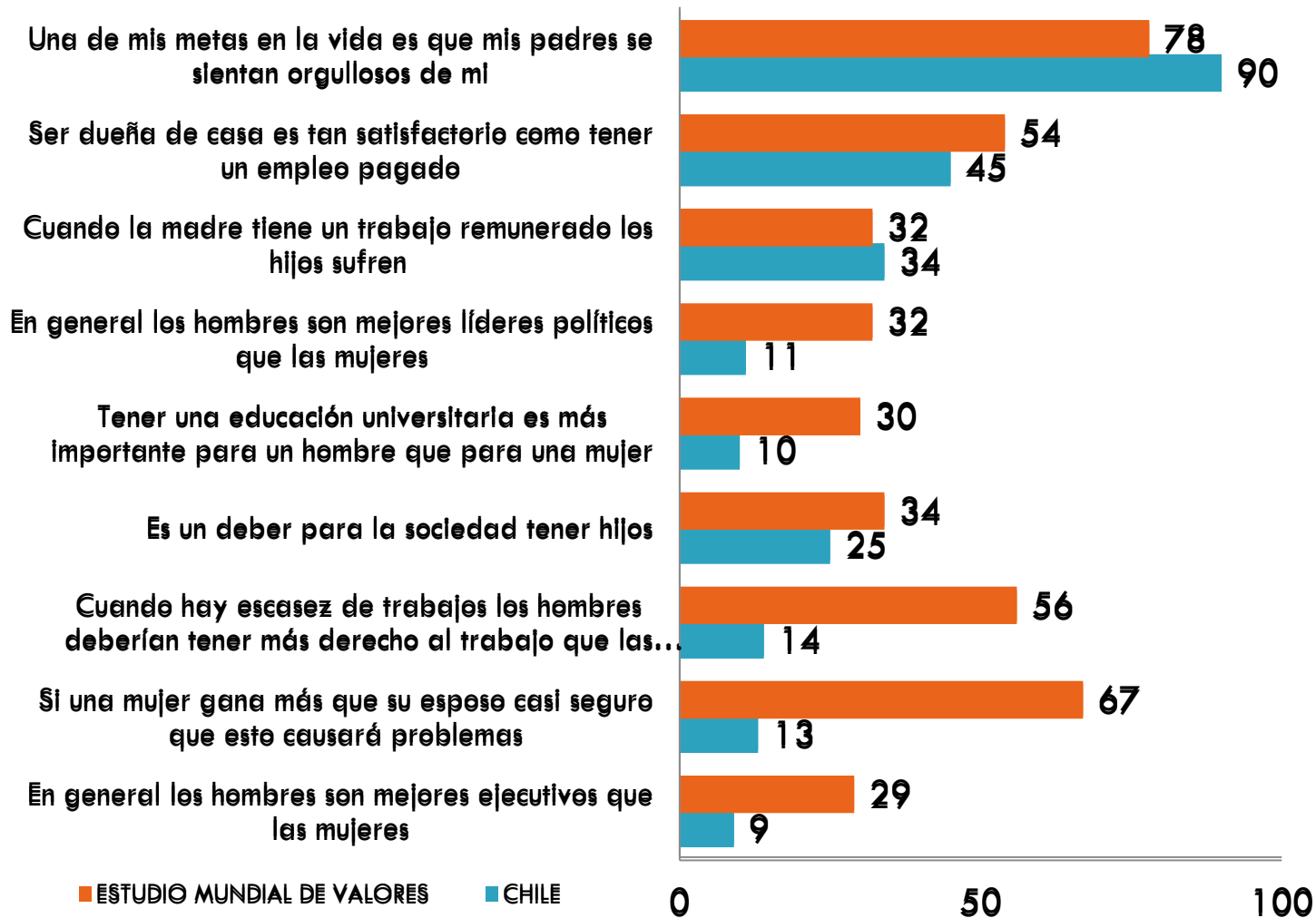




ACTITUDES HACIA EL GÉNERO.

P. Para cada una de las siguientes afirmaciones: ¿Puede Usted decirme cuán de acuerdo está con cada una: muy de acuerdo (1), de acuerdo (2), en desacuerdo (3) o muy en desacuerdo (4)?

*Aquí solo representado "Muy de acuerdo" más "De acuerdo",





ACTITUDES HACIA EL GÉNERO. WVS

P. Para cada una de las siguientes afirmaciones: ¿Puede Usted decirme cuán de acuerdo está con cada una: muy de acuerdo (1), de acuerdo (2), en desacuerdo (3) o muy en desacuerdo (4)?

