



BARÓMETRO DE ANTOFAGASTA

Junio
2017





- Modo de entrevista: Cara a cara
- Universo: Población de la región de Antofagasta, 18 años y más.
- Muestra: Trietápica probabilística.
- Tamaño de la muestra: 600 casos con una afijación proporcional
- Error muestral: 4%
- Fecha de aplicación: Entre 20 de abril y 26 de mayo.
- Representación: población de la región de Antofagasta de 18 años y más.
- Nota: Los resultados de esta presentación se representan en porcentajes o promedios. Cada lámina contiene la información necesaria para su correcta lectura e interpretación de los datos.



I

PERFIL DEL ANTOFAGASTINO



IDENTIFICACIÓN DE RAZA

¿A qué raza se
considera que
pertenece Ud?

Asiático(a)

Negro(a)

Indígena

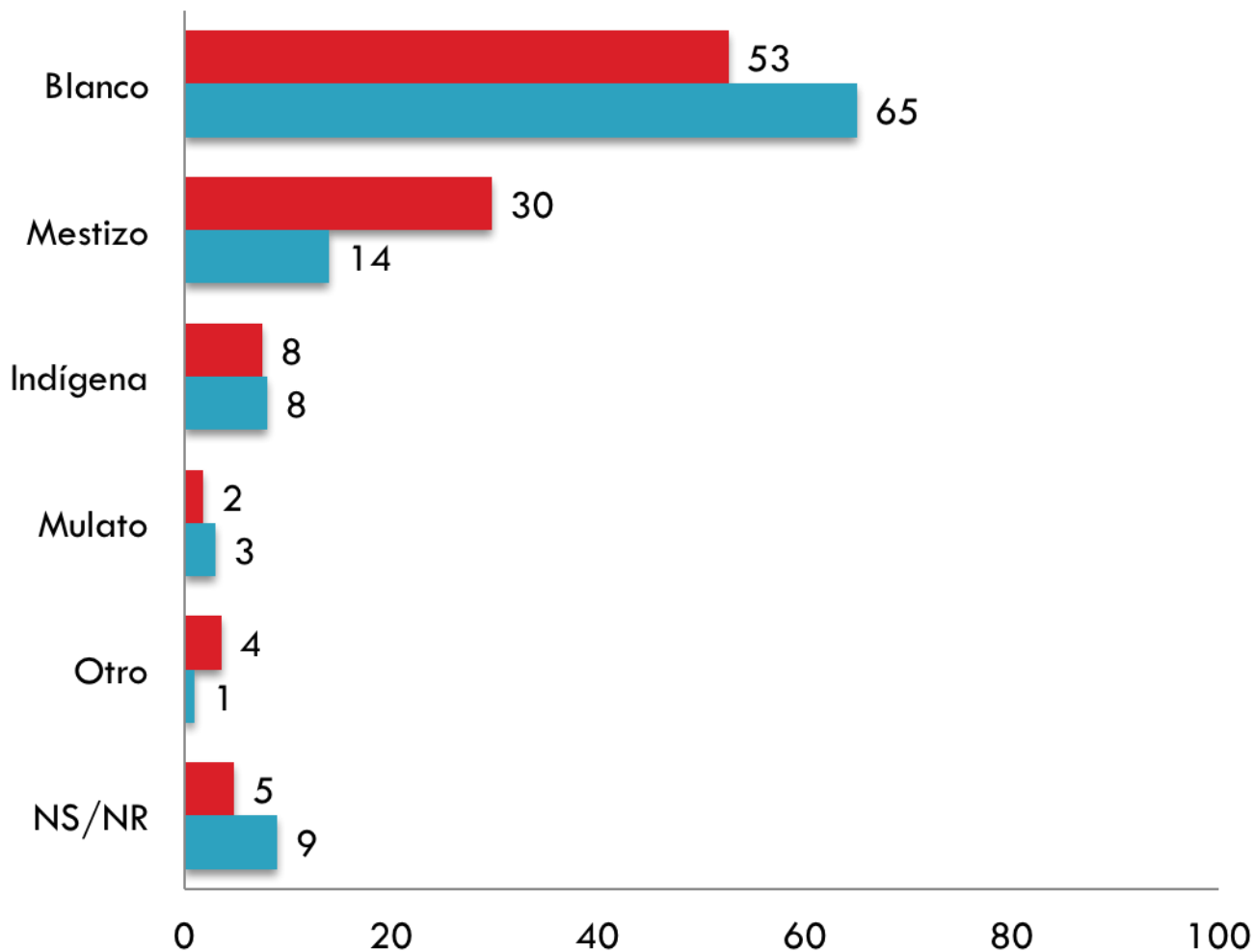
Mestizo(a)

Mulato(a)

Blanco(a)

Otra raza

NS/NR

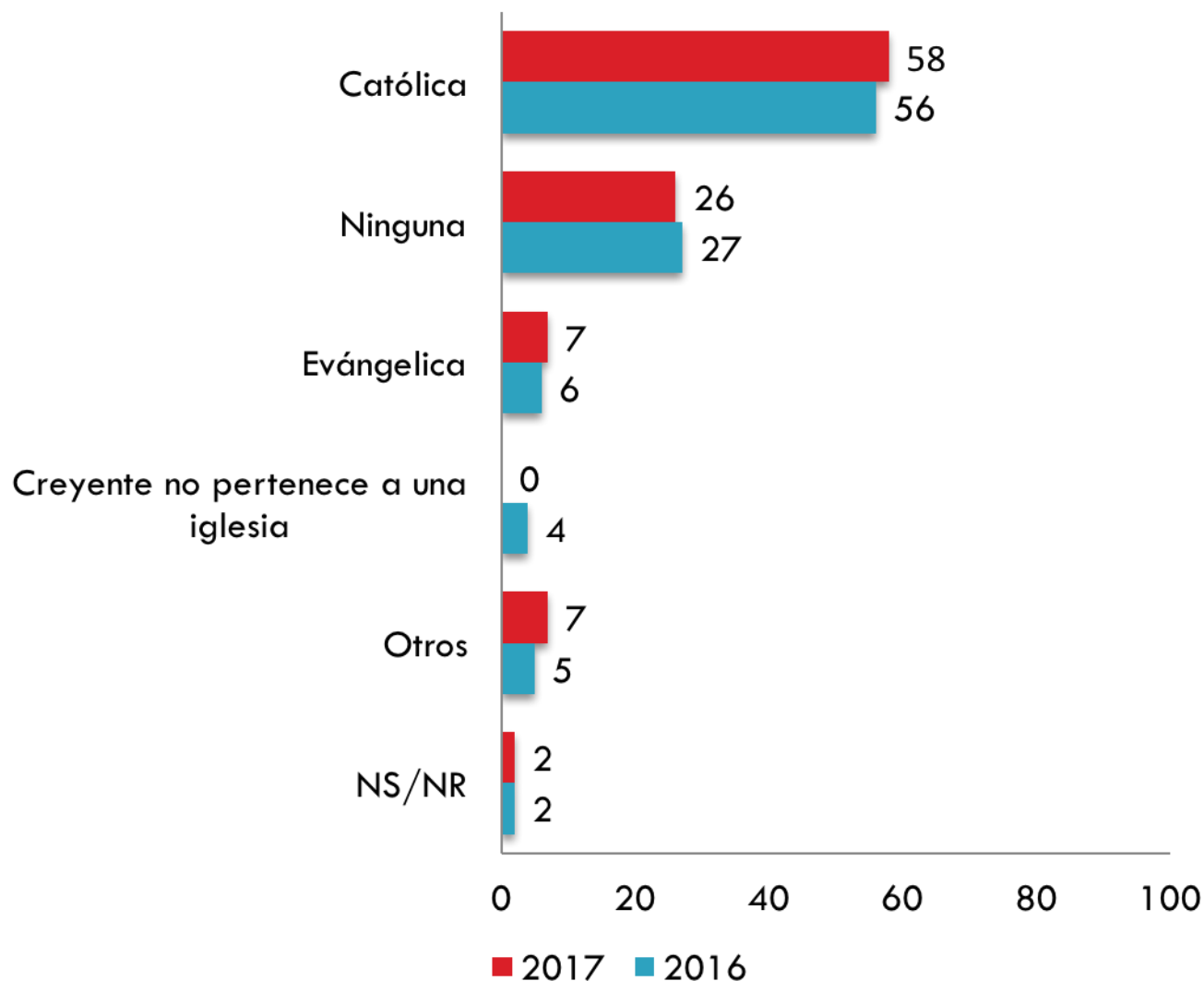


■ Antofagasta 2017 ■ Antofagasta 2016



¿Cuál es su
religión?
(Pregunta
Abierta)

* Aquí representado
porcentaje de
menciones desde 4%





¿Y Cómo se
considera Ud?

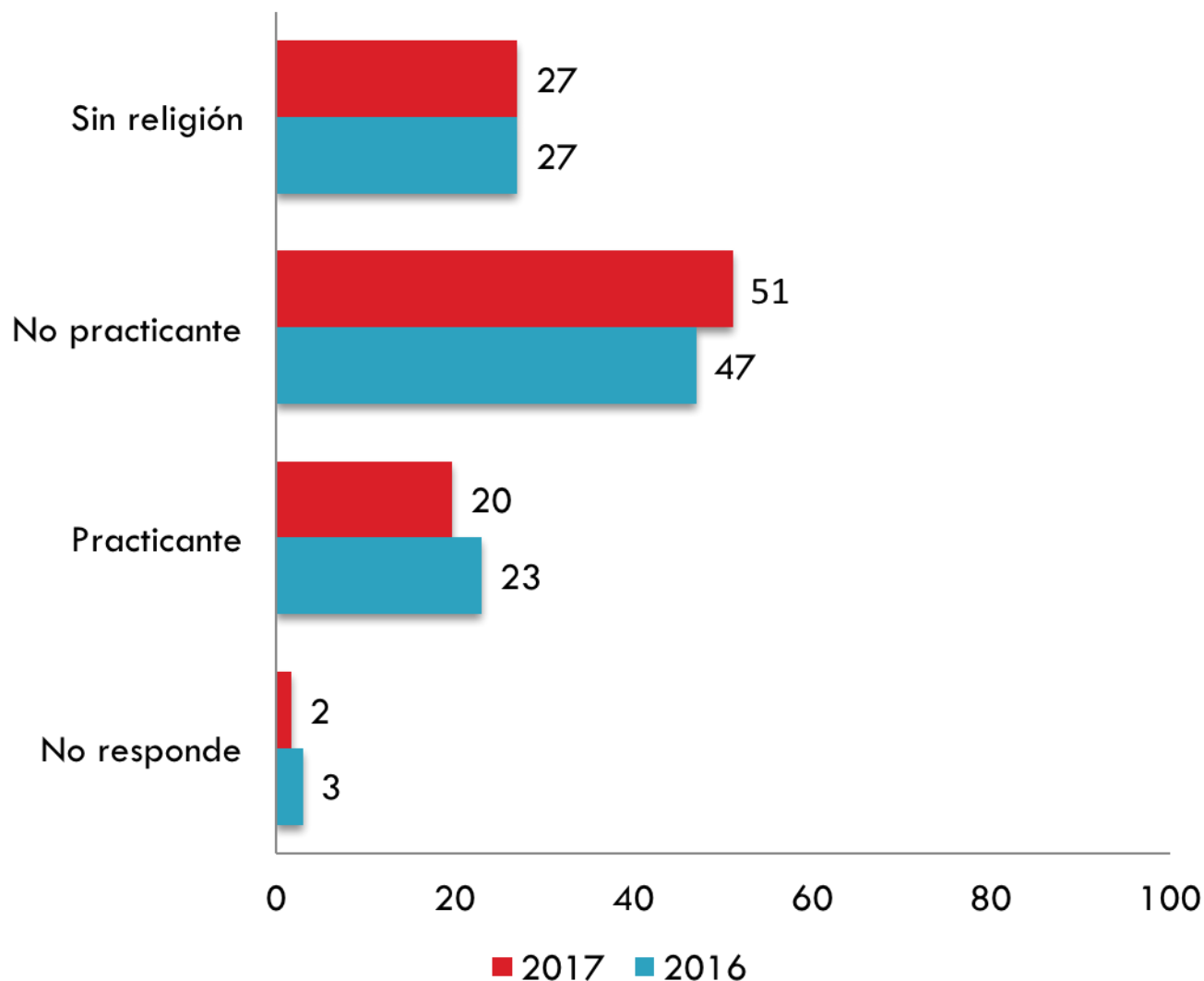
Muy practicante

Practicante

No muy
practicante

No practicante.

Aquí: Muy practicante
mas practicante y No
muy practicante más
no practicante.





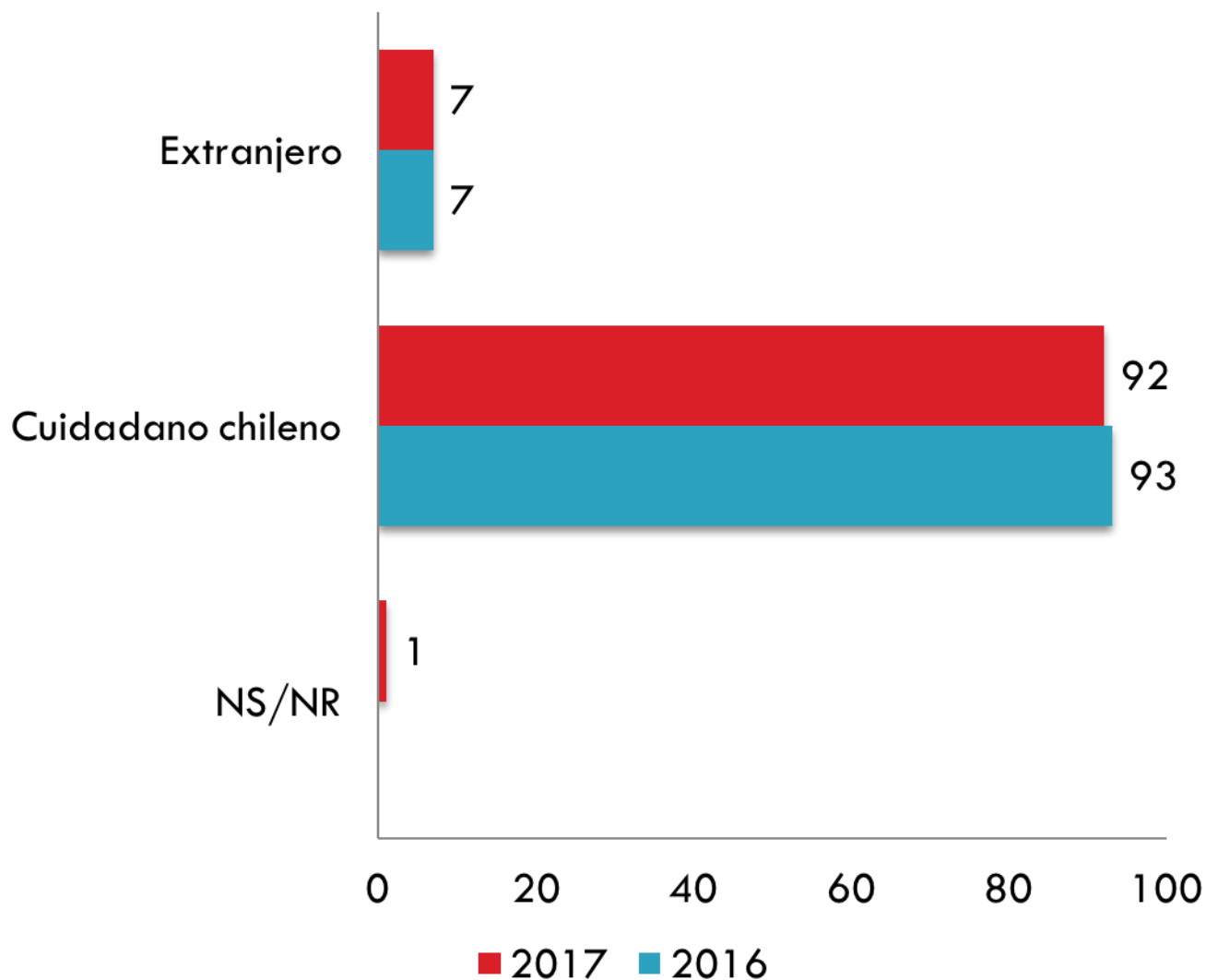
CHILENOS Y EXTRANJEROS

¿Es Ud.
ciudadano
Chileno?

Si

No

NS/NR





II

LA ECONOMÍA Y LAS EXPECTATIVAS



Universidad Católica del Norte
ver más allá

MORI
Market Opinion
Research Internacional

1.

LA AGENDA NACIONAL Y REGIONAL.



¿EL PAÍS Y LA REGIÓN ¿PROGRESANDO, ESTANCADO O EN DECADENCIA?