*Aquí solo representado "Muy de acuerdo" más "De acuerdo",

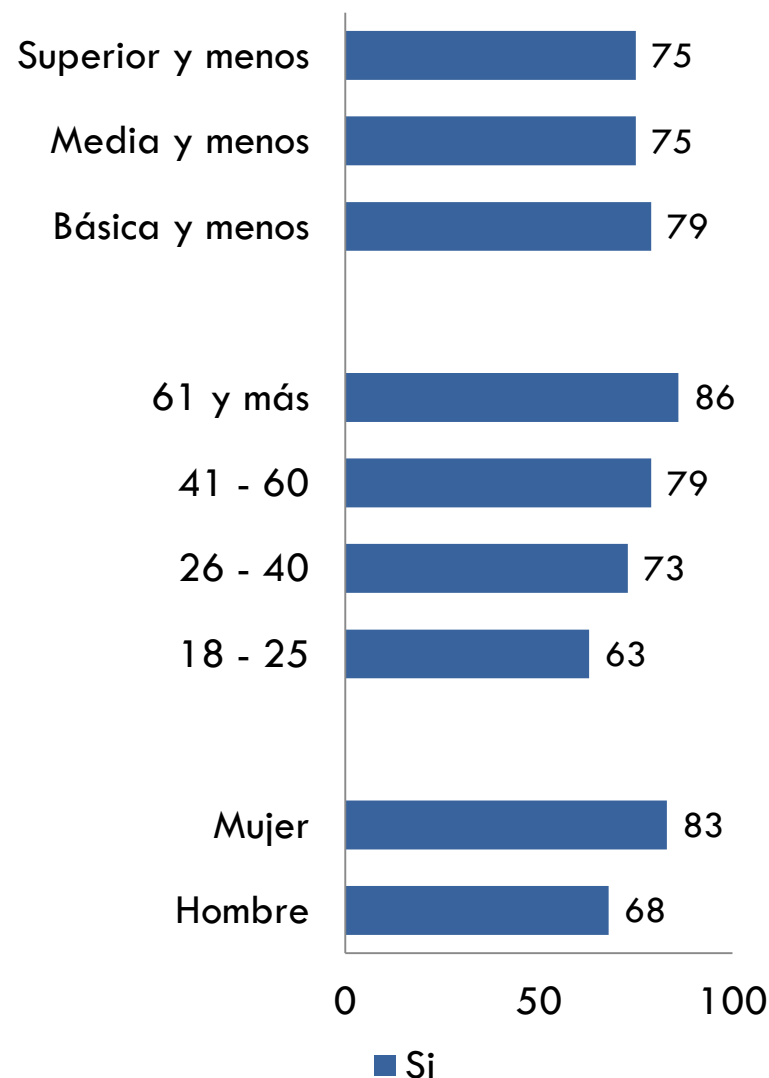
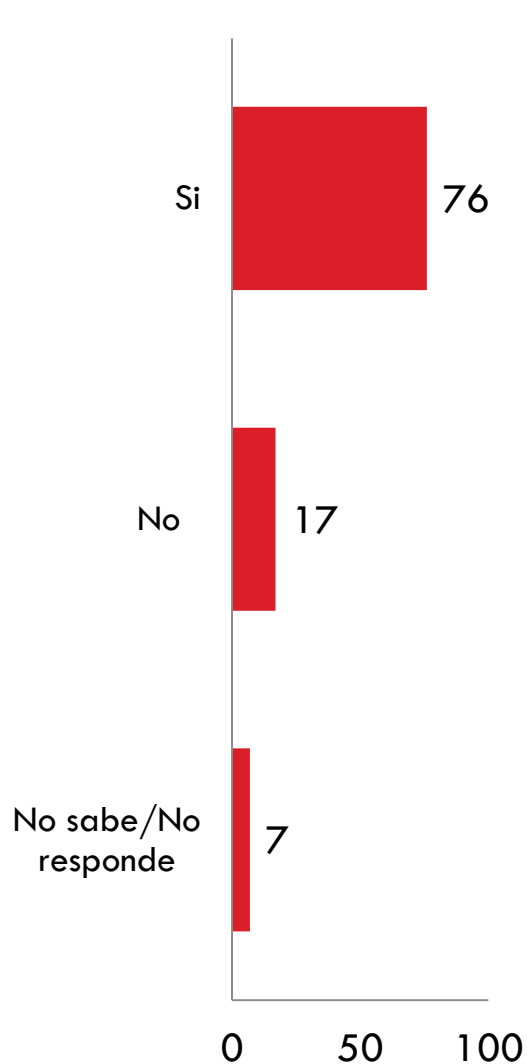




¿SON LOS HOMBRES CHILENOS MACHISTAS?

P. ¿Diría ud que los
hombres chilenos
son machistas o
cree Ud que no lo
son?

Si
No
No sabe/No
responde

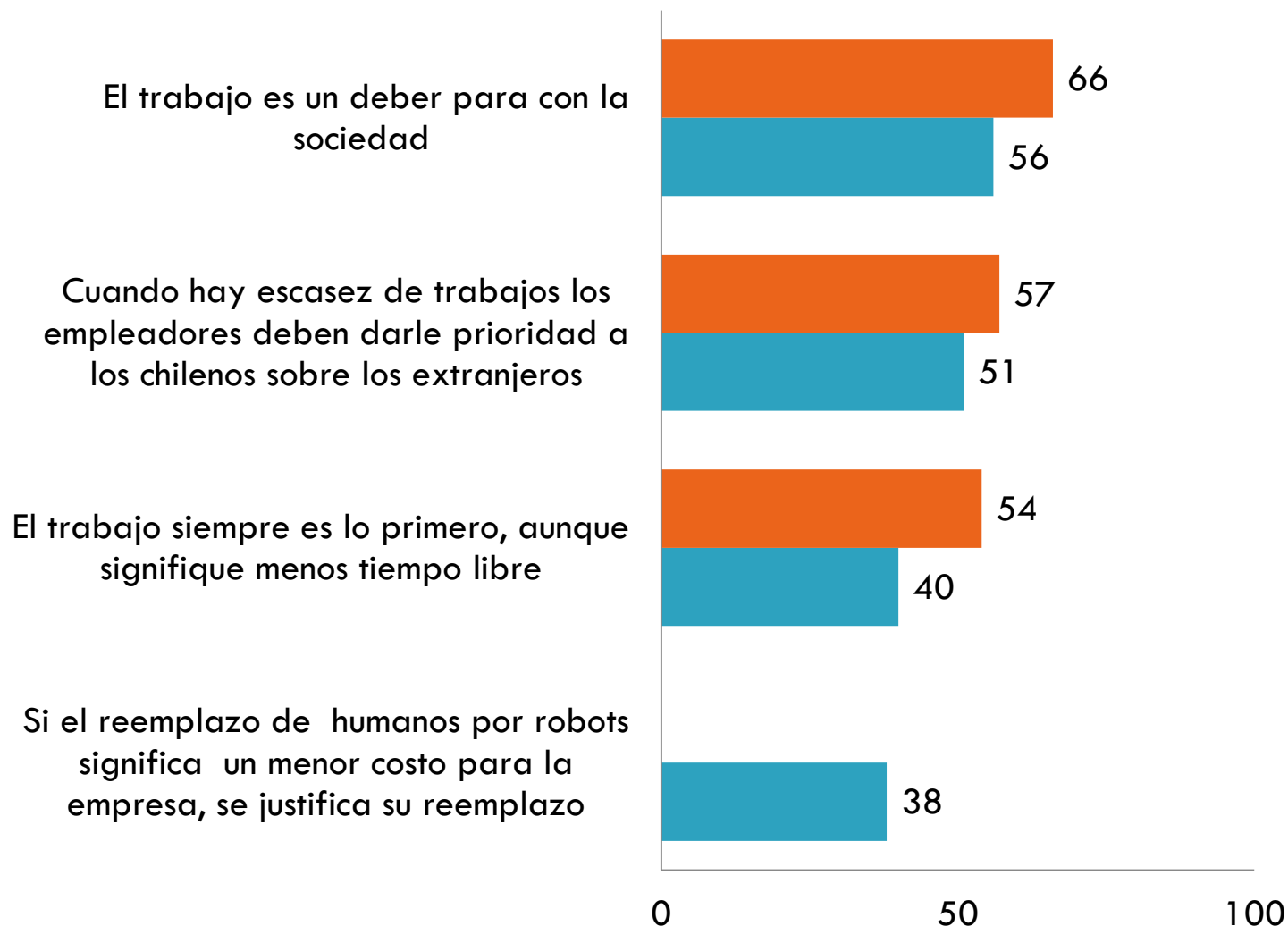




ACTITUDES SOBRE EL TRABAJO

P. Para cada una de las siguientes afirmaciones: ¿Puede Usted decirme cuán de acuerdo está con cada una: muy de acuerdo (1), de acuerdo (2), en desacuerdo (3) o muy en desacuerdo (4)?

*Aquí solo representado "Muy de acuerdo" más "De acuerdo",

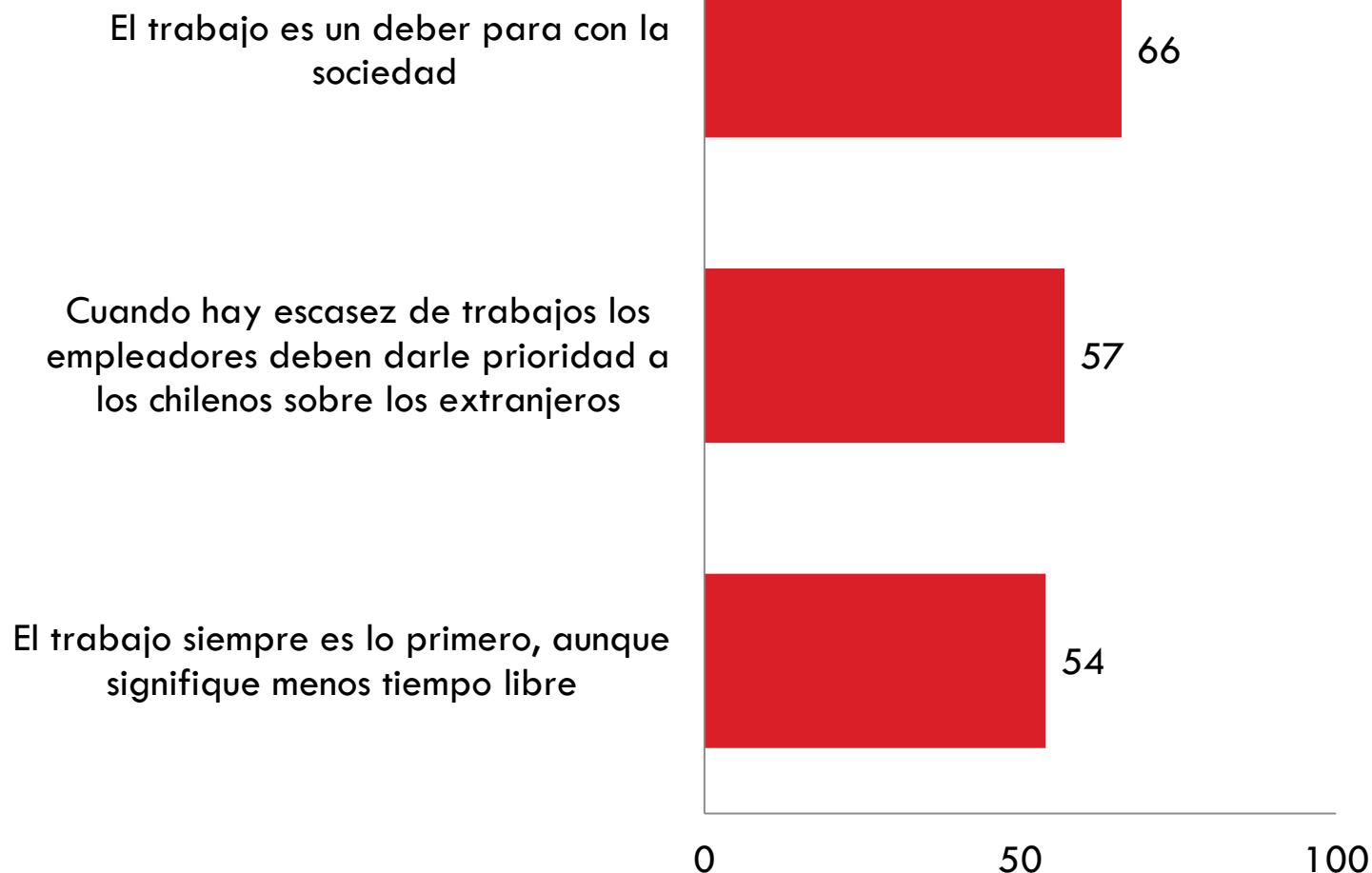




ACTITUDES HACIA EL TRABAJO. WVS

P. Para cada una de las siguientes afirmaciones: ¿Puede Usted decirme cuán de acuerdo está con cada una: muy de acuerdo (1), de acuerdo (2), en desacuerdo (3) o muy en desacuerdo (4)?