P. ¿Diría Ud. que
este país...?

P. ¿Y diría Ud.
que la región...?

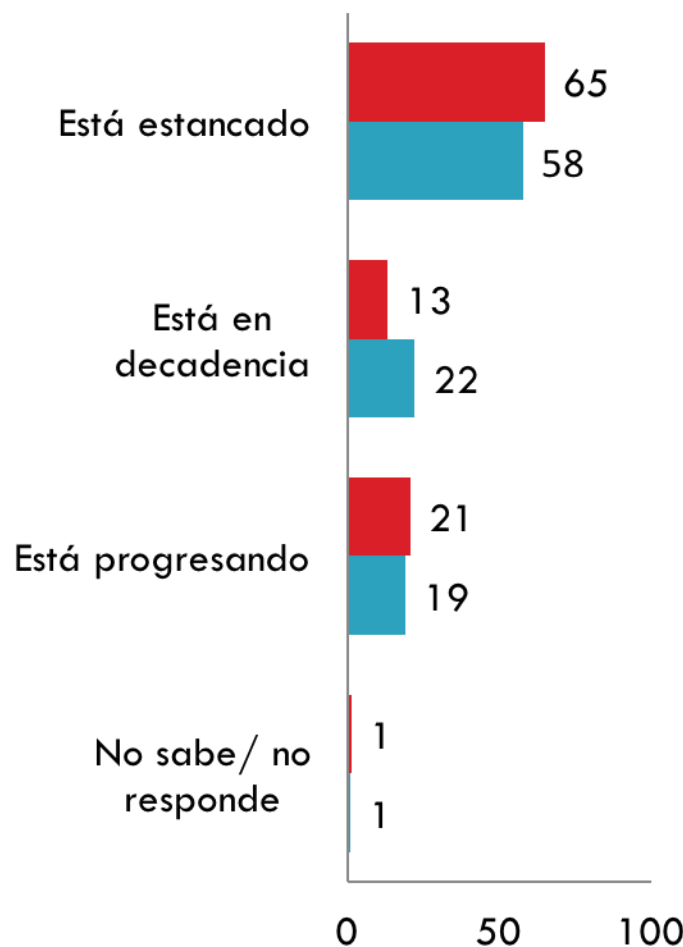
Está progresando

Está estancado

Está en decadencia

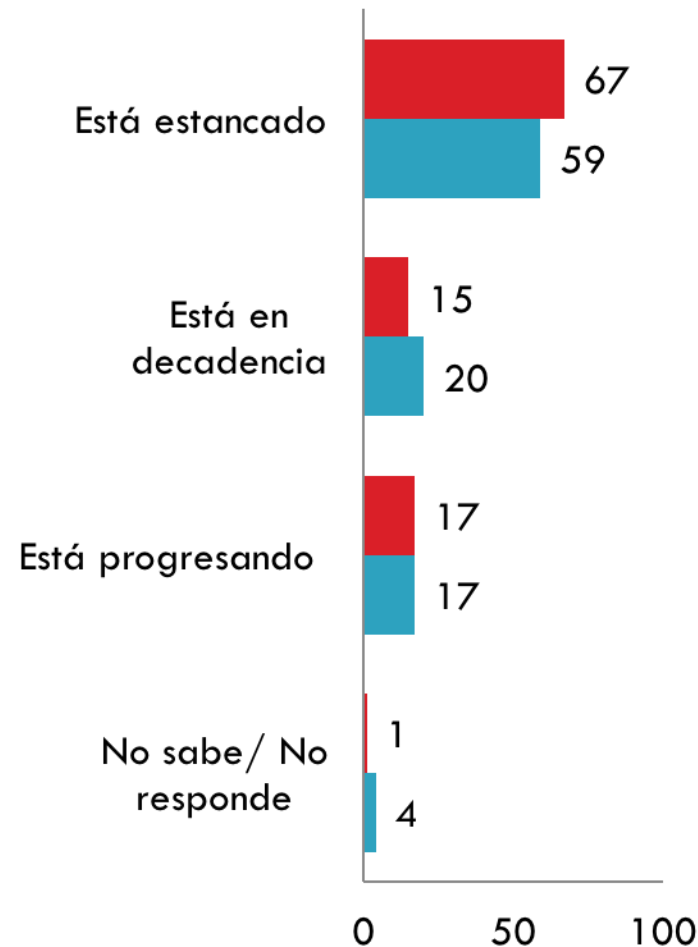
NS/NR

EL PAÍS



■ 2017 ■ 2016

LA REGIÓN



■ 2017 ■ 2016

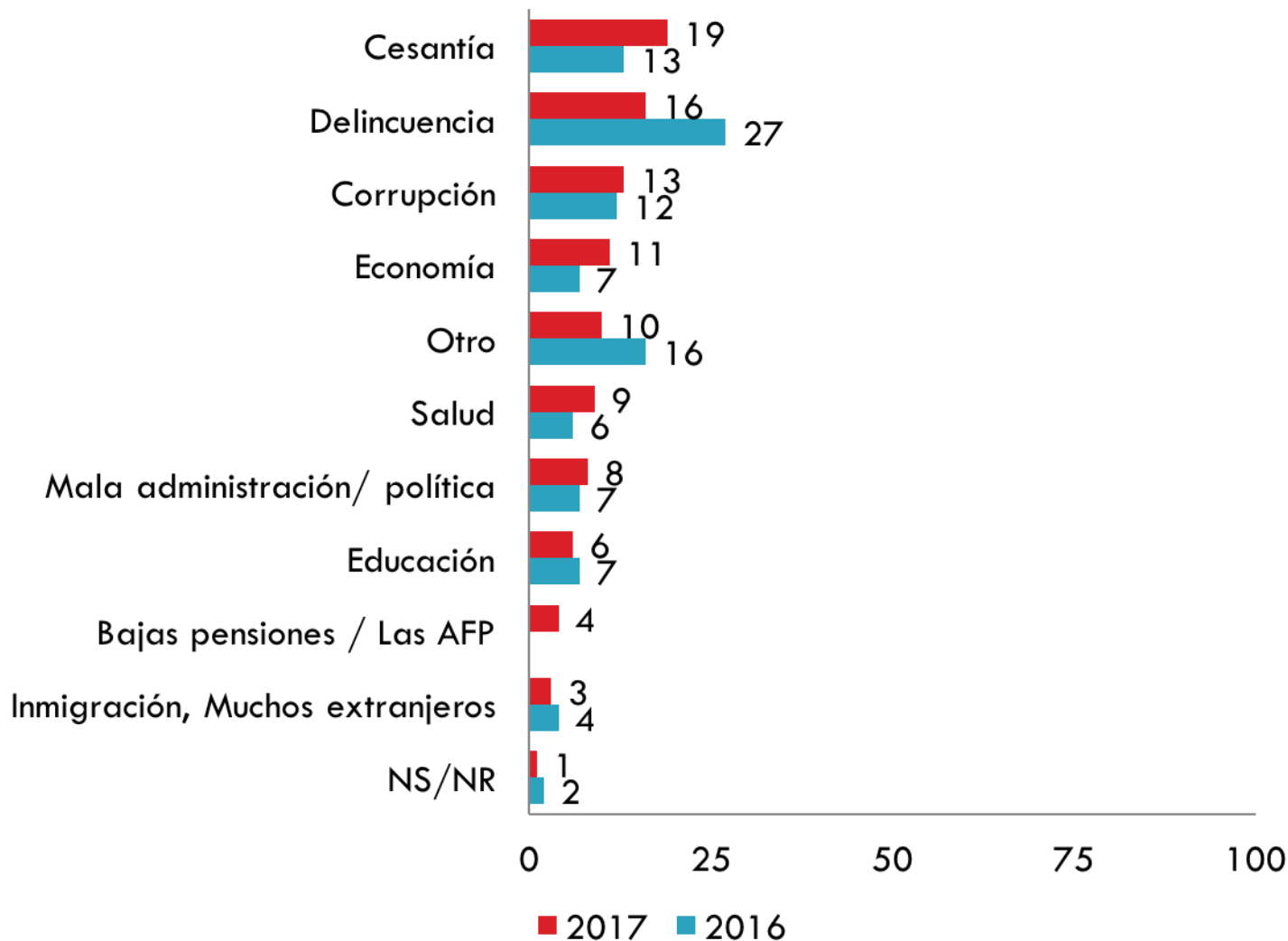


PROBLEMA MÁS IMPORTANTE DEL PAÍS (Pregunta Abierta)

P. En su opinión,
¿cuál considera
Ud. que es el
problema más
importante en el
país?

* Aquí sólo
representadas
respuestas sobre un
4% en 2016 o 2017.

Otros incluye: Bajos
sueldos/Centralismo/J
usticia/Desigualdad
de ingresos/Pobreza.





Universidad
Católica del Norte

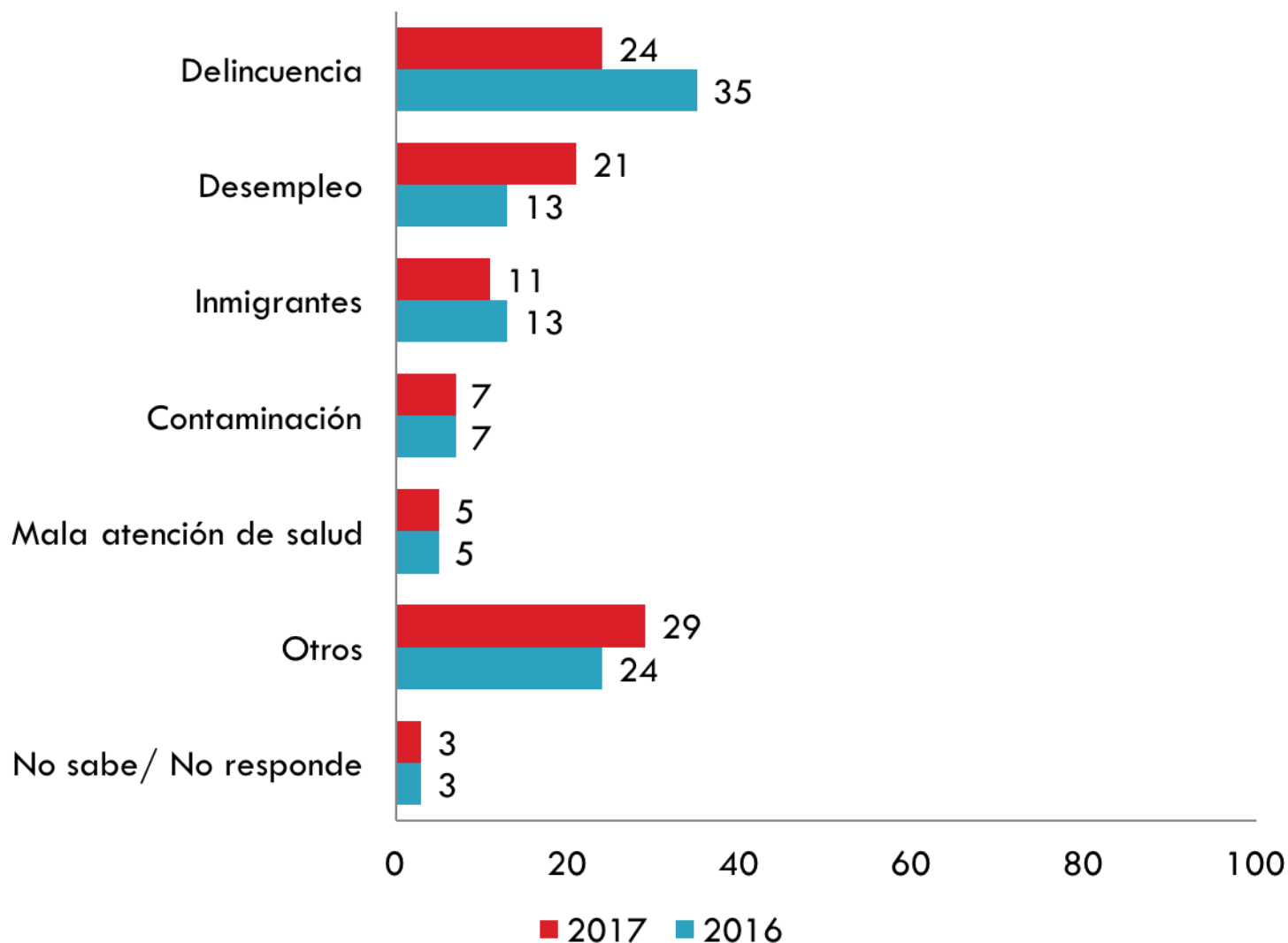
PROBLEMA MÁS IMPORTANTE DE LA COMUNA (Pregunta Abierta)

MORI
Market Opinion
Research Internacional

P.¿Y el
problema más
importante en
su comuna?

* Aquí sólo
representadas
respuestas sobre
un 4%.

Otros incluye:
Educación/Corrupción/
Gobernantes/Costo
de vida/Aseo,
basura/Poca
inversión/Pobreza/C
alles en mal
estado/Cortes de
luz/Desigualdad de
ingreso/Bajos
sueldos/Bullying en
los colegios.



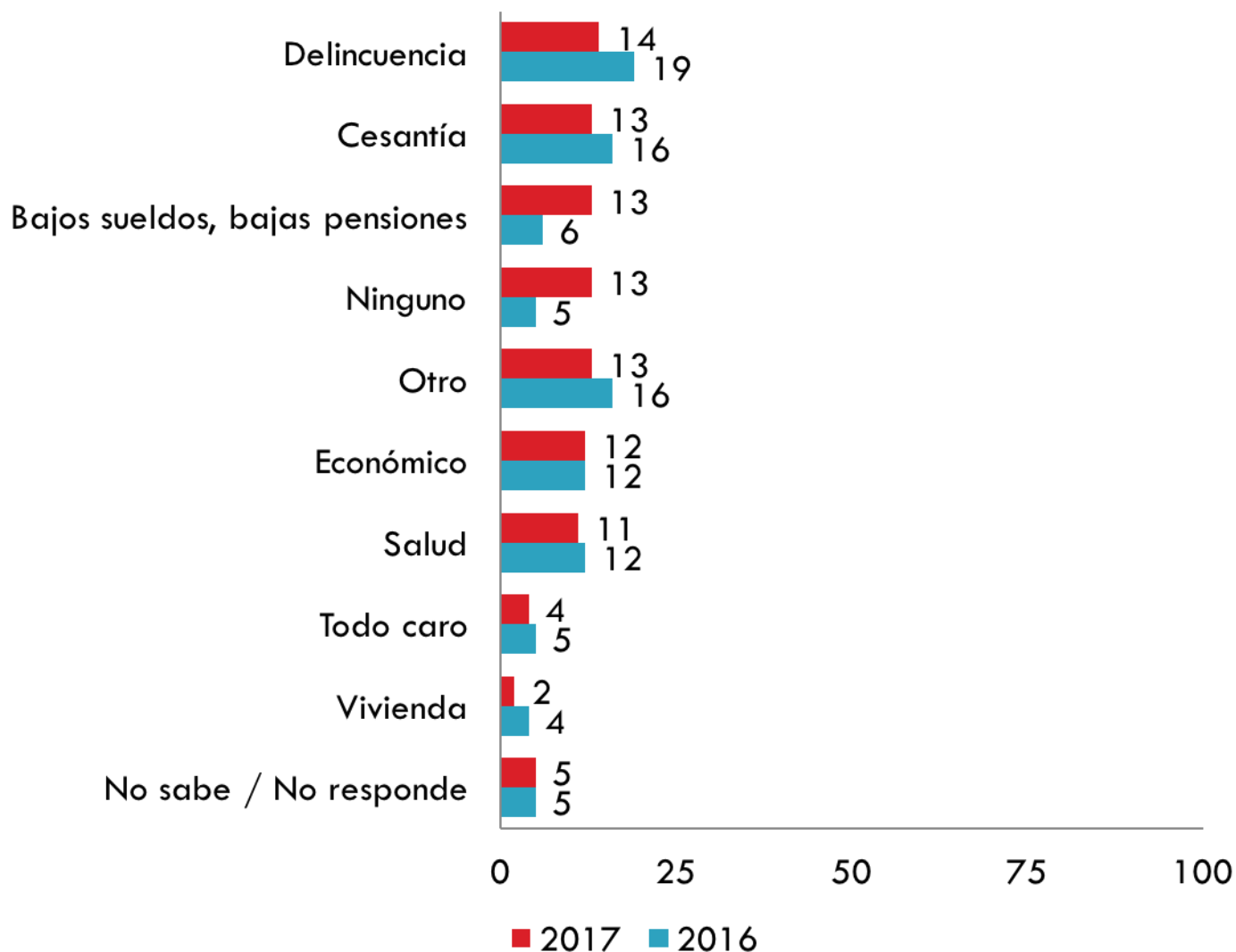


PROBLEMA MÁS IMPORTANTE DE LA FAMILIA (Pregunta Abierta)

P. ¿Y cuál es el problema mas importante para Ud. y su familia?

* Aquí sólo representadas respuestas sobre un 4%.

Otros incluye:
Cesantía/Contaminación/Extranjeros/Aseo en las calles/Mal estado de las calles/Pocos lugares de esparcimiento/estar sin la familia, estar en otro país/Poca preocupación tercera edad





Universidad Católica del Norte
ver más allá

MORI
Market Opinion
Research Internacional

2.

EL SENTIMIENTO ECONÓMICO



SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL PRESENTE

P. . ¿Cómo calificaría en general su situación económica actual y la de su familia? Diría Ud. que es...

Muy buena

Buena

Regular

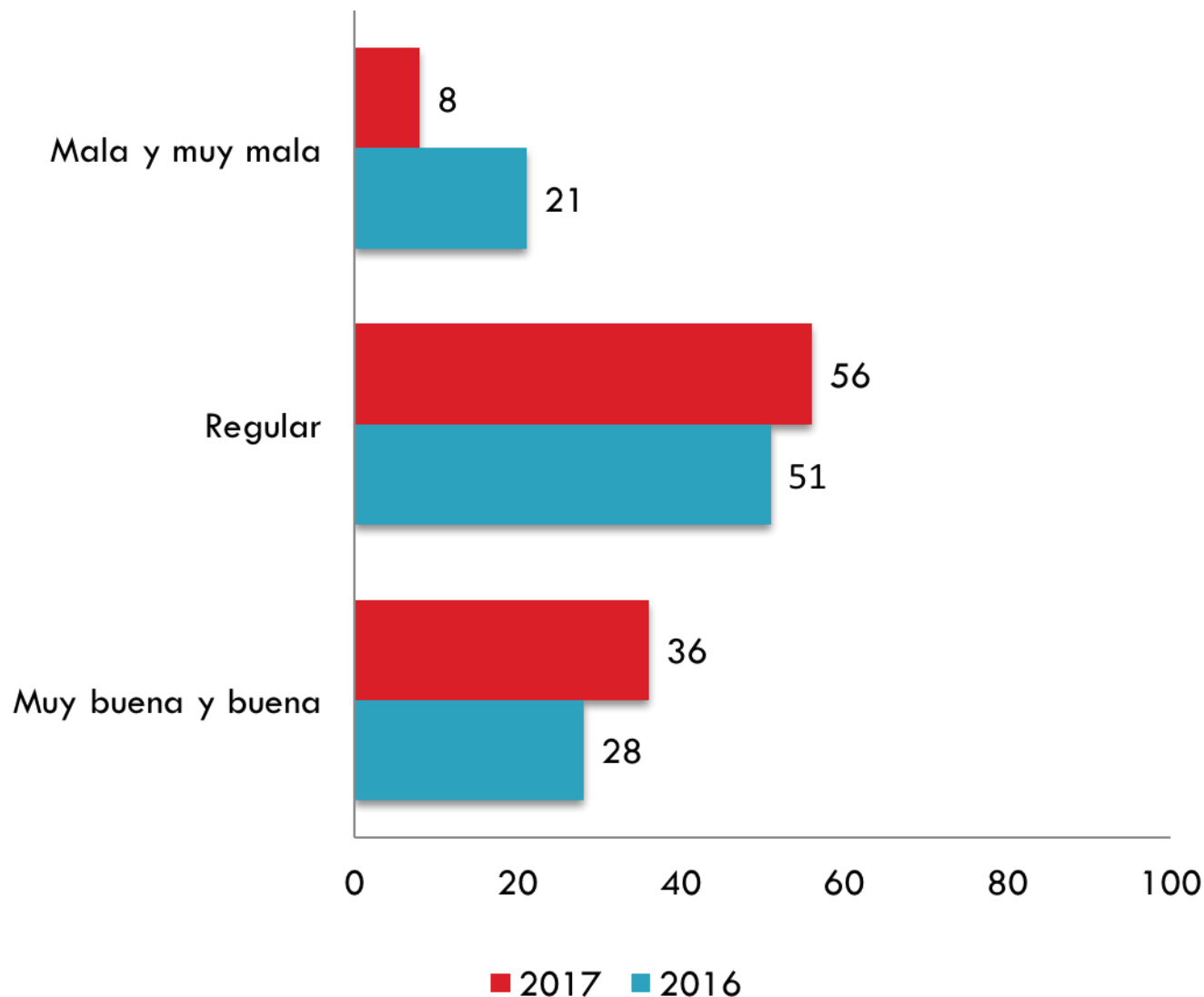
Mala

Muy mala

No sabe

No responde

* Aquí "Muy buena" más "Buena" y "Mala" más "Muy mala"





Universidad
Católica del Norte

EXPECTATIVA ECONÓMICA PERSONAL FUTURA

MORI
Market Opinion
Research Internacional

P. ¿Y en los próximos doce meses, cree que su situación económica y la de su familia será mucho mejor, un poco mejor, igual, un poco peor, o mucho peor que la que tiene hoy?