*Aquí solo representado "Muy de acuerdo" más "De acuerdo",





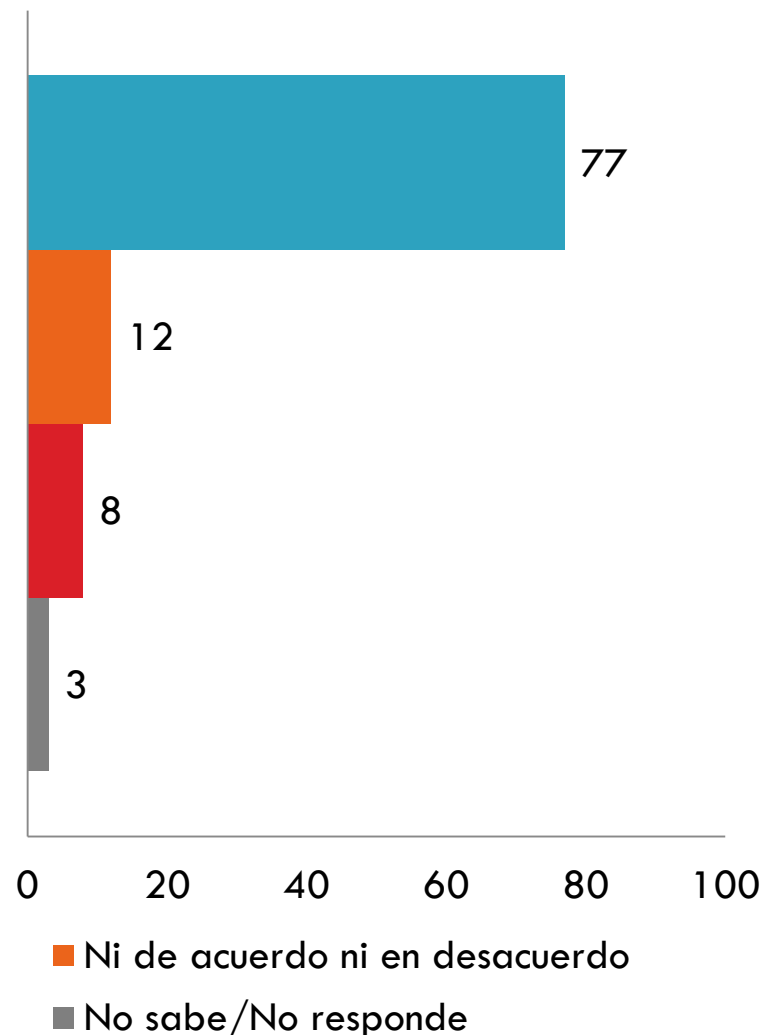
ACTITUDES HACIA LA CORRUPCIÓN

P. Para cada una de las siguientes afirmaciones: ¿Puede Usted decirme cuán de acuerdo está con cada una: muy de acuerdo (1), de acuerdo (2), en desacuerdo (3) o muy en desacuerdo (4)?

*Aquí solo representado "Muy de acuerdo" más "De acuerdo", y "Muy en desacuerdo" más "En desacuerdo"

Si yo presenciara un acto de corrupción, me sentiría personalmente obligado a denunciarlo

■ De acuerdo
■ En desacuerdo





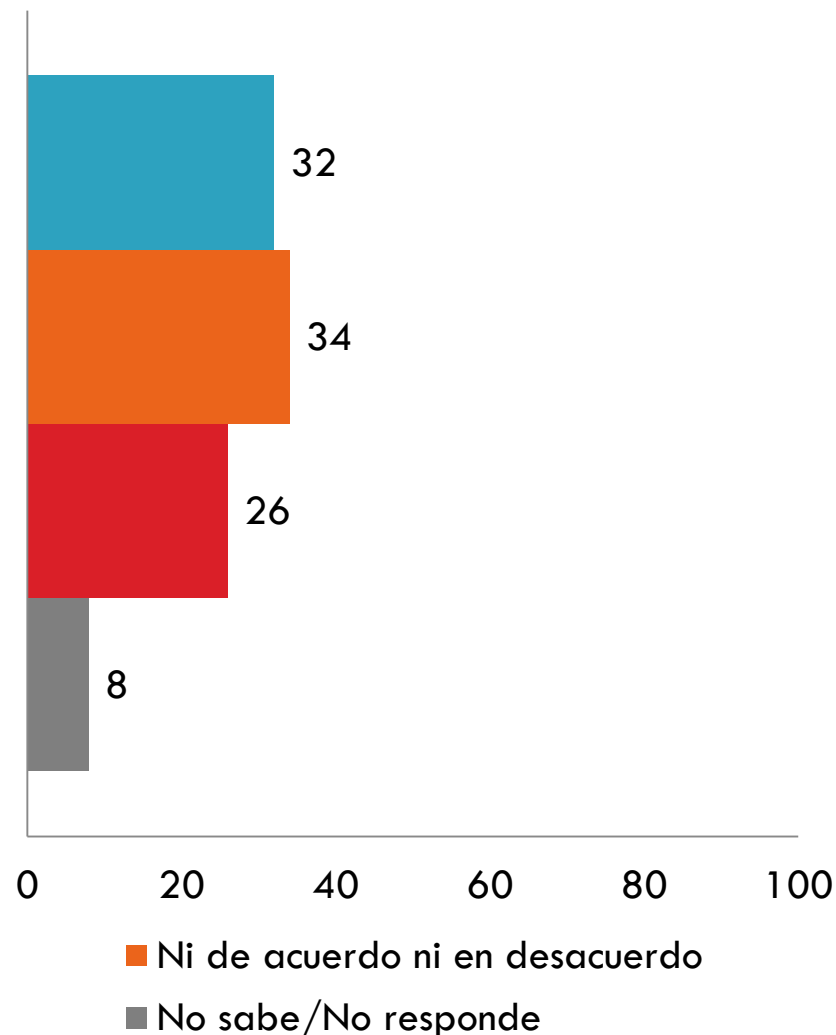
ACTITUDES HACIA LA HOMOSEXUALIDAD

P. Para cada una de las siguientes afirmaciones: ¿Puede Usted decirme cuán de acuerdo está con cada una: muy de acuerdo (1), de acuerdo (2), en desacuerdo (3) o muy en desacuerdo (4)?

*Aquí solo representado "Muy de acuerdo" más "De acuerdo", y "Muy en desacuerdo" más "En desacuerdo"

Las parejas homosexuales son tan buenos padres como otras parejas

■ De acuerdo
■ En desacuerdo



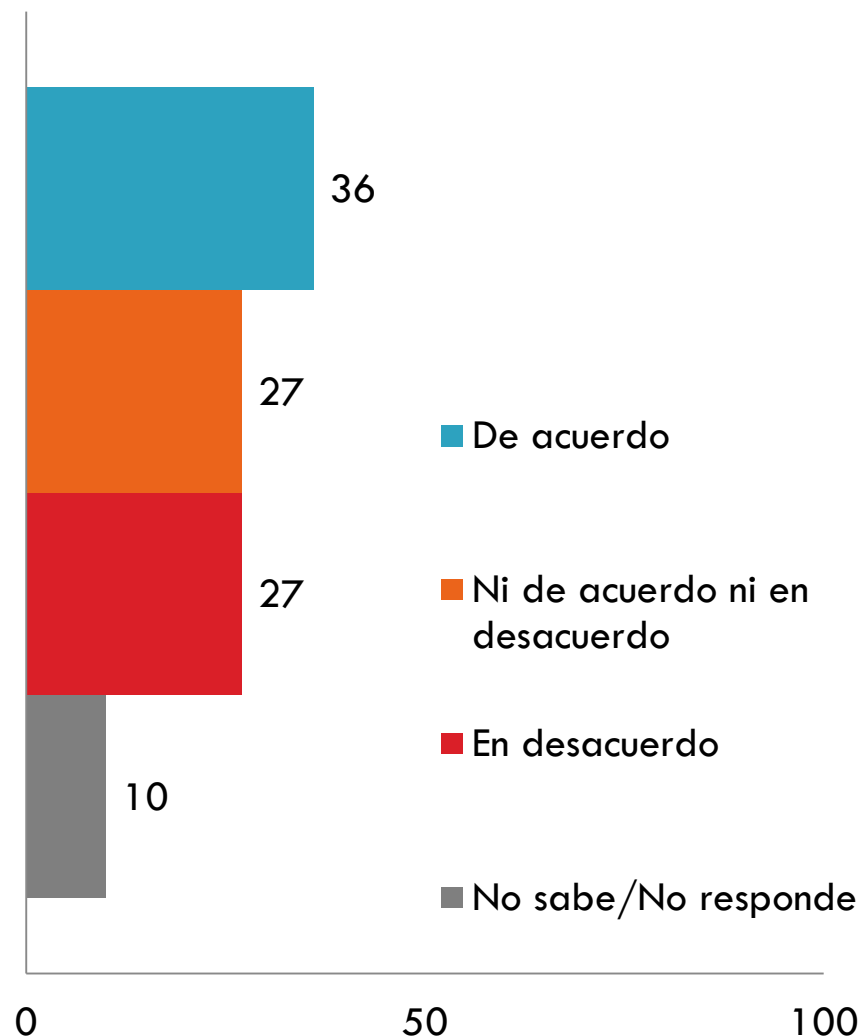


ACTITUDES HACIA LA HOMOSEXUALIDAD WVS

P. Para cada una de las siguientes afirmaciones: ¿Puede Usted decirme cuán de acuerdo está con cada una: muy de acuerdo (1), de acuerdo (2), en desacuerdo (3) o muy en desacuerdo (4)?

*Aquí solo representado "Muy de acuerdo" más "De acuerdo", y "Muy en desacuerdo" más "En desacuerdo"

Las parejas homosexuales son tan buenos padres como otras parejas





X

LA MINERÍA



RANKING DE EMPRESAS MINERAS QUE OPERAN EN REGIÓN DE ANTOFAGASTA 2018

	La mejor minera de la región	Compromiso con la comunidad	Transparencia	Más confiable	Dan trabajo a las comunidades donde operan	Cuidado del medio ambiente	Mejores condiciones para sus trabajadores	Paga más impuestos	Más segura
SPENCE	10	2	5	6	5	4	4	3	6
ESCONDIDA	50	57	29	36	46	41	46	39	41
EL ABRA	2	2	2	2	2	2	4	3	2
MANTOS BLANCOS	0	1	0	0	0	0	2	0	0
CENTINELA	1	2	1	1	1	5	2	0	1
ZALDIVAR	1	1	1	2	2	1	2	1	1
CHUQUICAMATA	17	18	17	20	22	12	19	14	19
RADOMIRO TOMIC	1	1	1	2	3	0	1	2	1
LOMAS BAYAS	1	1	1	1	1	0	1	0	1
SIERRA GORDA	1	2	3	1	2	1	1	1	1
GABY	0	0	0	0	0	0	0	0	1
SOQUIMICH SQM	1	0	0	0	0	0	0	0	1
MINISTRO HALES	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Ninguna	5	7	22	17	6	21	6	0	10
NS/NR	9	8	18	13	10	12	12	25	15

P. Ahora usando este listado de empresas mineras que operan en la región, me gustaría que me dijera ¿cuál es la mejor empresa que opera en la región? P. Usando el mismo listado de empresas mineras de la región, me gustaría que las evaluara en términos de ... ¿Cuál de estas industrias cree que es la que tiene más...?

Los datos en rojo, no son estadísticamente significativos.

Fuente: Barómetro de Antofagasta, MORI 2018



RANKING DE EMPRESAS MINERAS QUE OPERAN EN REGIÓN DE ANTOFAGASTA 2017

	La mejor minera de la región	Compromiso con la comunidad	Transparencia	Más confiable	Dan trabajo a las comunidades donde operan	Cuidado del medio ambiente	Mejores condiciones para sus trabajadores	Paga más impuestos	Más segura
SPENCE	2	1	1	1	2	1	1	0	1
ESCONDIDA	52	54	35	40	47	36	48	37	43
EL ABRA	3	4	2	2	3	2	2	1	1
MANTOS BLANCOS	2	1	2	1	1	1	1	1	1
CENTINELA	2	1	1	1	1	1	1	0	1
ZALDIVAR	1	1	1	1	1	1	1	1	1
CHUQUICAMATA	25	19	15	17	21	11	23	14	19
RADOMIRO TOMIC	2	2	2	1	2	2	2	1	1
LOMAS BAYAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SIERRA GORDA	0	0	0	0	1	1	0	0	0
GABY	1	1	1	1	1	1	2	1	1
SOQUIMICH SQM	1	1	0	1	2	1	1	1	1
MINISTRO HALES	1	1	1	1	1	1	1	1	0
Ninguna	3	6	24	21	9	32	8	17	17
NS/NR	5	8	16	13	8	12	11	27	15

P. Ahora usando este listado de empresas mineras que operan en la región, me gustaría que me dijera ¿cuál es la mejor empresa que opera en la región? P. Usando el mismo listado de empresas mineras de la región , me gustaría que las evaluara en términos de ... ¿Cuál de estas industrias cree que es la que tiene más...?