Mucho mejor

Un poco mejor

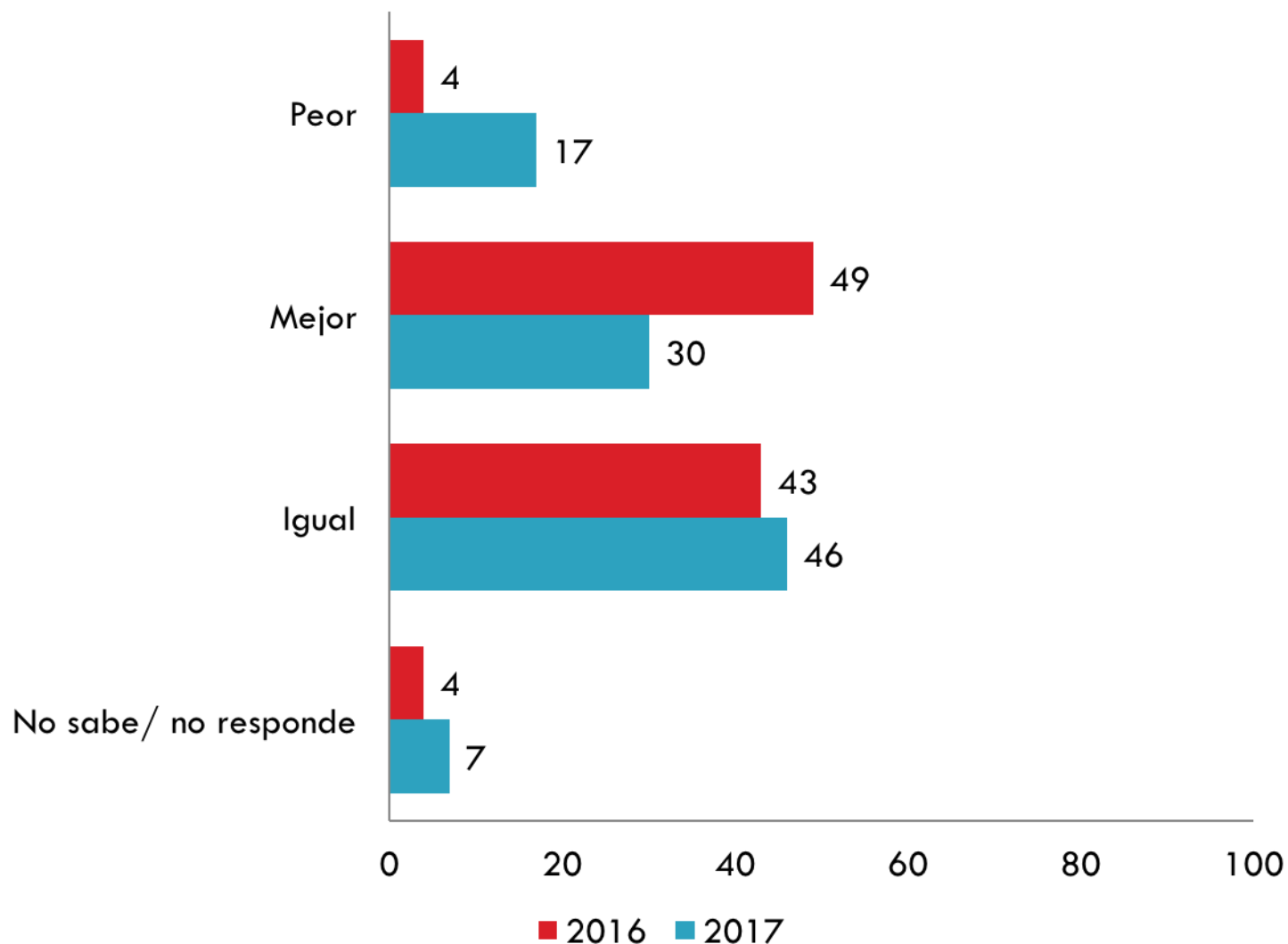
Igual

Un poco peor

Mucho peor

NS/NR

*Aquí las categorías "Mucho mejor" más "Un poco mejor" y "Un poco peor" más "Mucho peor"



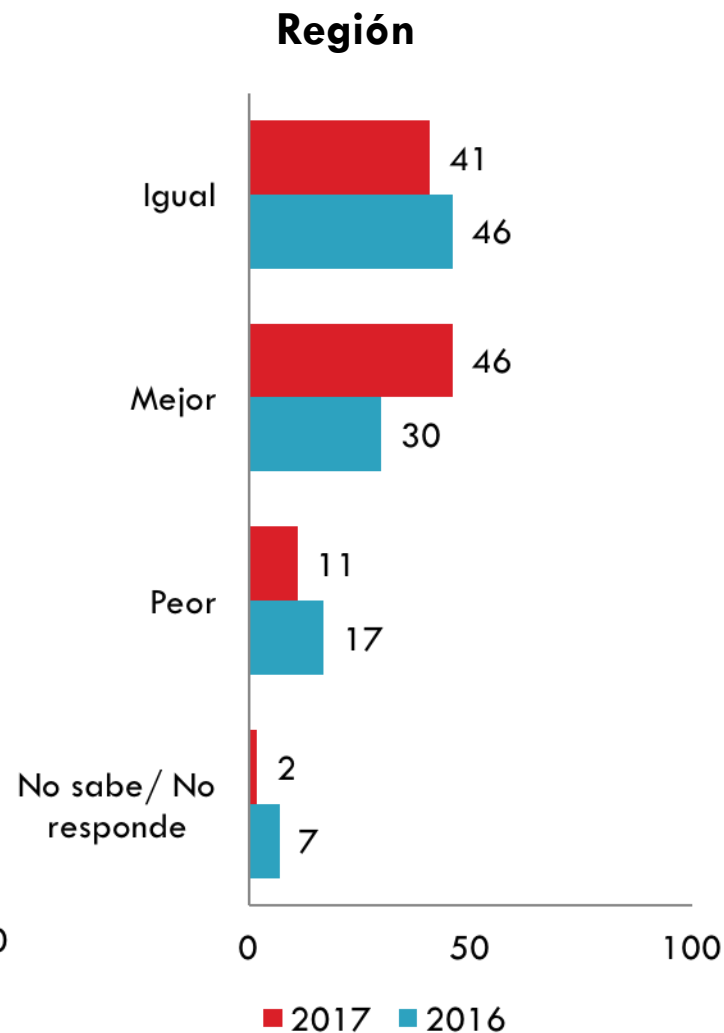
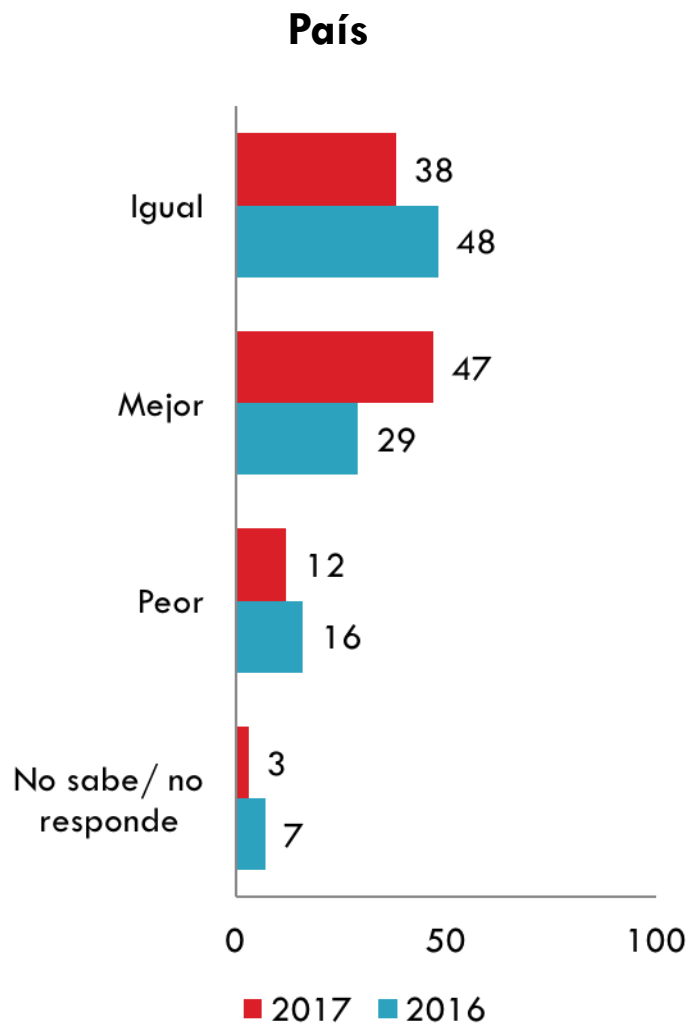


EXPECTATIVA ECONÓMICA FUTURA DEL PAÍS

P. ¿Y en los próximos doce meses cree Ud. que, en general, la situación económica del país será mucho mejor, un poco mejor, igual, un poco peor, o mucho peor que ahora?

P. Y en los próximos doce meses, ¿cree Ud. que, en general, la situación económica de la región será mucho mejor, un poco mejor, igual, un poco peor o mucho peor que ahora?

*Aquí: “Mucho mejor” más “un poco mejor”, y “Un poco peor” más “Mucho peor”.





¿Ud. y su familia han pensado la posibilidad concreta de ir a vivir a otro país.?

Si

No

NS/NR

No considerado ir a vivir a otro país

82

80

Considerado ir a vivir a otro país

17

19

No responde

1

1

0 20 40 60 80 100

■ 2017 ■ 2016



Universidad
Católica del Norte

HAN CONSIDERADO EN IRSE A VIVIR A OTRO PAÍS SEGÚN NACIONALIDAD 2016-2017

MORI
Market Opinion
Research Internacional

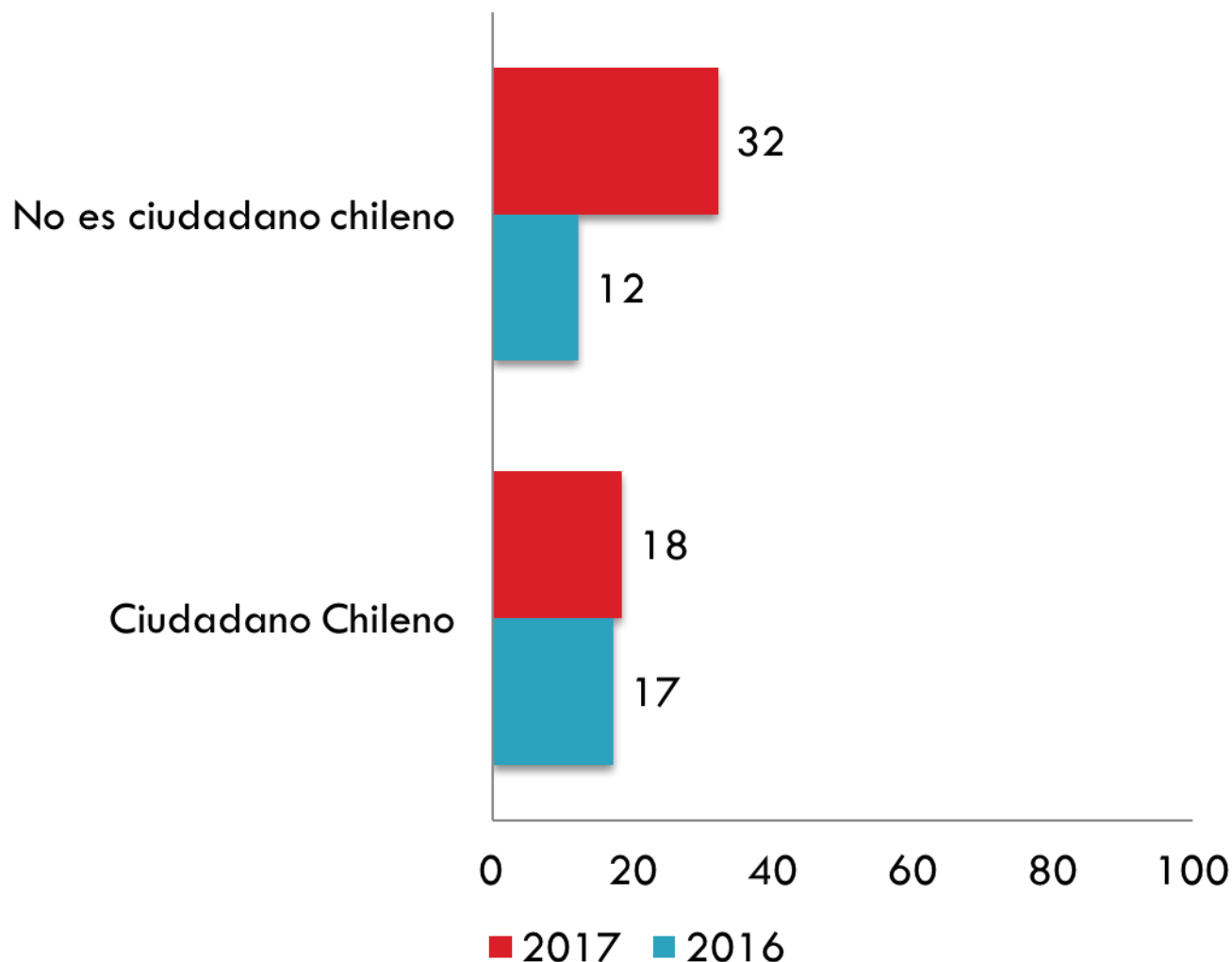
¿Ud y su familia han pensado la posibilidad concreta de ir a vivir a otro país.?

Si

No

NS/NR

* Aquí se incluye solo "Si", ha considerado irse a vivir a otro país.





III

LA DEMOCRACIA Y LA CULTURA



Universidad
Católica del Norte

SATISFACCIÓN CON LA VIDA

MORI
Market Opinion
Research Internacional

P. En términos generales, ¿diría Ud. que está satisfecho con su vida? ¿Diría Ud. que está....?

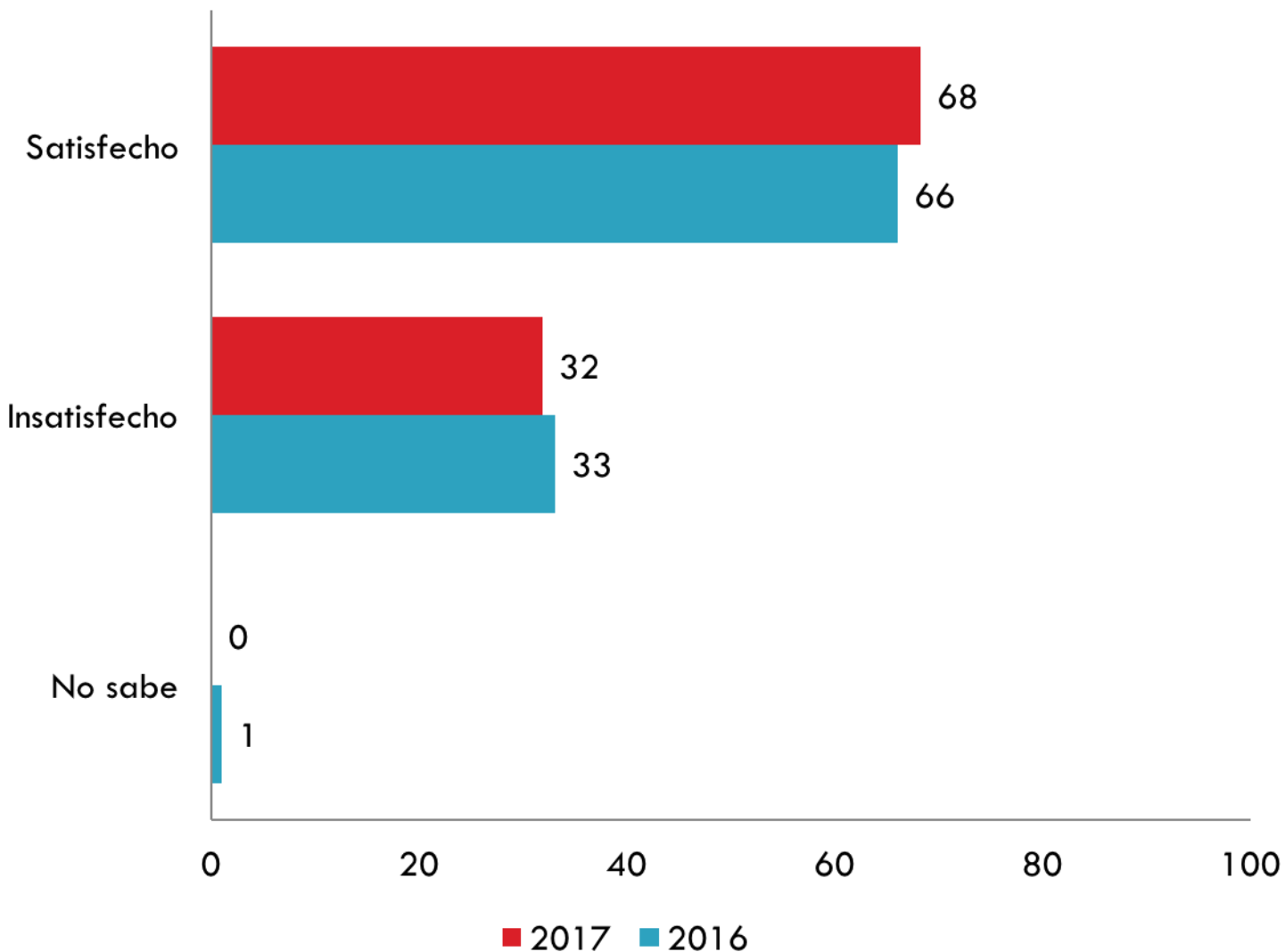
Muy satisfecho

Bastante satisfecho

No muy satisfecho

Para nada satisfecho

*Aquí : "Muy satisfecho" más "Bastante satisfecho" y "No muy satisfecho" más "Para nada satisfecho".





Universidad
Católica del Norte

SATISFACCIÓN CON LA VIDA

POR SEXO, EDAD Y EDUCACIÓN

MORI
Market Opinion
Research Internacional

P. En términos generales, ¿diría Ud. que está satisfecho con su vida?
¿Diría Ud. que está....?

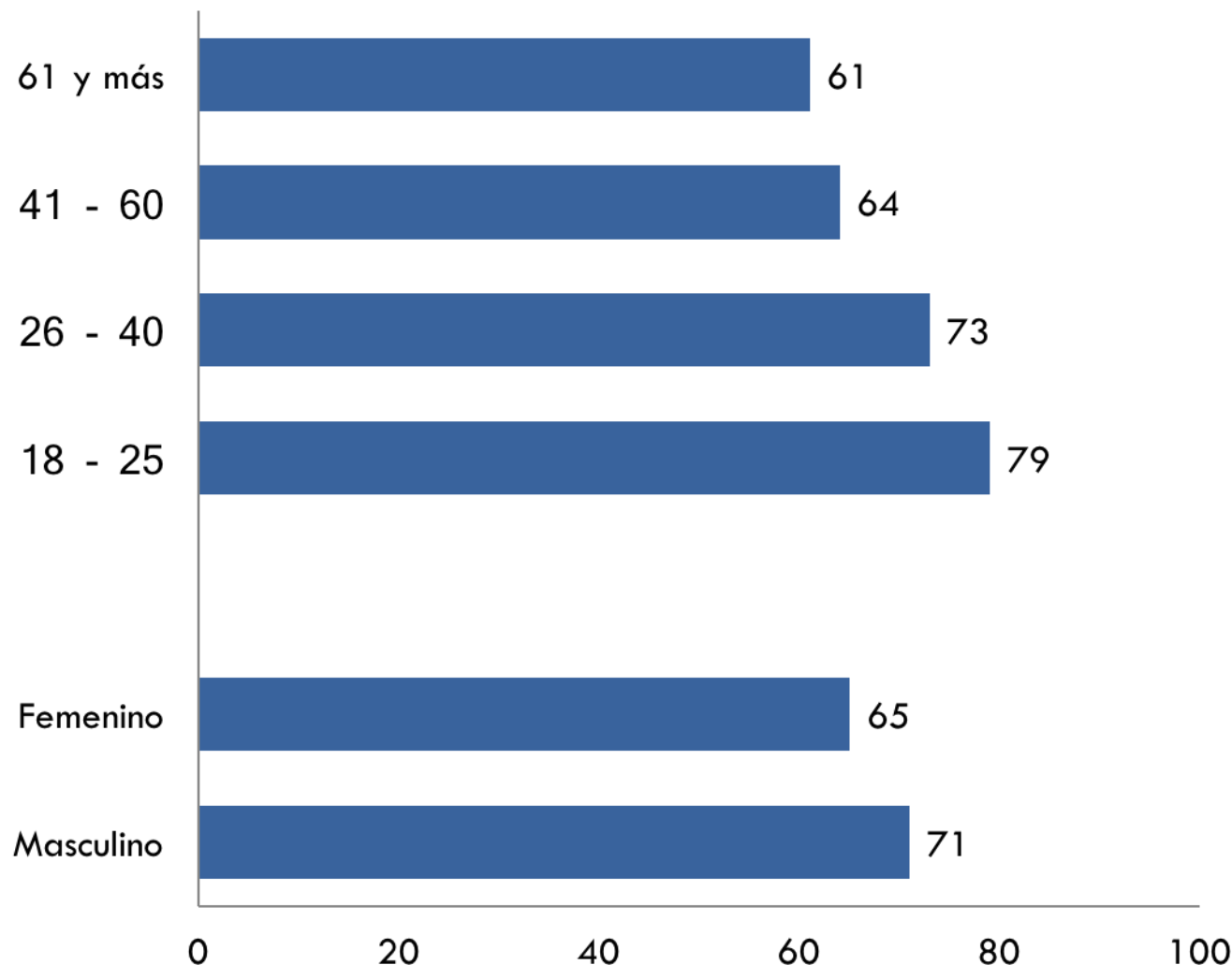
Muy satisfecho

Bastante satisfecho

No muy satisfecho

Para nada satisfecho

*Aquí : "Muy satisfecho" más "Bastante satisfecho"





Universidad Católica del Norte
ver más allá

MORI
Market Opinion
Research Internacional

3.

LA DEMOCRACIA



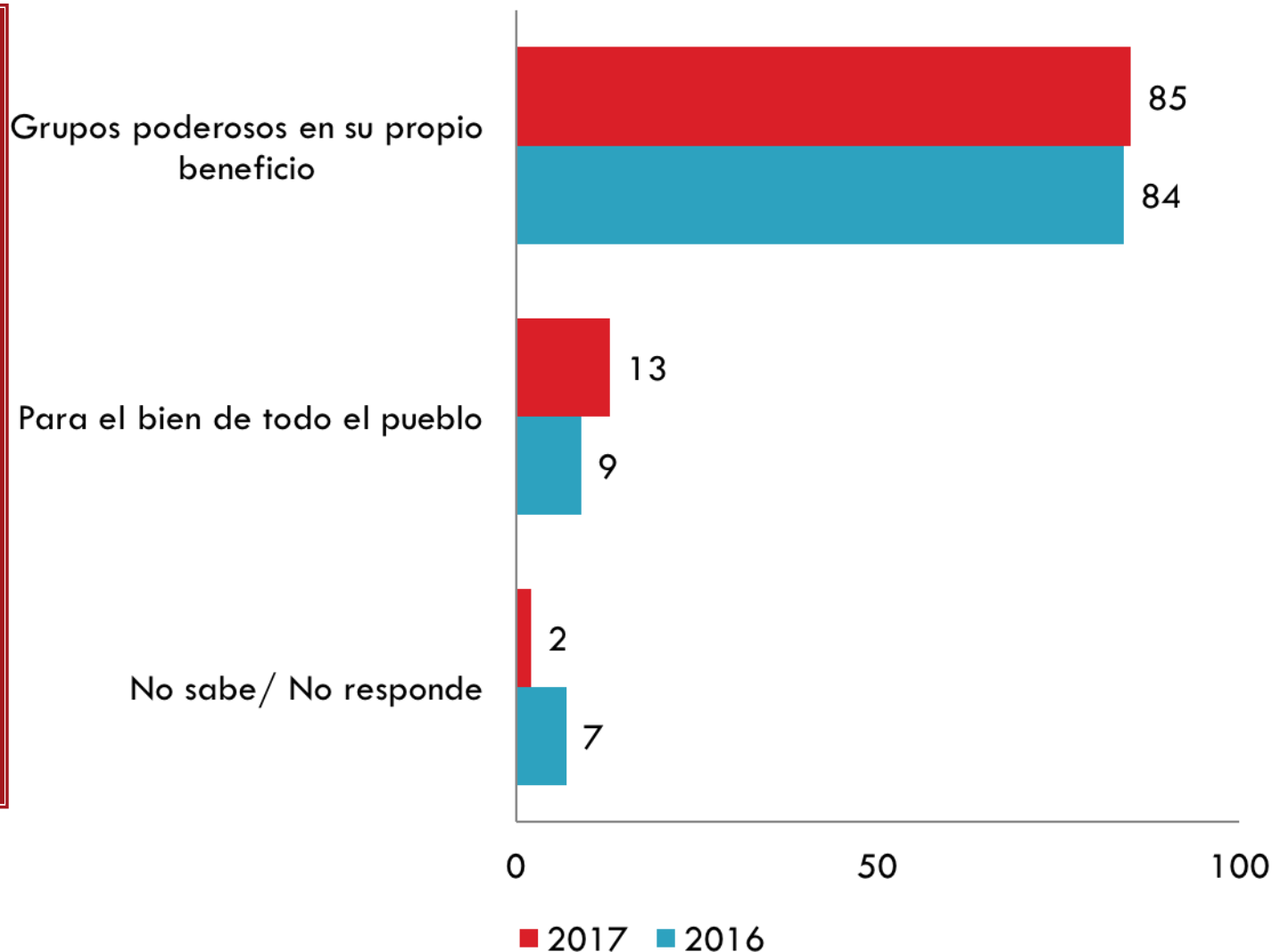
¿PARA QUIÉN SE GOBIERNA?

En términos generales ¿diría usted que Chile está gobernado por unos cuantos grupos poderosos en su propio beneficio, o que está gobernado para el bien de todo el pueblo?

Grupos poderosos en su propio beneficio.

Para el bien de todo el pueblo.

NS/ NR





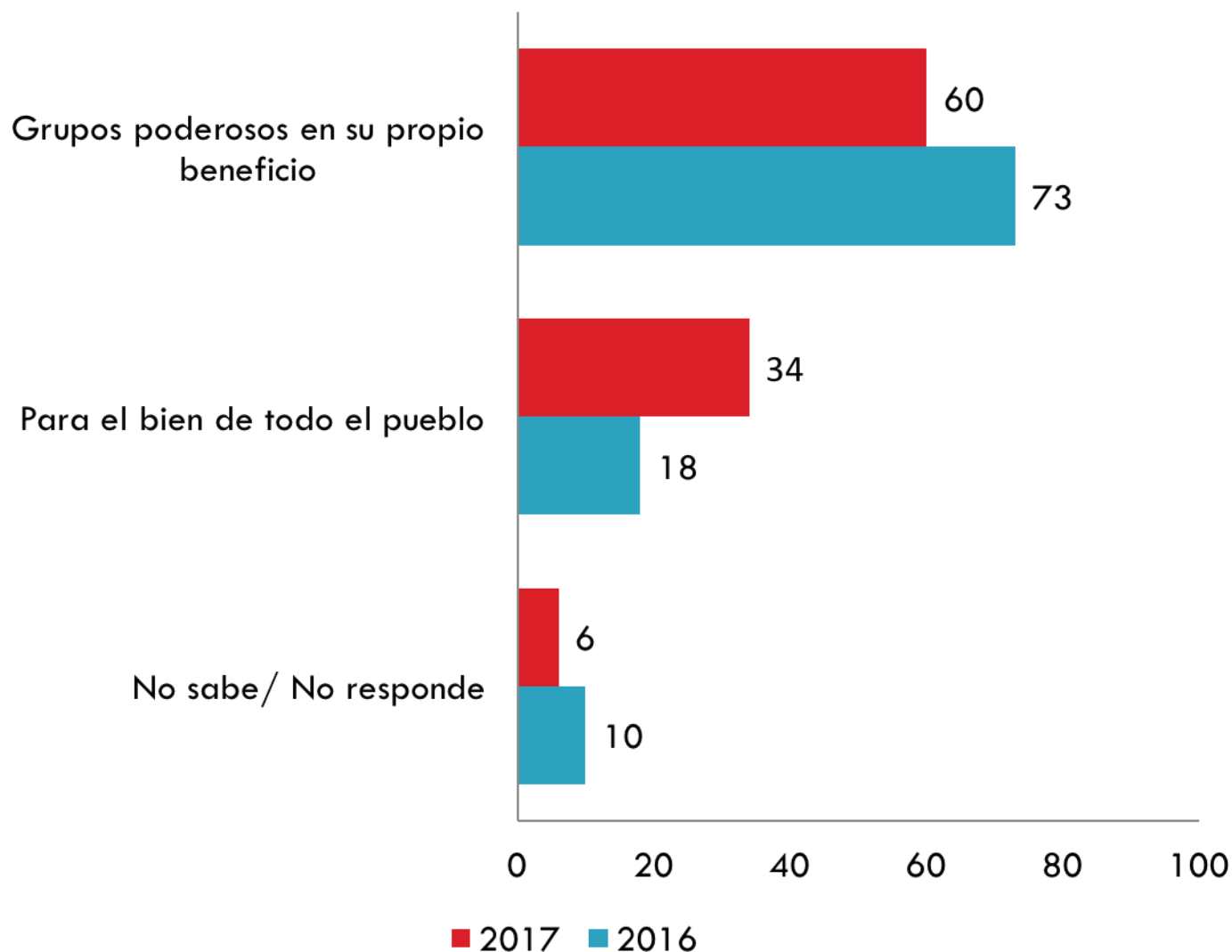
¿PARA QUIÉN GOBIERNA EL ALCALDE?

P. Y el alcalde de su comuna ¿diría usted que gobierna para unos cuantos grupos poderosos en su propio beneficio, o gobierna para el bien de toda la comuna?

Grupos poderosos en su propio beneficio.

Para el bien de todo el pueblo.

NS/ NR





Universidad Católica del Norte
ver más allá

MORI
Market Opinion
Research Internacional

4.

LA CULTURA CÍVICA Y SOCIAL



ESTÁNDARES ÉTICOS HAN MEJORADO.....

P. En los últimos 5 años, Ud. cree que los estándares éticos y morales han mejorado mucho, han mejorado algo, han empeorado algo, han empeorado mucho entre...

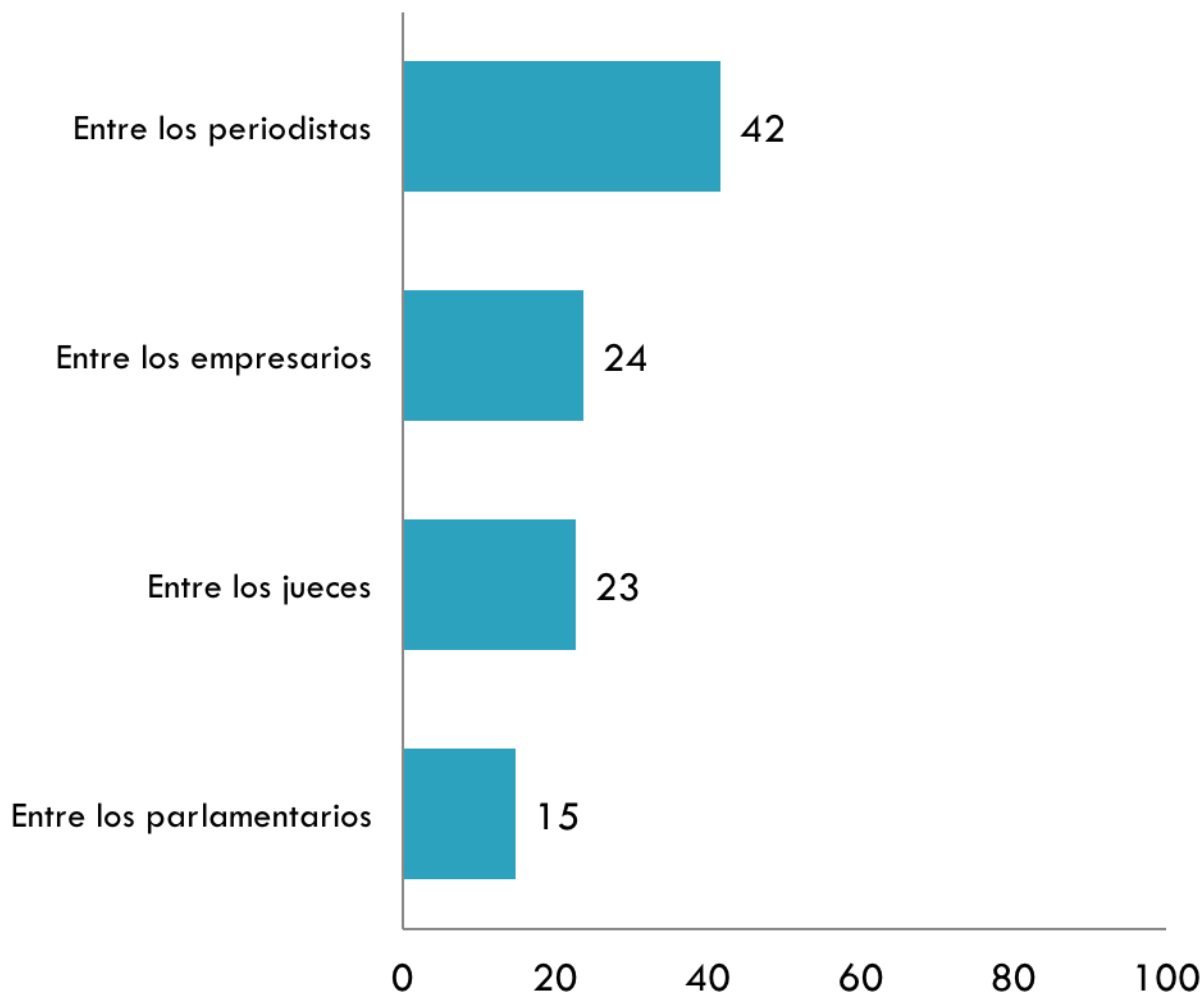
Los empresarios

Los periodistas

Los parlamentarios

Los jueces

*Se indica % han mejorado mucho + han mejorado algo





Universidad
Católica del Norte

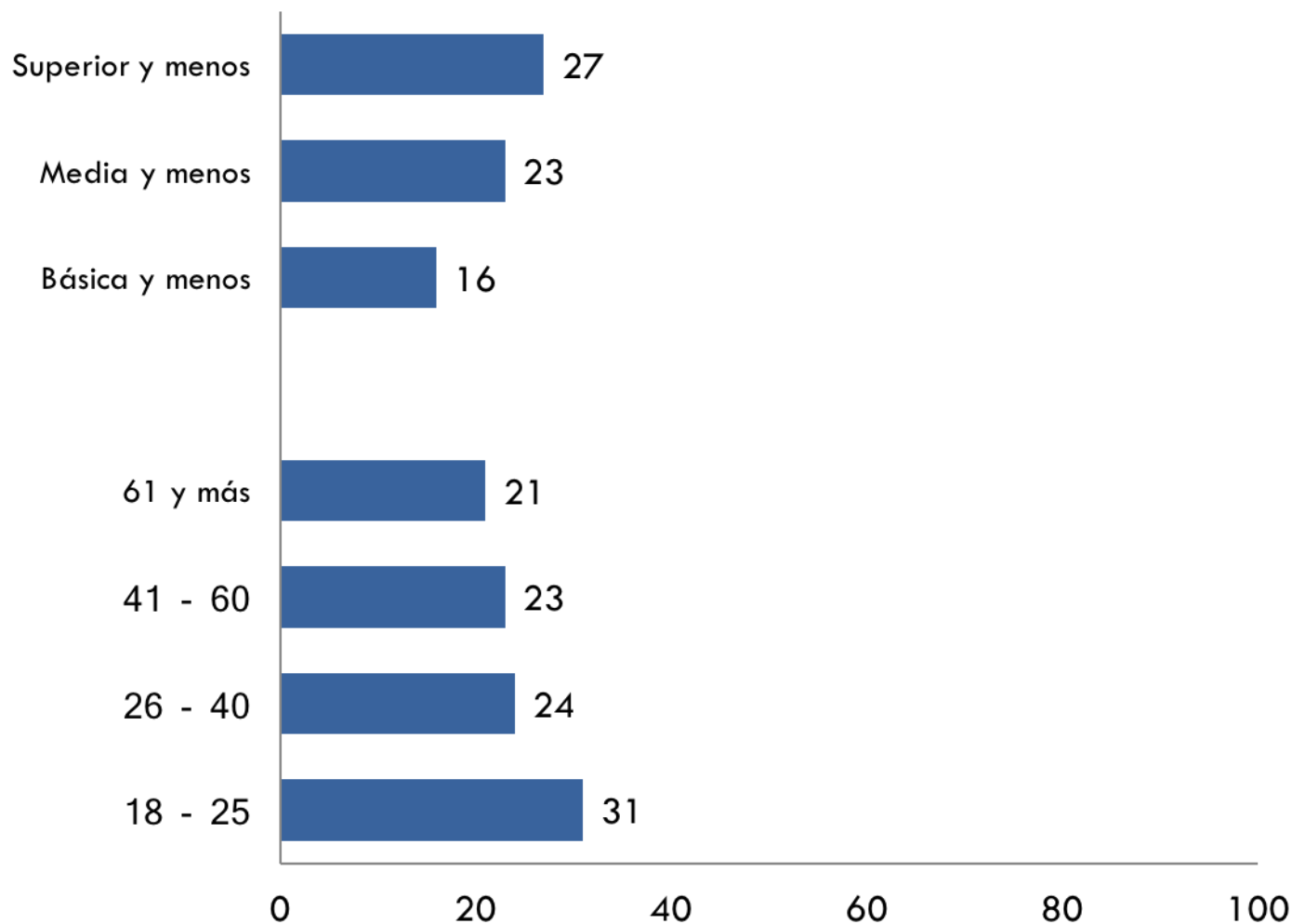
¿HA MEJORADO ESTÁNDARES ÉTICOS ENTRE LOS EMPRESARIOS? SEGÚN EDAD Y EDUCACIÓN

MORI
Market Opinion
Research Internacional

P. En los últimos 5 años, Ud. cree que los estándares éticos y morales han mejorado mucho, han mejorado algo, han empeorado algo, han empeorado mucho entre...

Los empresarios

* Se indica % han mejorado mucho + han mejorado algo





PROBABILIDAD DE SOBORNAR A POLICÍAS Y JUECES

P. Imagine que un amigo suyo extranjero, que no conoce nuestro país, le preguntara qué posibilidades hay aquí de poder sobornar a Policías para evitar una detención. ¿Qué diría Ud.?