Los datos en rojo , no son estadísticamente significativos.

Fuente: Barómetro de Antofagasta, MORI 2018



LA CONTRIBUCIÓN DE LA MINERÍA AL DESARROLLO

P. ¿Cuán satisfecho
esta Ud. con la
contribución de la
minería al desarrollo
del país?

¿Cuán satisfecho
está Ud. con la
contribución de la
minería al desarrollo
de la región?

Diría Ud. que está

1. Muy satisfecho

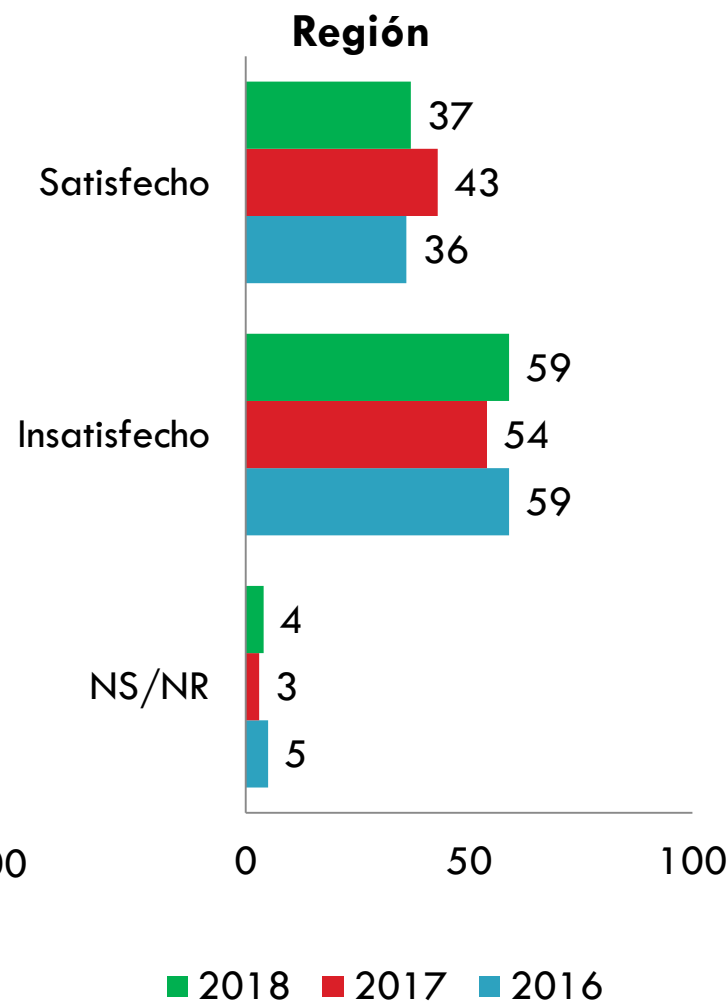
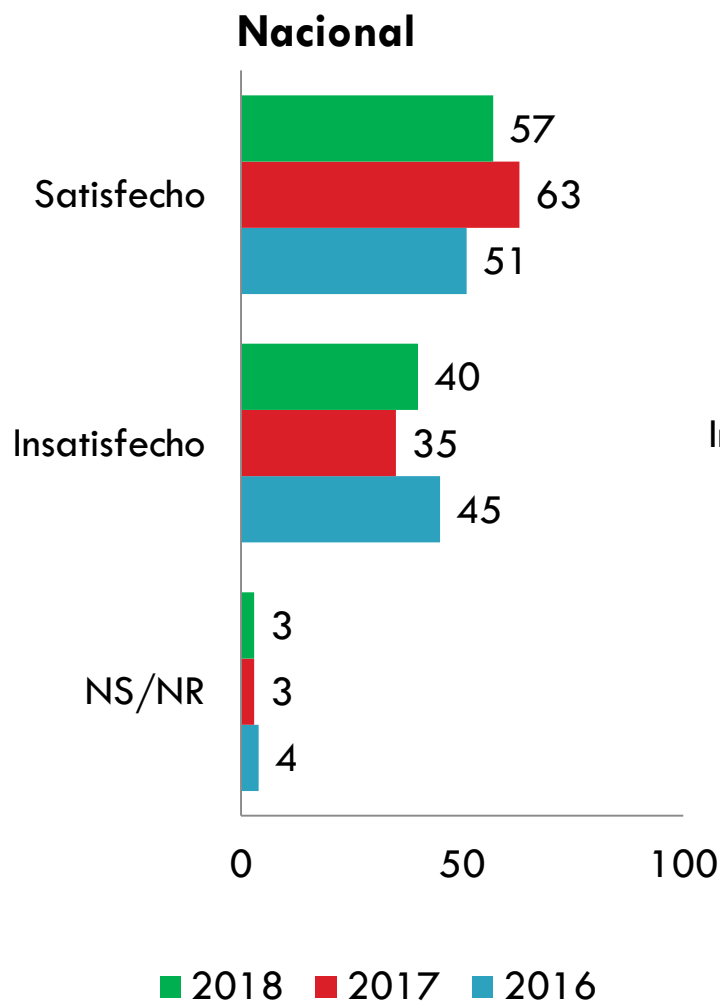
2. Algo satisfecho

3. Poco satisfecho

4. Nada satisfecho

5. NS/NR

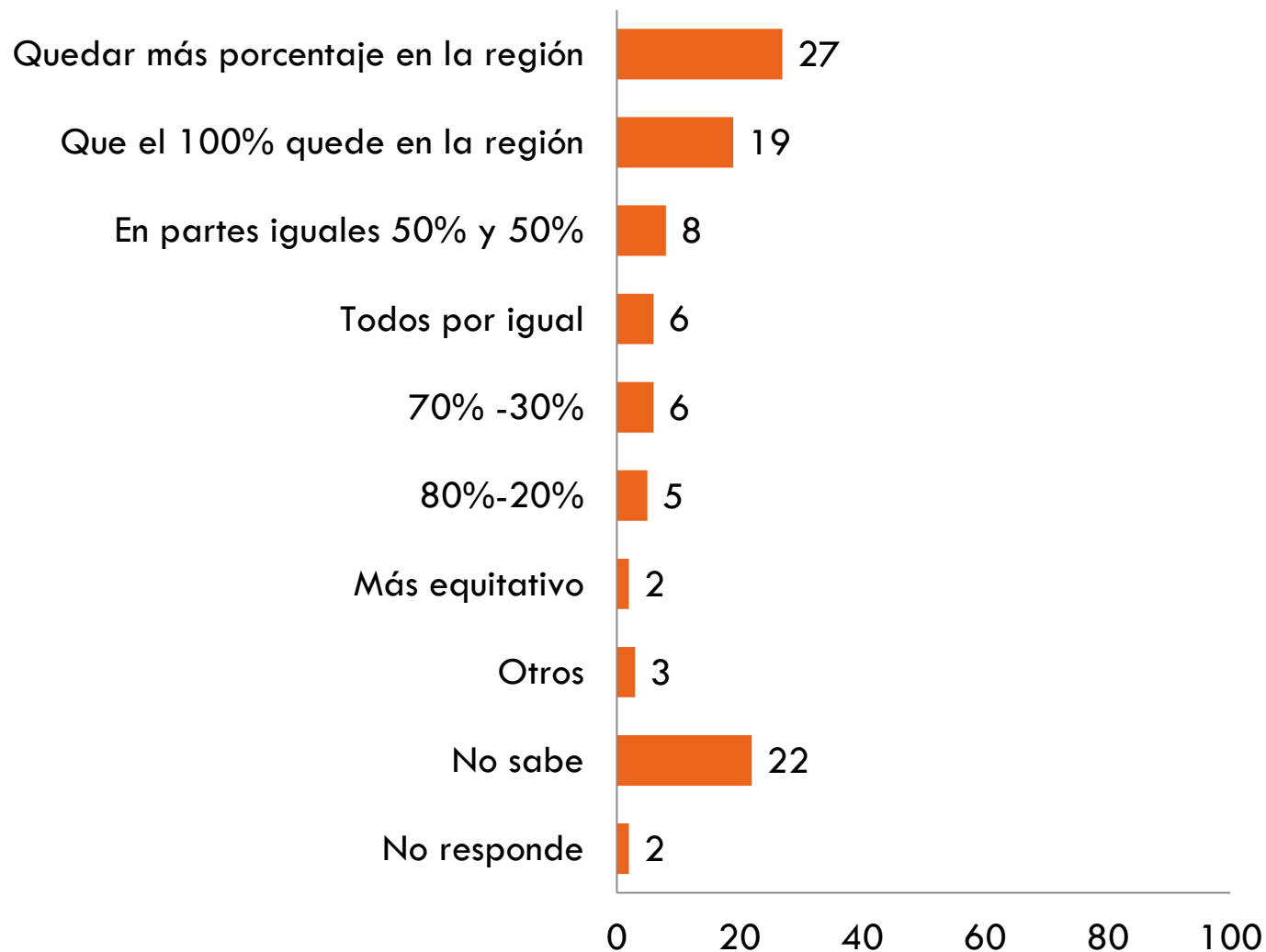
*Aquí: “Muy satisfecho”
más “Algo satisfecho”,
y “Poco satisfecho”
más “Nada
satisfecho”.





¿CÓMO DEBEN REPARTIRSE LOS IMPUESTOS DE LAS MINERAS? (Pregunta Abierta)

P. ¿Cómo cree Ud que debe ser la repartición de los impuestos que pagan las empresas mineras?





PRINCIPAL TEMA AL QUE DEBERÍA APORTAR LA MINERÍA

P. ¿Cuál es el principal tema en que Ud cree que debería aportar la minería?

Fortalecer las Pymes Regionales

Contribuir al fortalecimiento de la calidad de la educación

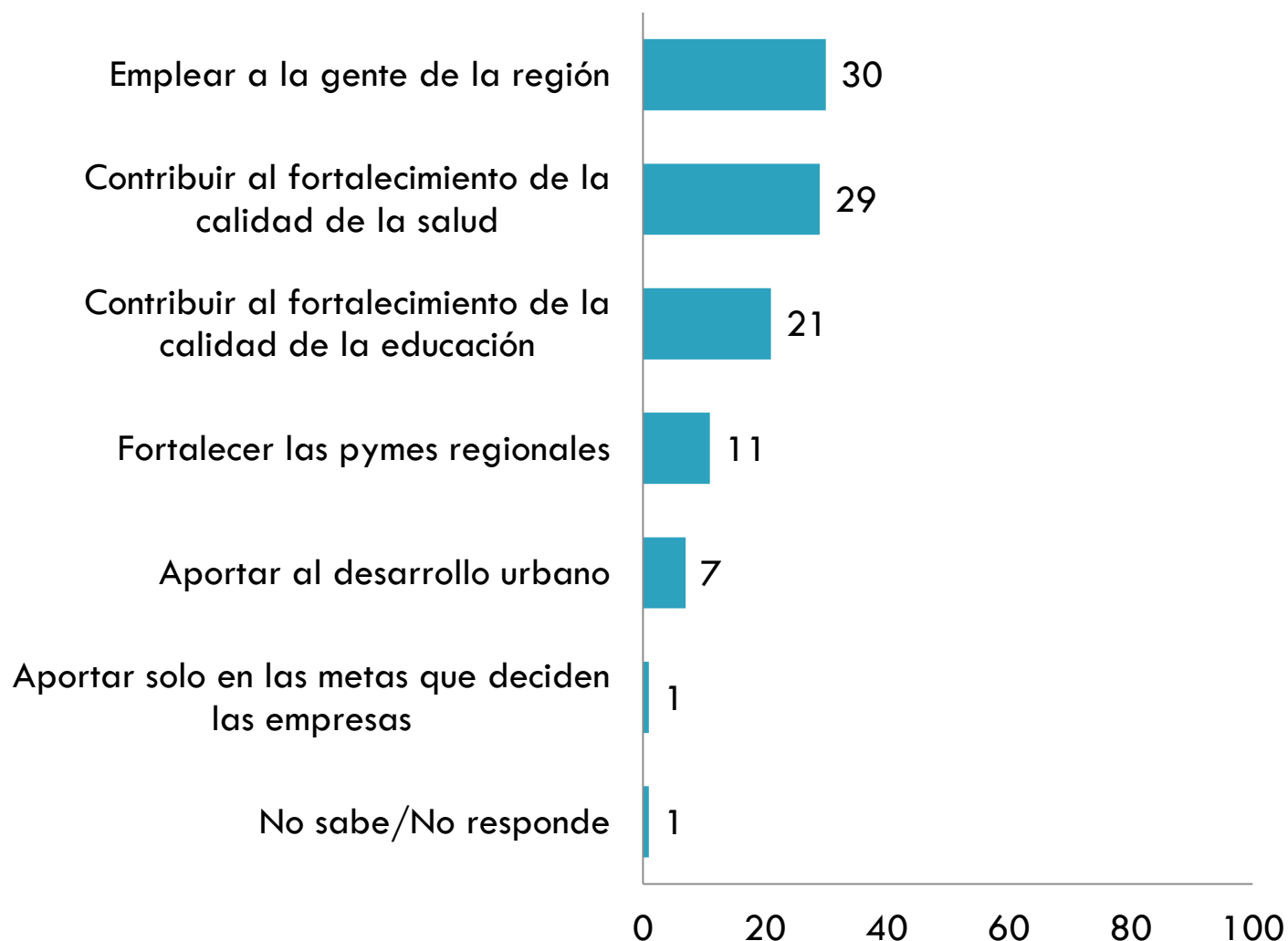
Contribuir al fortalecimiento de la calidad de la salud