P. ¿Y si le preguntara por las probabilidades de sobornar a un juez para conseguir una sentencia favorable?

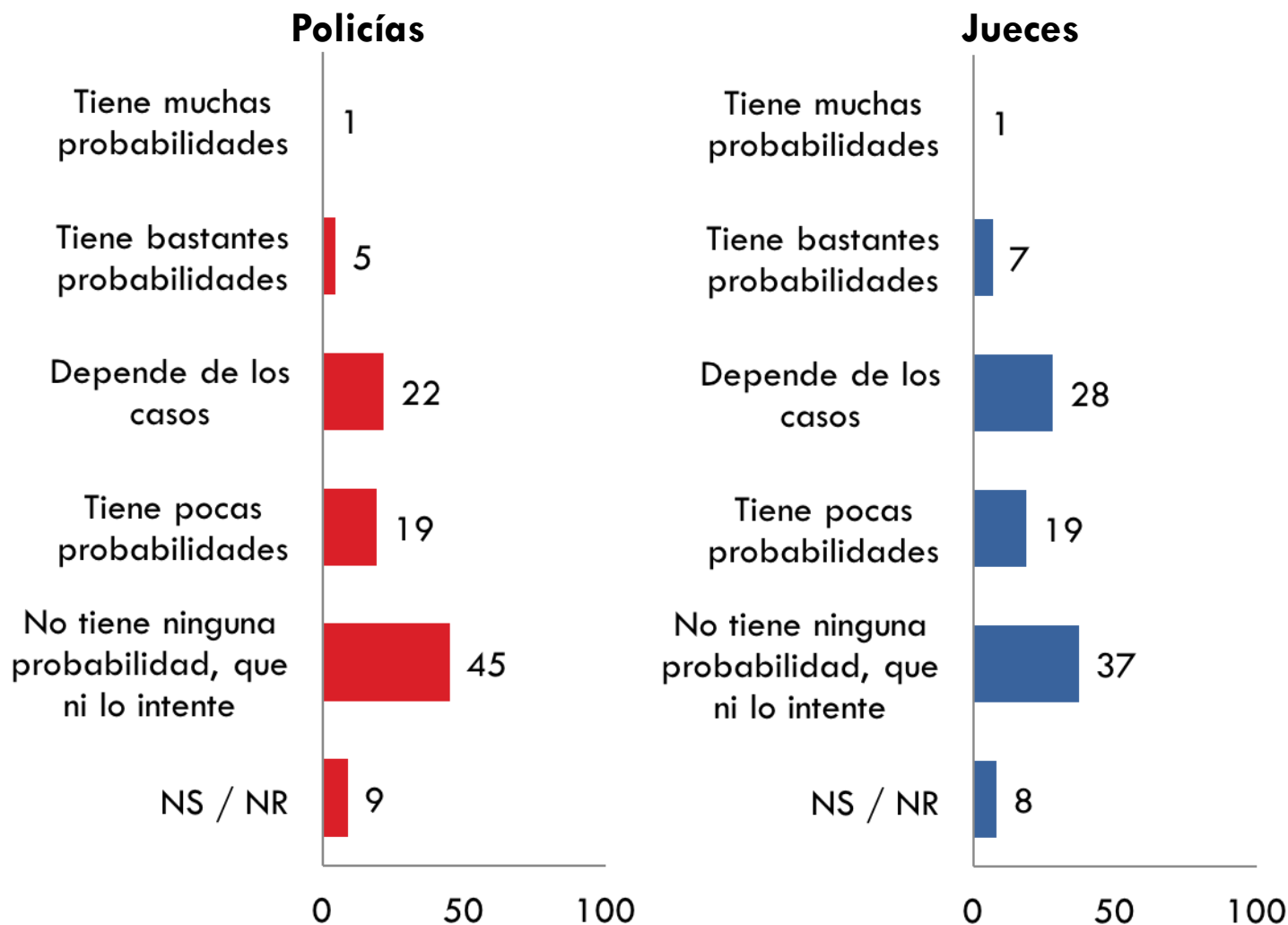
No tiene ninguna probabilidad, que ni lo intente.

Tiene pocas probabilidades

Depende de los casos

Tiene bastantes probabilidades

Tiene muchas probabilidades





PERCEPCIÓN DE CORRUPCIÓN

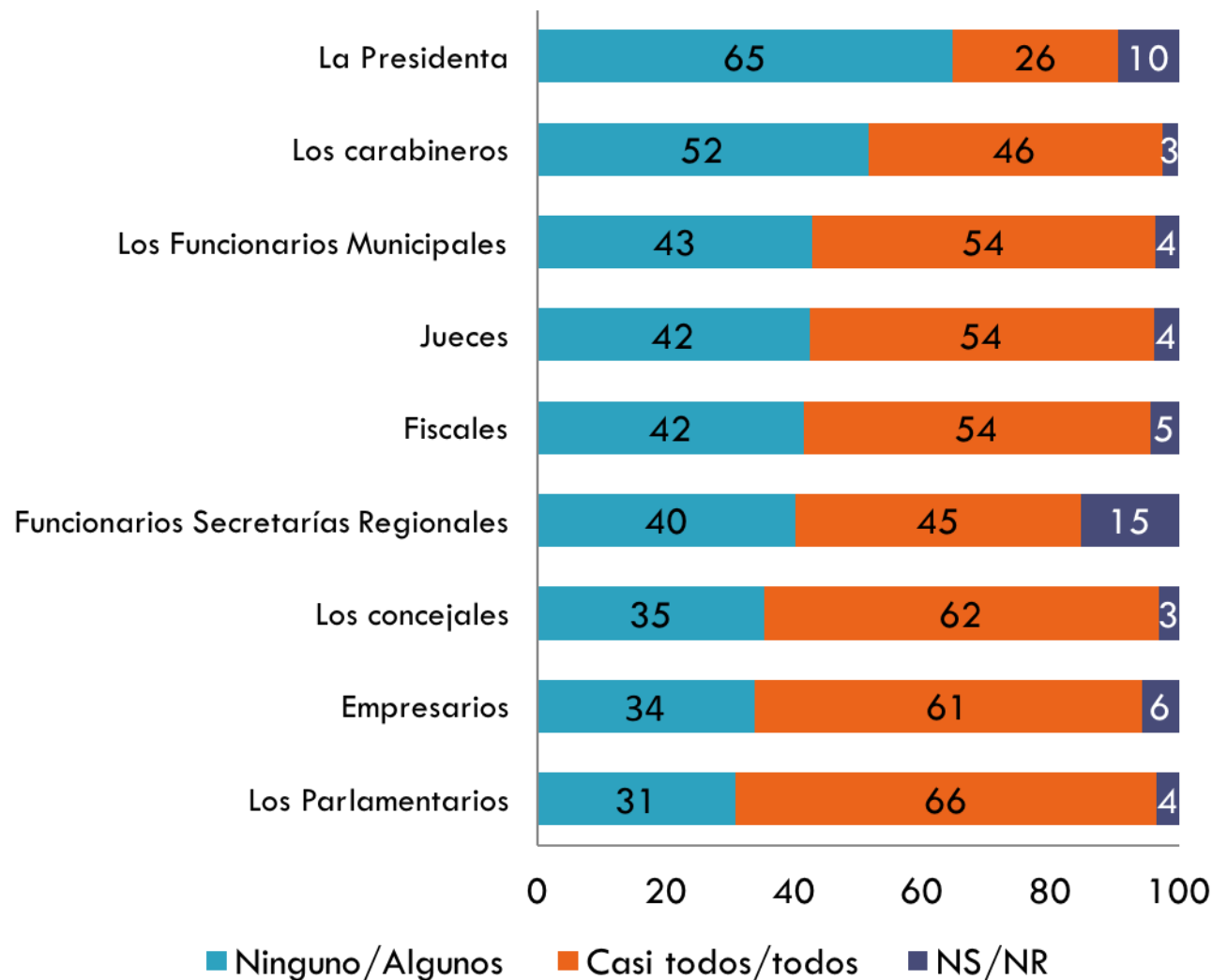
P. ¿Cuántos de los siguientes grupos de personas piensa Ud. que están involucradas en actos de corrupción, o no están involucrados en actos de corrupción?

Ninguno

Algunos

Casi Todos

Todos





Universidad Católica del Norte
ver más allá

MORI
Market Opinion
Research Internacional

5.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

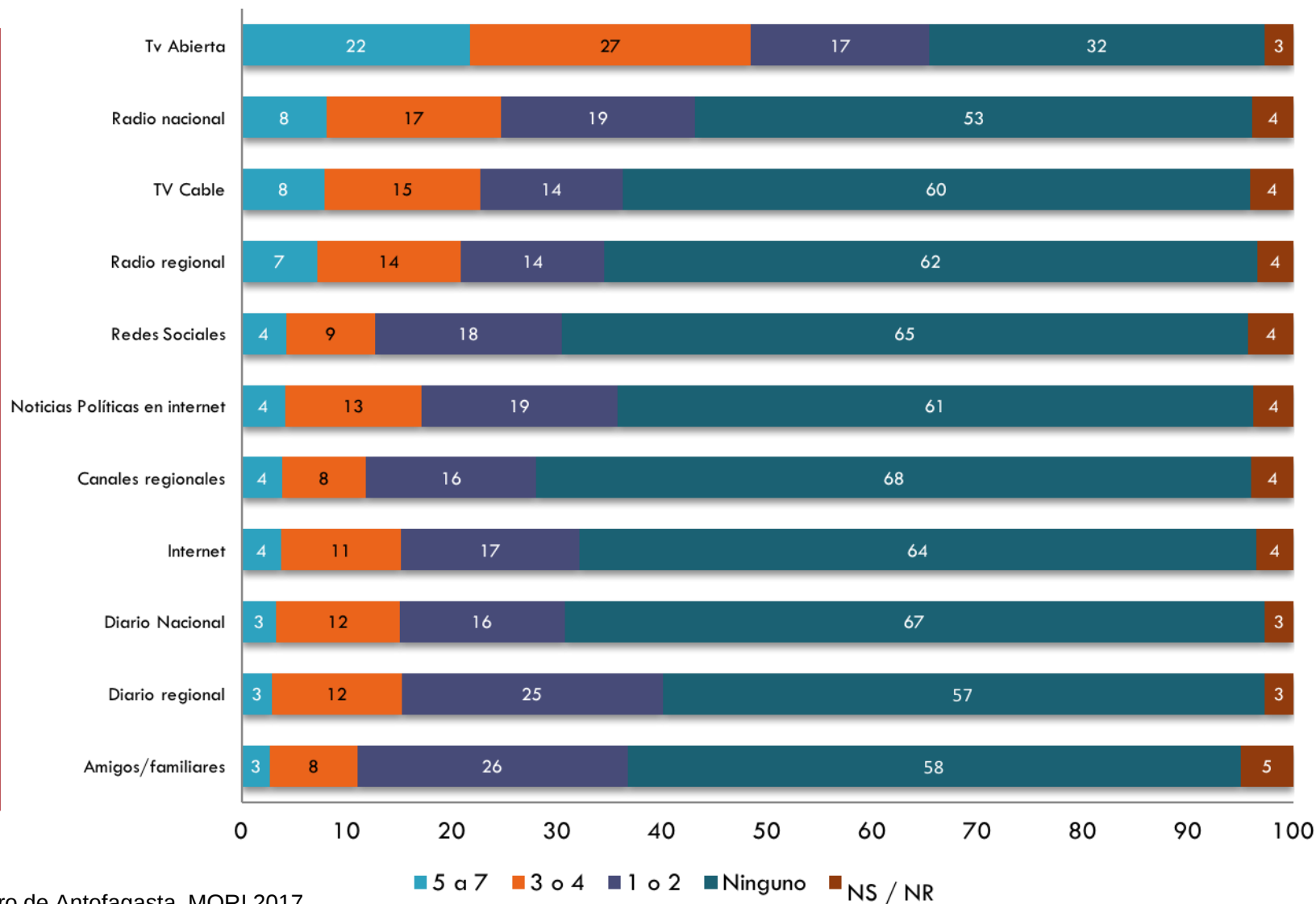


Universidad
Católica del Norte

¿CUANTOS DÍAS DE LA SEMANA PASADA MIRÓ UD. LAS NOTICIAS POLÍTICAS EN...?

MORI
Market Opinion
Research Internacional

En una
escala de
1 al 7,
indique,
¿Cuántos
días en la
semana
pasada
miró Ud.
las
noticias
políticas
en
televisión
abierta?





LE PRESTA ATENCIÓN A LAS NOTICIAS

¿Cuánta atención le prestó Ud. a las noticias políticas en la televisión?
¿Cuánta atención le prestó Ud. a las noticias en los diarios? ¿Y a noticias en las radios?

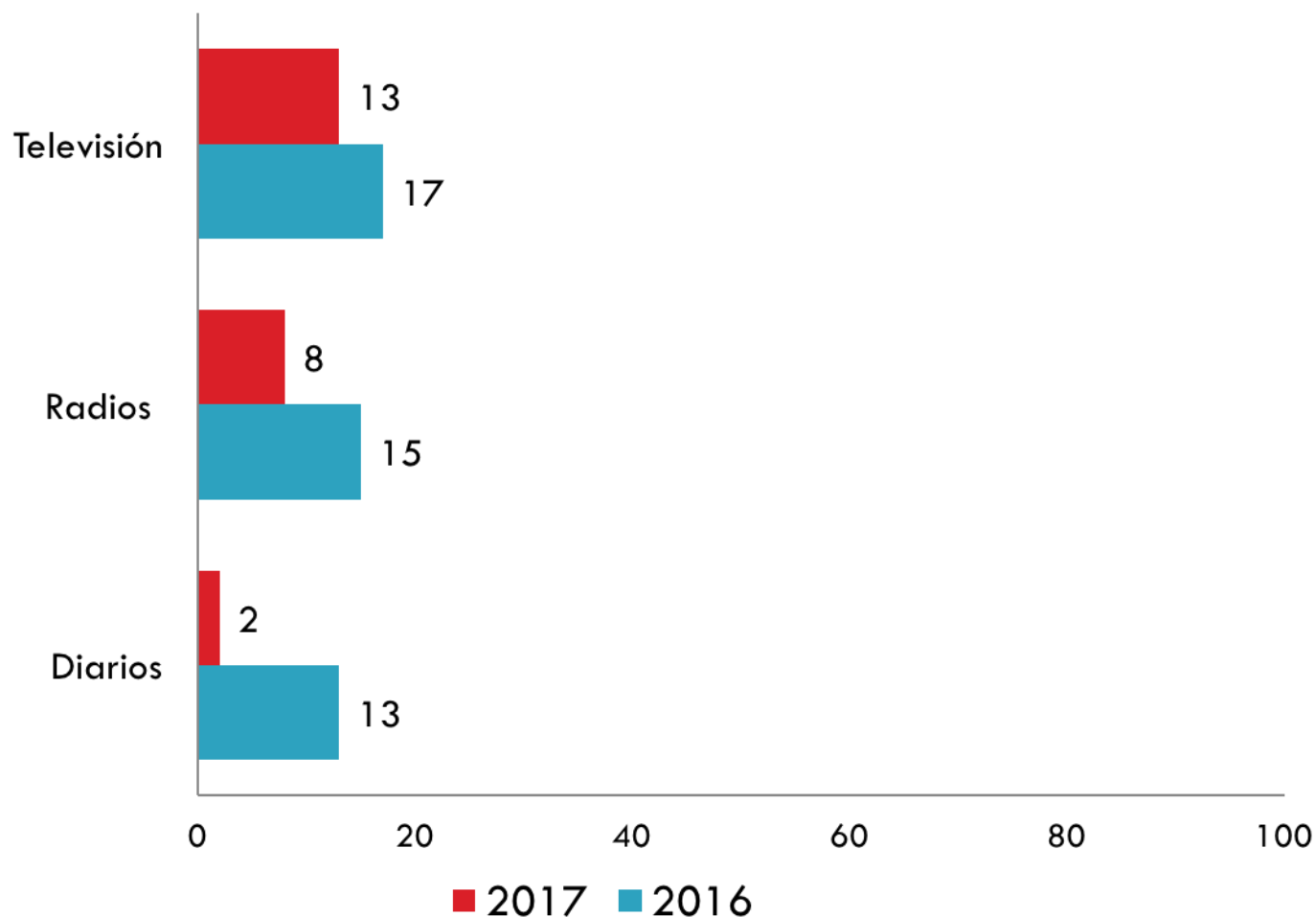
Mucha y bastante

Algo

Poco y nada

No responde

*Aquí solo mucha y bastante





IV

LA CONFIANZA



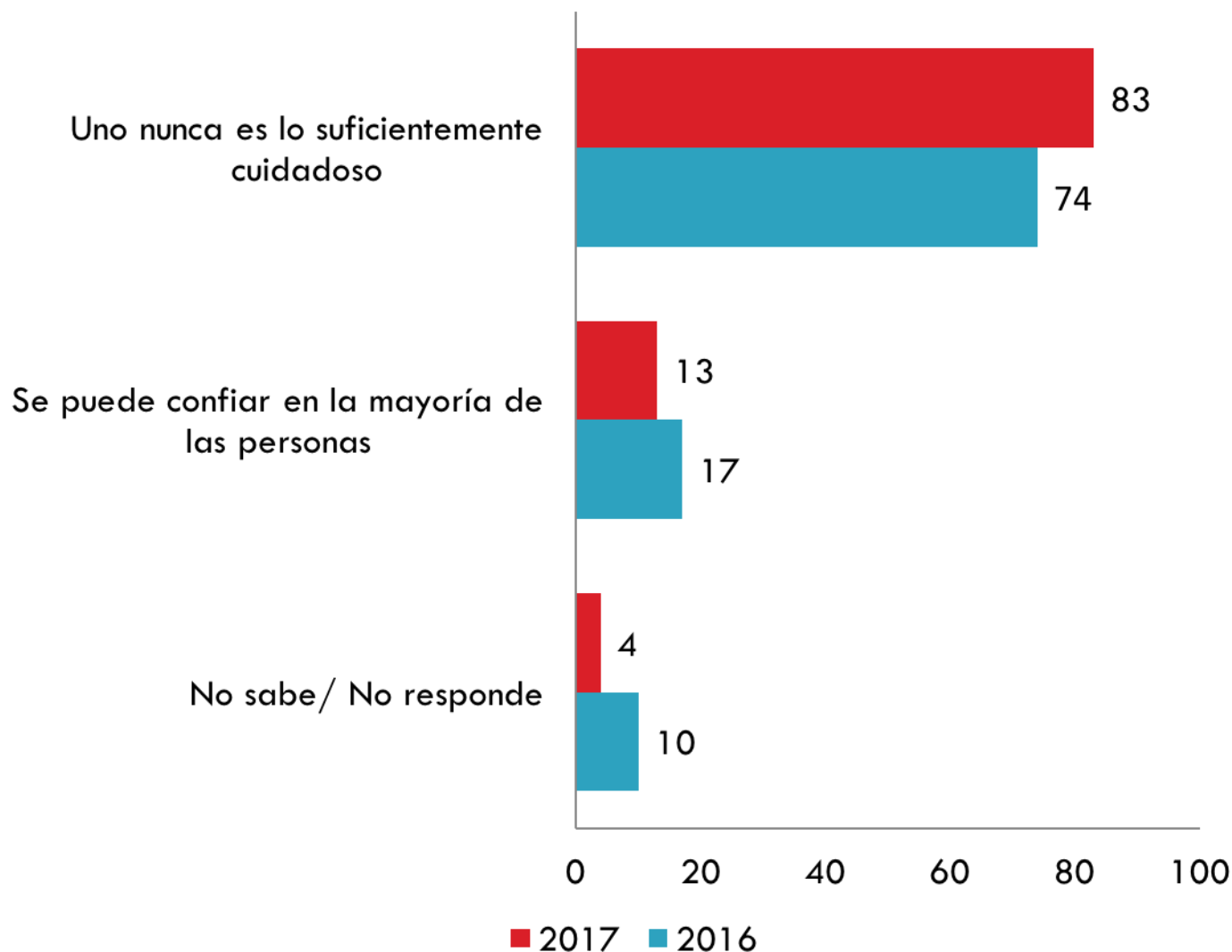
CONFIANZA INTERPERSONAL

P. Hablando en general, ¿Diría Ud. que se puede confiar en la mayoría de las personas o que uno nunca es lo suficientemente cuidadoso en el trato con los demás?

Se puede confiar en la mayoría de las personas.

Uno nunca es lo suficientemente cuidadoso en el trato con los demás.

NS/ NR





¿A QUIÉN LE CREEE?

Le ruego mire la lista que está en la tarjeta, ¿a quién le cree Ud.? Mencione aquellos a los que Ud. les cree

Aquí solo representado el porcentaje de mencionados.