Aportar al desarrollo urbano

Emplear a gente de la región

Aportar solo en las metas que deciden las empresas

No sabe /No responde





¿DÓNDE DEBEN QUEDAR LOS RECURSOS DEL LITIO?

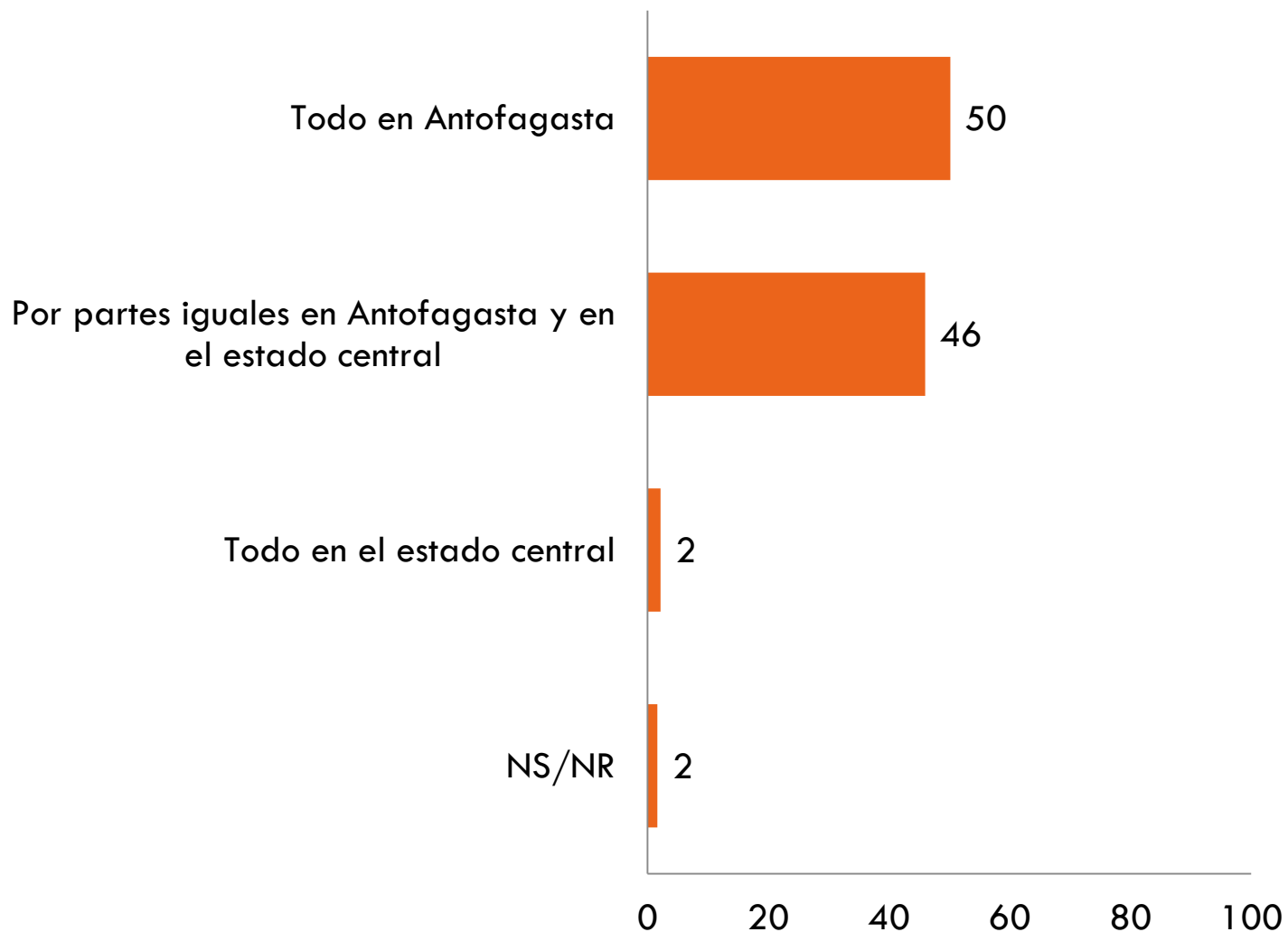
P. ¿ Donde deben
quedar los recursos del
litio?

Todo en Antofagasta

Todo en el Estado
Central

Por partes iguales en
Antofagasta y en el
Estado Central

No sabe/No responde





BARÓMETRO DE ANTOFAGASTA

Agosto
2018