Universidad
Católica del Norte

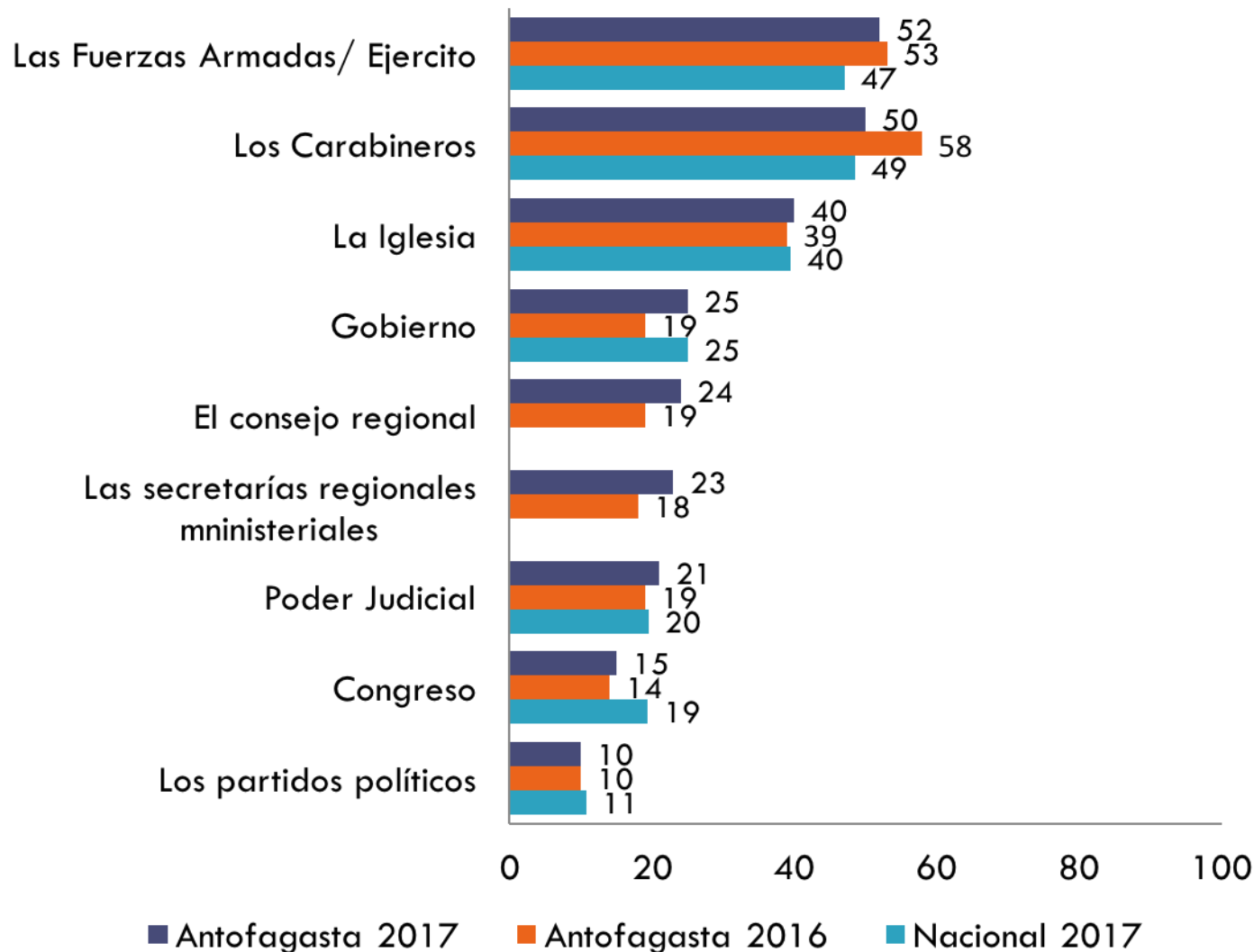
CONFIANZA EN INSTITUCIONES PÚBLICAS

MORI
Market Opinion
Research Internacional

Por favor, mire esta tarjeta y dígame, para cada uno de los grupos, instituciones o personas de la lista ¿cuánta confianza tiene usted en ellas...?

Mucha
Algo
Poca
Ninguna

* Aquí solo representado Mucha y Algo de confianza





V

EL ESTADO



Universidad Católica del Norte
ver más allá

MORI
Market Opinion
Research Internacional

6.

LA RESPONSABILIDAD DEL ESTADO



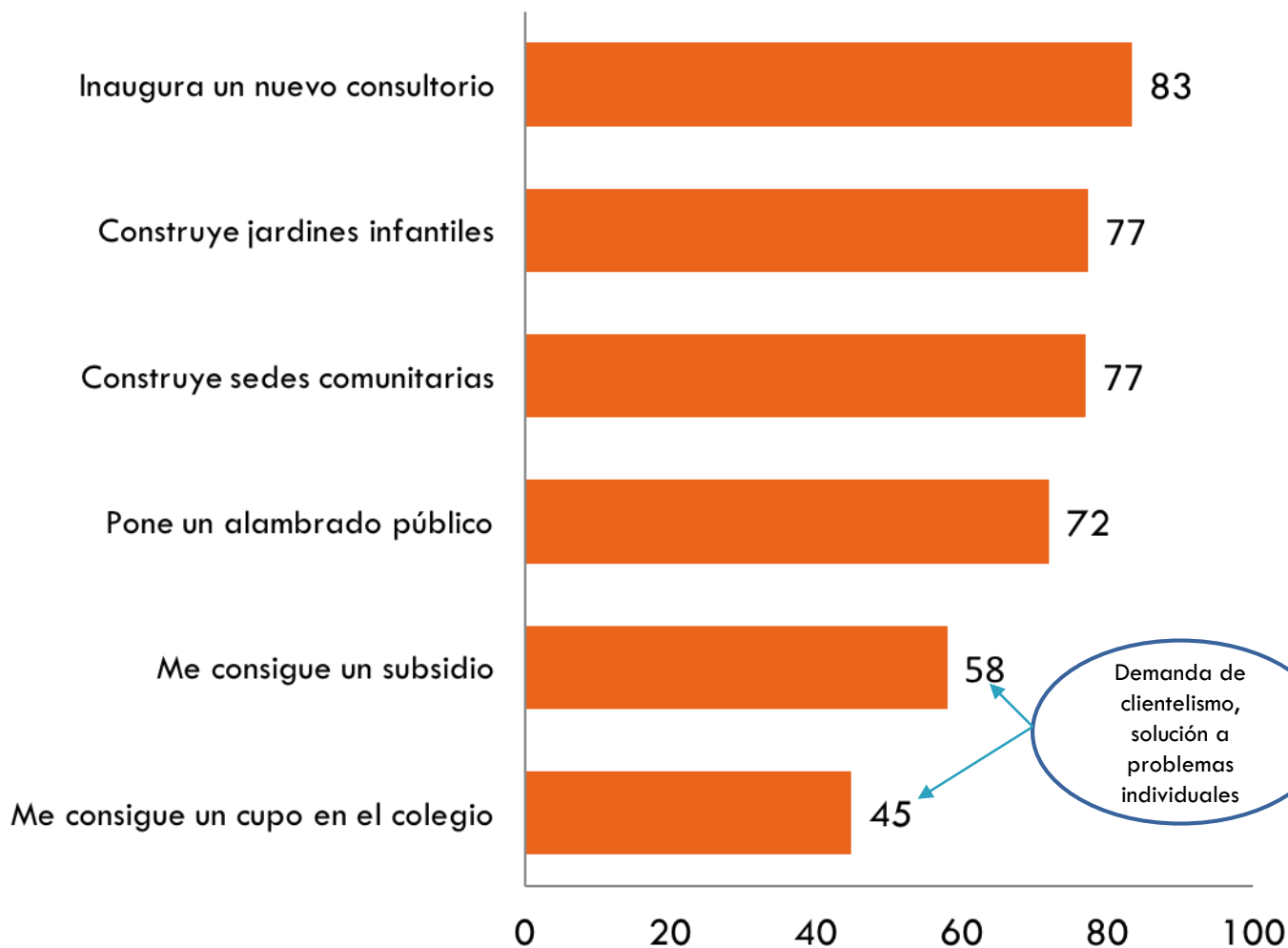
Universidad
Católica del Norte

ACUERDO CON FUNCIONES DEL ALCALDE

MORI
Market Opinion
Research Internacional

P. Imáginese un alcalde que hace las siguientes cosas. Por favor, dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas.

Muy de acuerdo
Algo de acuerdo
Ni acuerdo ni desacuerdo
En desacuerdo
Muy en desacuerdo
Se indica % muy de acuerdo + algo de acuerdo





Universidad Católica del Norte
ver más allá

MORI
Market Opinion
Research Internacional

7.

EL IMPACTO DEL ESTADO

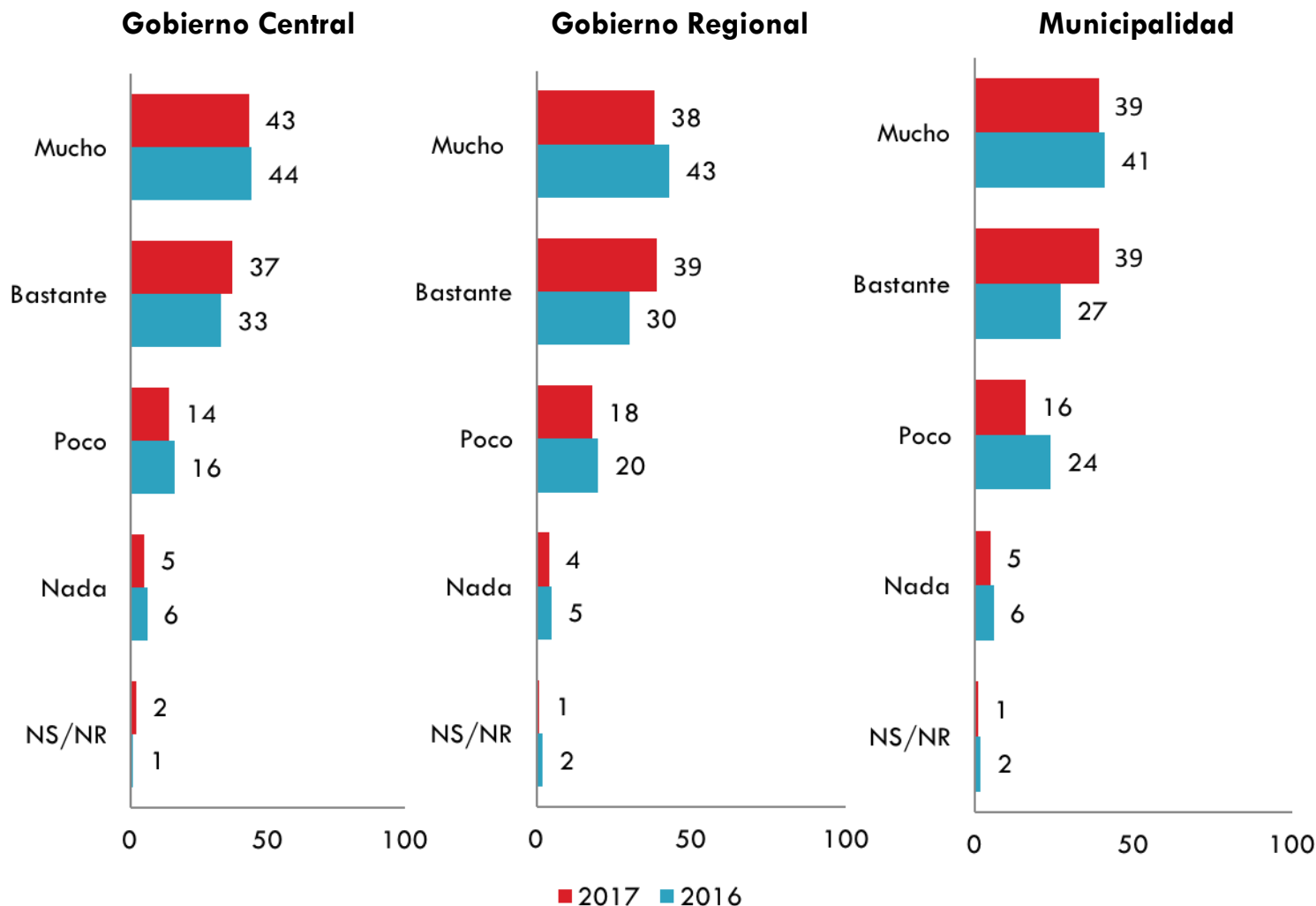


IMPACTO DE ACCIONES DEL ESTADO EN EL BIENESTAR DE SU FAMILIA

P. ¿Hasta qué punto: mucho, bastante, poco o nada, cree Ud. que las decisiones del Gobierno Central afectan su bienestar y el de su familia?

¿Y las decisiones del Gobierno Regional?

¿Y las decisiones de su Municipalidad?

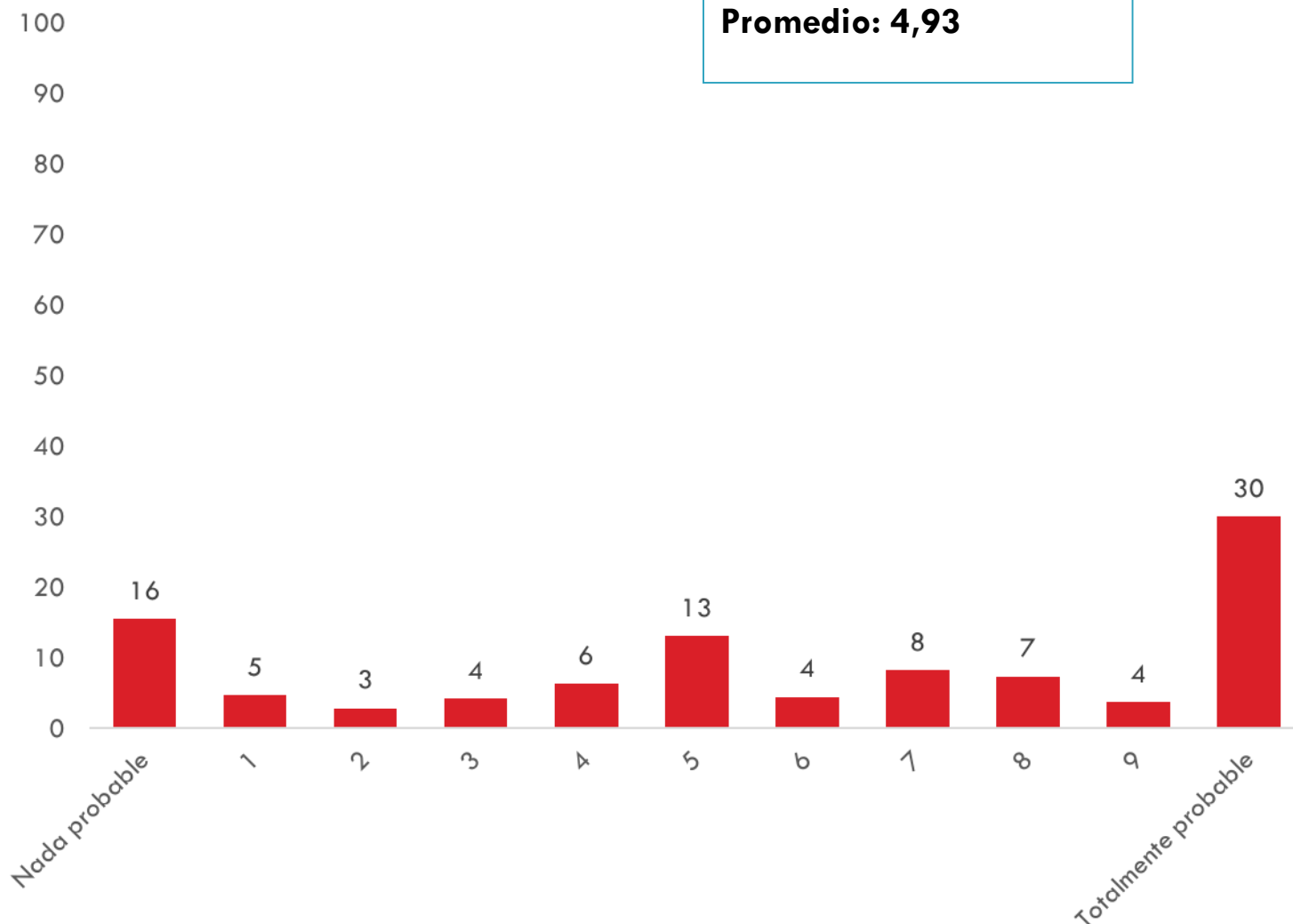




¿LOGRA EL ESTADO QUE SE CUMPLAN LAS LEYES?

P. En una escala de 1 a 10, donde 1 significa que el Estado “no logra” que se cumpla ninguna ley, y 10 significa que el Estado “logra” que se cumplan las leyes. ¿Dónde ubica al Estado (país)?

*Aquí: No representado NS/NR (3,3%).





VI

LA REGIÓN Y LA DESCENTRALIZACIÓN



Universidad Católica del Norte
ver más allá

MORI
Market Opinion
Research Internacional

8.

EVALUACIÓN DE LA INTENDENCIA Y LAS ALCALDÍAS

EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA INTENDENCIA Y DEL ALCALDE



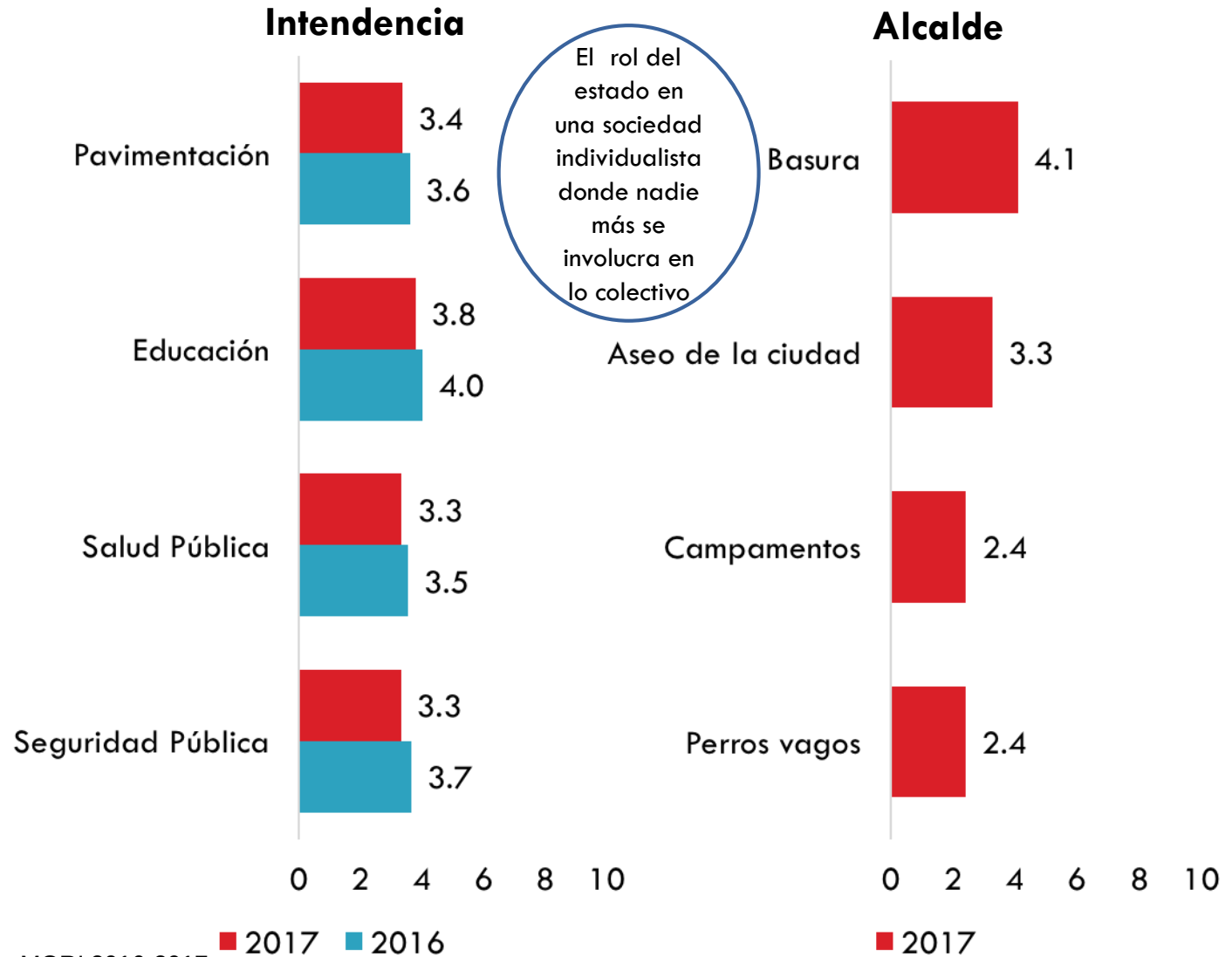
Universidad
Católica del Norte

MORI
Market Opinion
Research Internacional

P. En una escala de 1 a 10 donde 1 es "Muy mala" y 10 es "Muy buena",

Cómo considera la gestión de la intendencia regional / alcalde en cada uno de los siguientes aspectos

* Aquí promedios





Universidad Católica del Norte
ver más allá

MORI
Market Opinion
Research Internacional

9.

EVALUACIÓN DE LAS INSTITUCIONES DE LA REGIÓN



Universidad
Católica del Norte

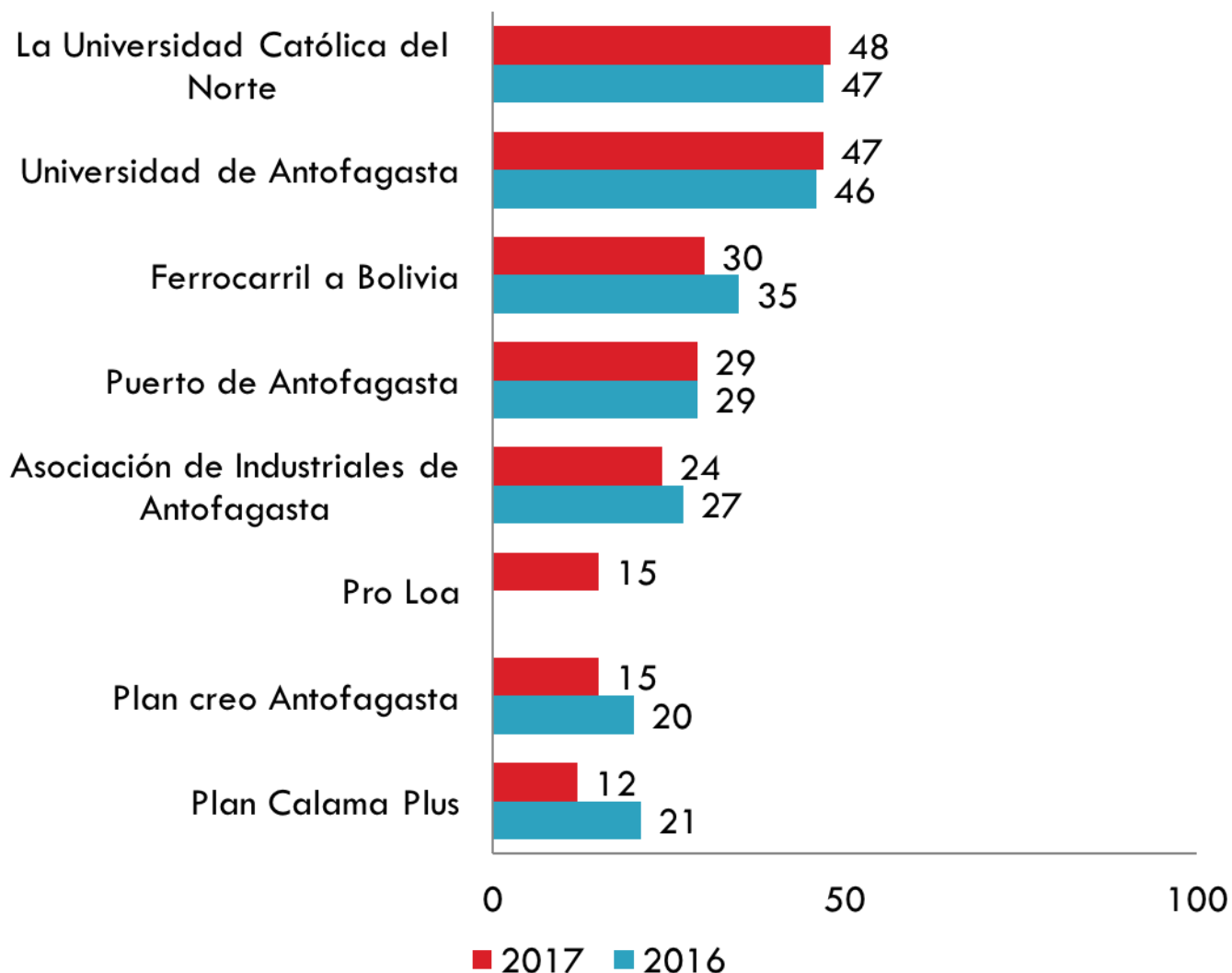
SATISFACCIÓN CON EL APOORTE DE LAS INSTITUCIONES A LA REGIÓN

MORI
Market Opinion
Research Internacional

P. ¿Cuán satisfecho está con el aporte de las siguientes instituciones a la región?
¿Diría Ud. que está muy satisfecho, más bien satisfecho, no muy satisfecho o nada satisfecho o no tiene la suficiente información para opinar?

- 1.El puerto de Antofagasta.
- 2.El ferrocarril de Antofagasta a Bolivia (FCAB).
- 3.La asociación de industriales de Antofagasta.
- 4.Plan creio Antofagasta
- 5.Plan Calama Plus
- 6, La Universidad de Antofagasta.
- 7.La Universidad Católica del norte.

*Aquí solo representado
Muy satisfecho y mas
bien satisfecho

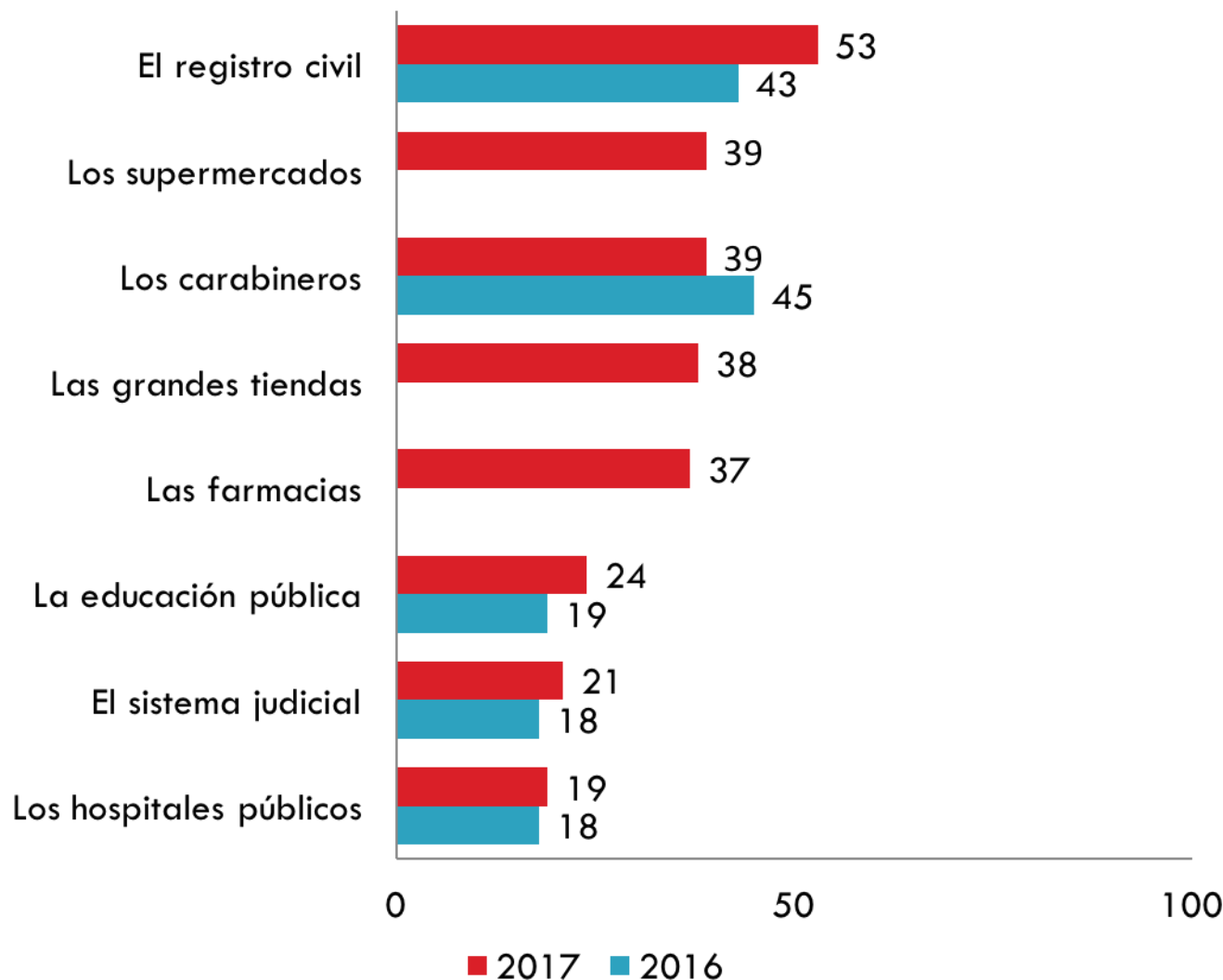




SATISFACCIÓN CON EL FUNCIONAMIENTO DE INSTITUCIONES Y PRIVADOS

P. ¿Diría Ud. que se encuentra muy satisfecho(1), más bien satisfecho(2), no muy satisfecho(3) o nada satisfecho(4), con la manera cómo funcionan...

Aquí :Muy satisfecho y más bien satisfecho

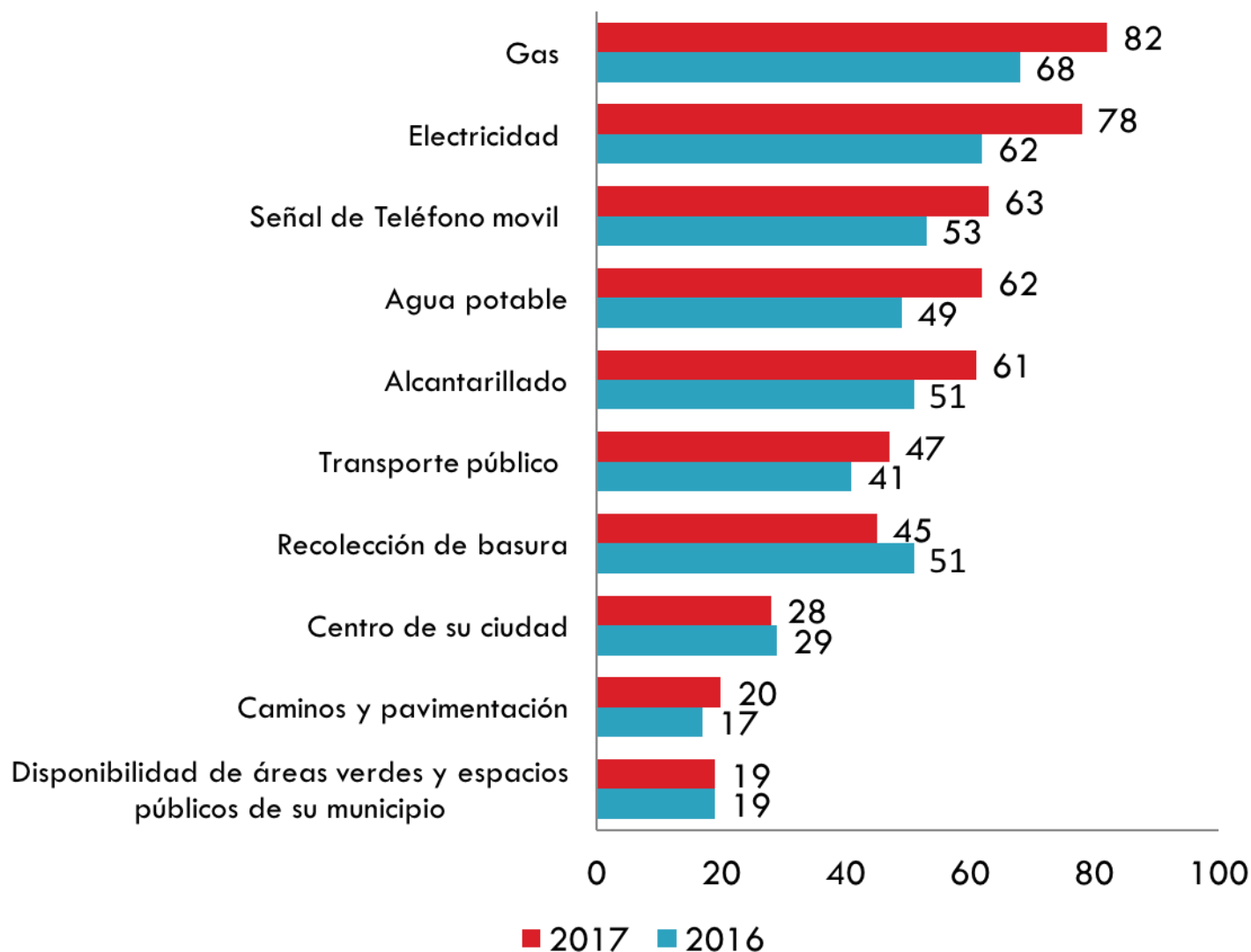




SATISFACCIÓN CON LOS SERVICIOS

¿Diría Ud. que se encuentra muy satisfecho(1), más bien satisfecho(2), no muy satisfecho(3) o nada satisfecho(4), con... **(IDEM)** o no cuenta Ud. con estos servicios donde vive (5)?

*Aquí solo representado Muy satisfecho y mas bien satisfecho





Universidad Católica del Norte
ver más allá

MORI
Market Opinion
Research Internacional

10.

LA REGIONALIZACIÓN



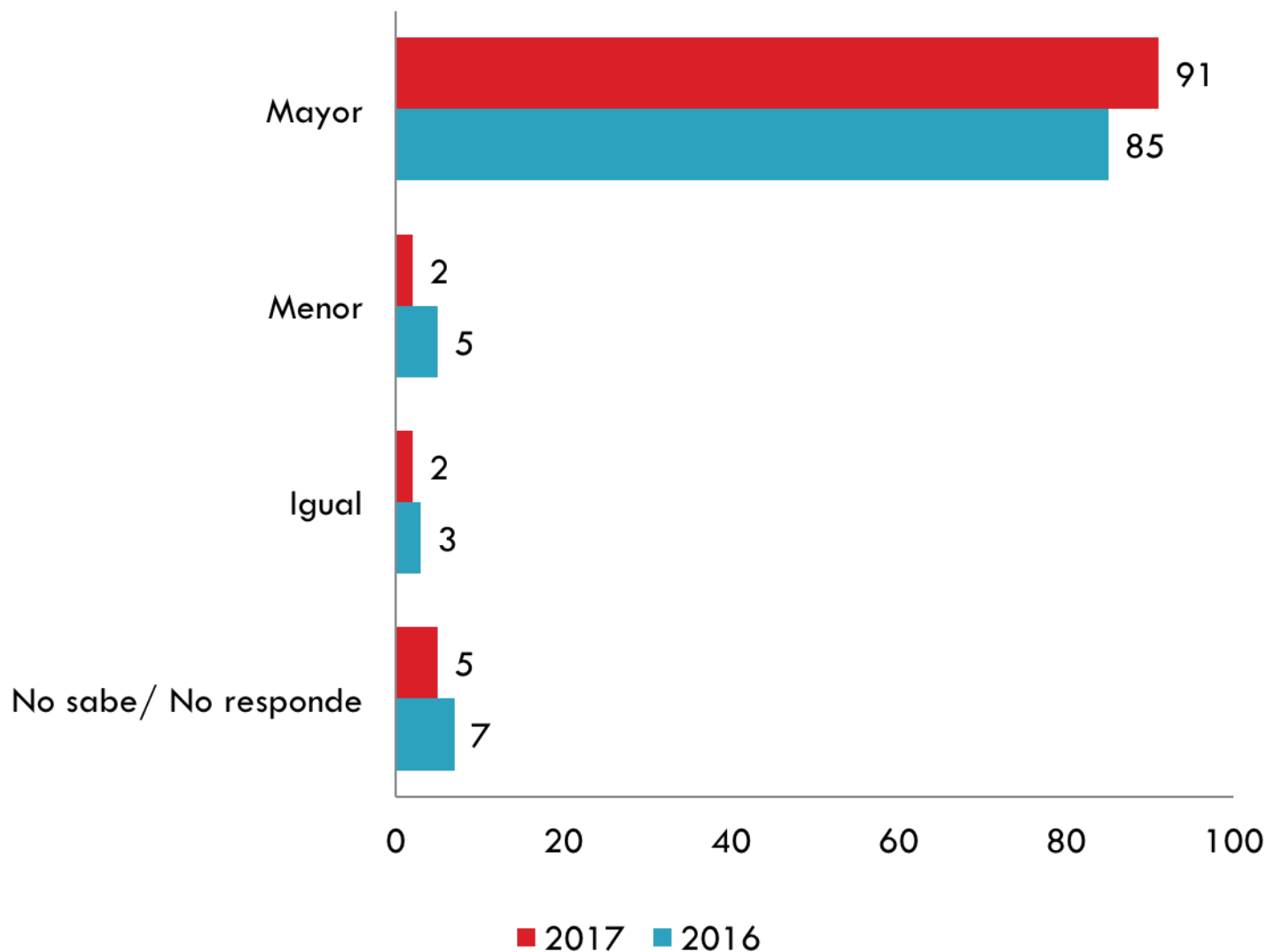
Universidad
Católica del Norte

LA AUTONOMÍA DE LA REGIÓN

MORI
Market Opinion
Research Internacional

P. ¿A Ud.
personalmente le
gustaría que el
grado de
autonomía
regional en Chile
fuera mayor,
menor o igual
que en la
actualidad?

1. Mayor
2. Menor
3. Igual
4. NS/NR





DEMANDA DE DESCENTRALIZACIÓN

P. Si tuviera que elegir solo un aspecto de la descentralización.

¿Cuál de los siguientes elegiría?

Capacidad de elegir representantes que tomen decisiones en los asuntos que conciernen a cada región

La posibilidad de que muchos asuntos se administren de una manera más cercana a los ciudadanos de la región

La defensa de la identidad y las características propias de cada territorio

Otros

Ninguno de ellos

NS/NR

Capacidad de elegir representantes que tomen decisiones de asuntos que conciernen a cada región

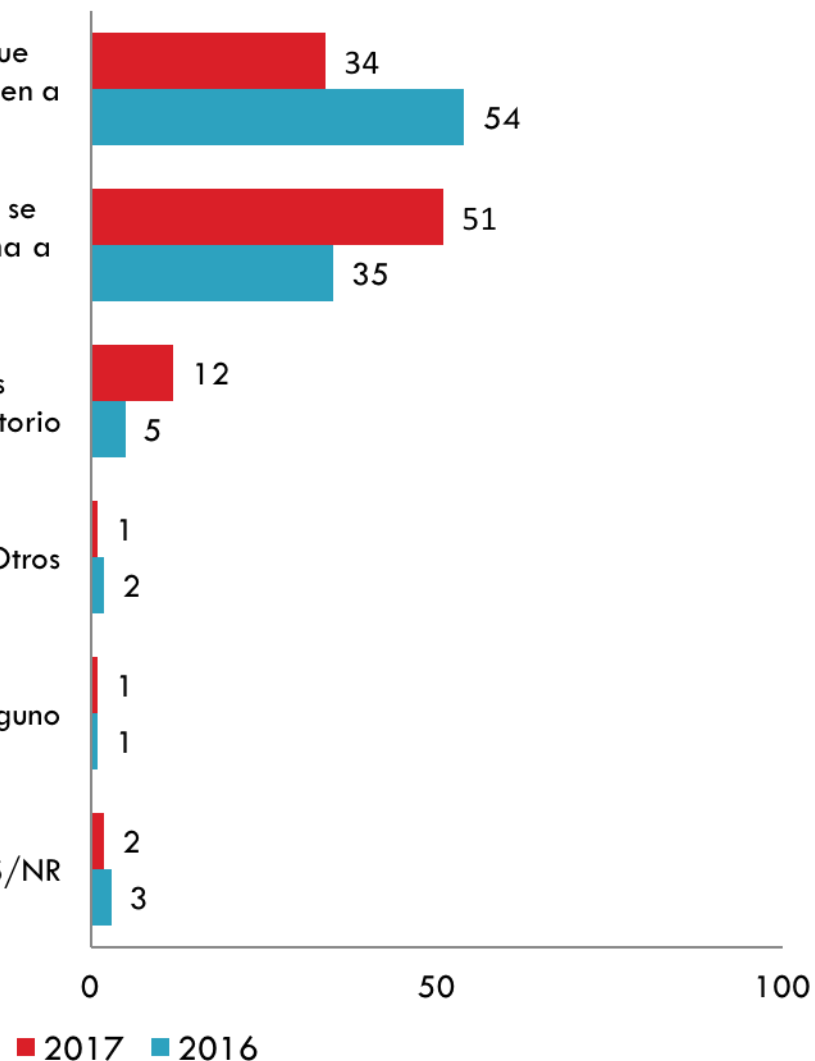
La posibilidad de que muchos asuntos se administren de una manera más cercana a los ciudadanos de la región

La defensa de la identidad y las características propias de cada territorio

Otros

Ninguno

NS/NR





VII

ACTITUDES HACIA LA INMIGRACIÓN



¿INMIGRACIÓN ES BUENA O MALA?

P. Tomando todo en cuenta, cómo evaluaría Ud. el impacto de la inmigración, las personas que vienen de otros países a vivir en su región. Cree Ud. que es muy bueno, bueno, regular, malo o muy malo?

Muy bueno

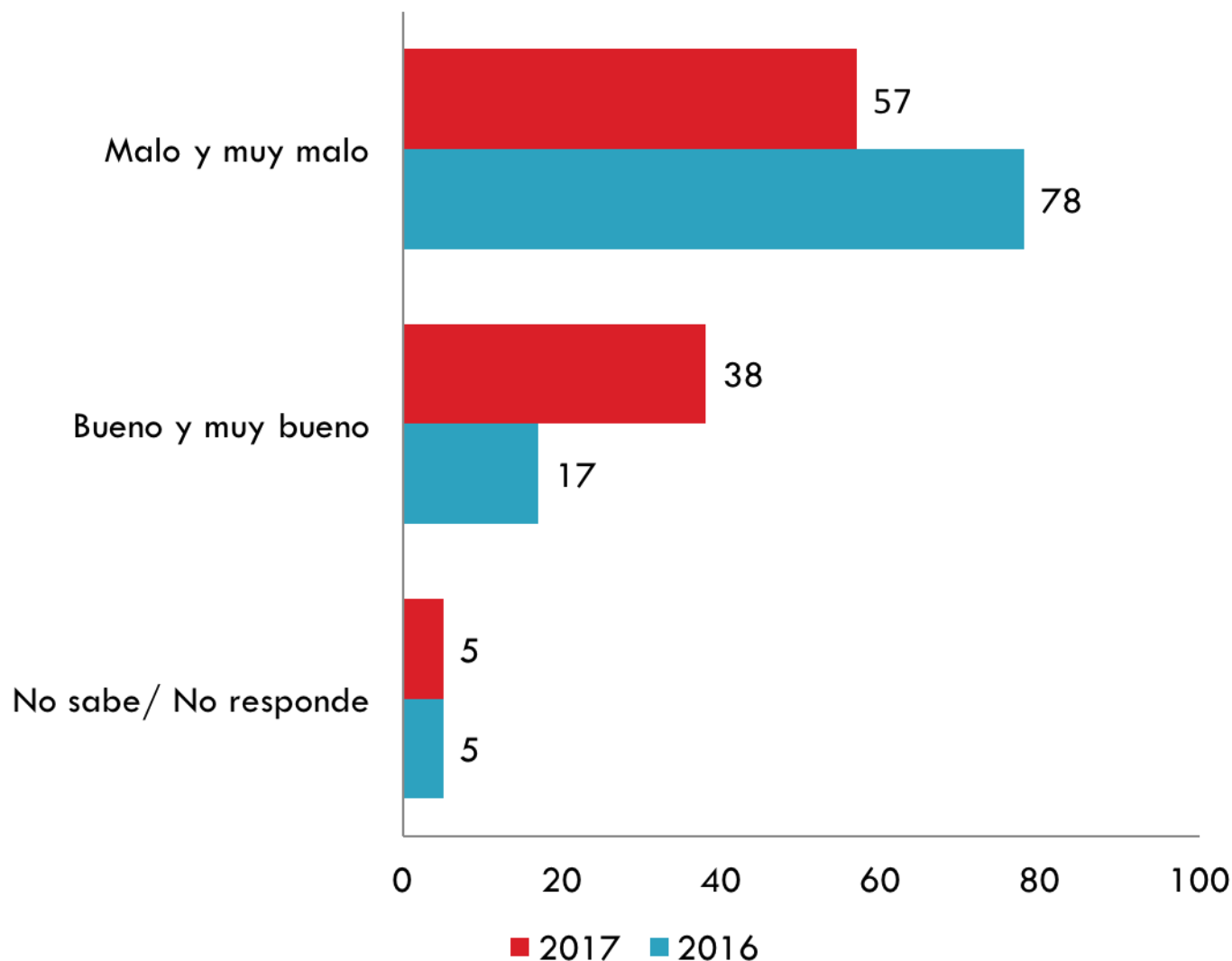
Bueno

Regular

Malo

Muy malo

*Aquí: "Muy bueno" más "Bueno", y "Malo" más "Muy malo".





Universidad
Católica del Norte

¿INMIGRACIÓN BUENA O MALA?

SEGÚN EDAD Y EDUCACIÓN

MORI
Market Opinion
Research Internacional

P. Tomando todo en cuenta, cómo evaluaría Ud. el impacto de la inmigración, las personas que vienen de otros países a vivir en su región. Cree Ud. que es muy bueno, bueno, regular, malo o muy malo?

Muy bueno

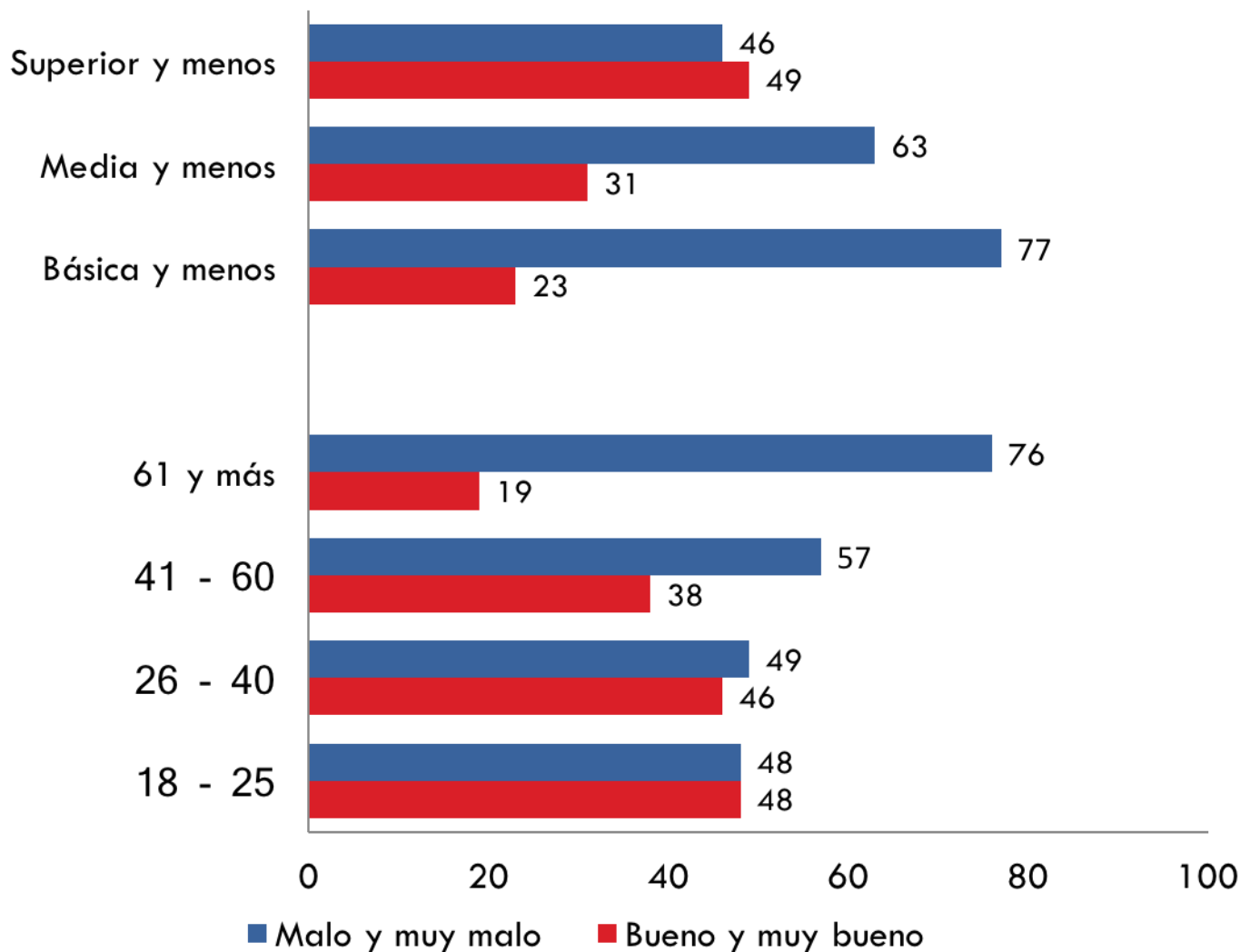
Bueno

Regular

Malo

Muy malo

*Aquí: "Muy bueno" más "Bueno", y "Malo" más "Muy malo".





Universidad
Católica del Norte

¿INMIGRACIÓN ES MALA?

SEGÚN SEXO, EDAD Y EDUCACIÓN

MORI
Market Opinion
Research Internacional

P. Tomando todo en cuenta, cómo evaluaría Ud. el impacto de la inmigración, las personas que vienen de otros países a vivir en su región. Cree Ud. que es muy bueno, bueno, regular, malo o muy malo?

Muy bueno

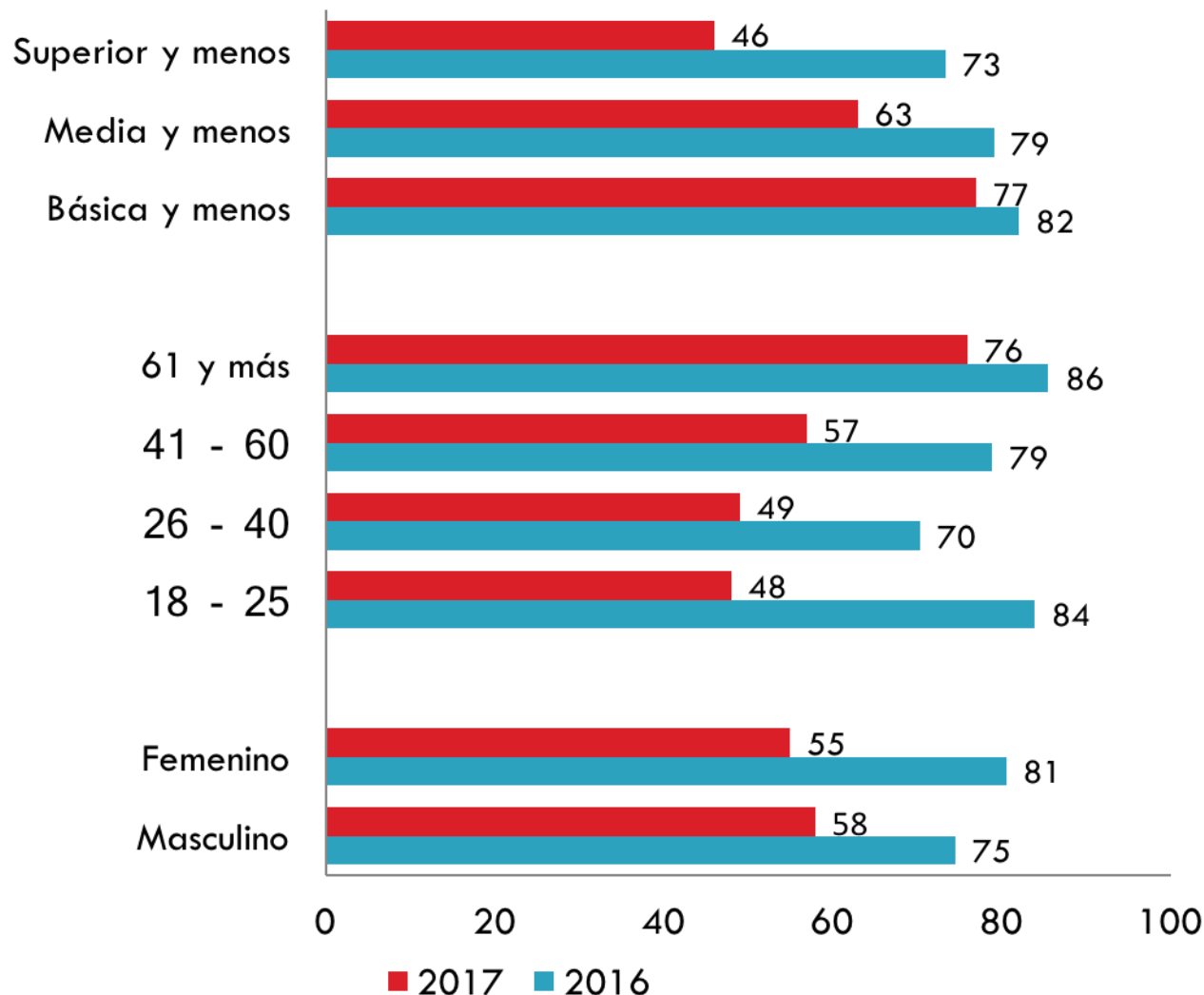
Bueno

Regular

Malo

Muy malo

*Aquí: "Malo" más
"Muy Malo"

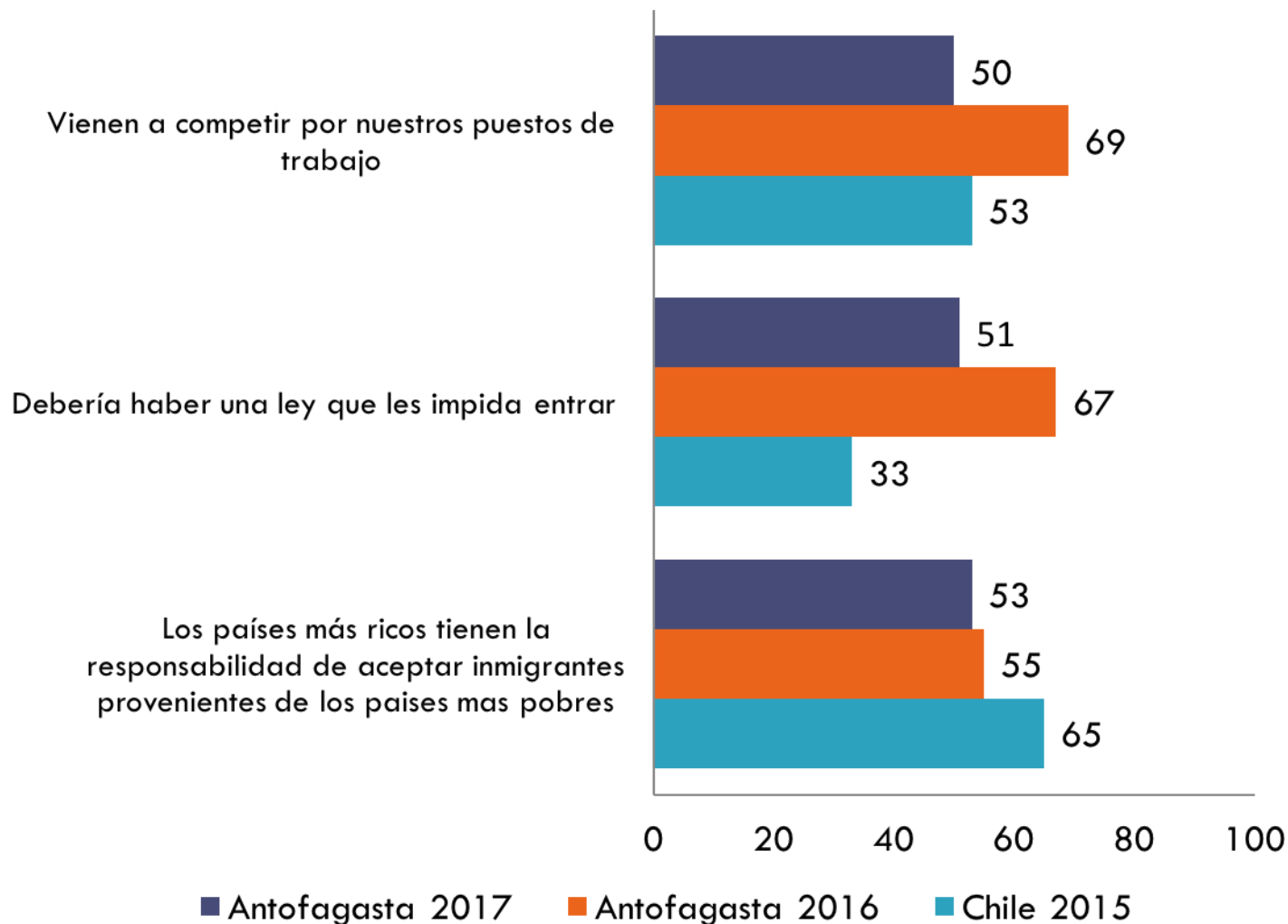




ACTITUDES HACIA LOS INMIGRANTES

¿Cuál cree Ud. es el impacto que tienen los ciudadanos de otros países que vienen a vivir a la región? De las siguientes frases que le voy a mencionar, por favor dígame si usted está muy de acuerdo (1), de acuerdo(2), ni acuerdo ni en desacuerdo(3), en desacuerdo(4) o muy en desacuerdo(5)

*Aquí solo representado "Muy de acuerdo" más "De acuerdo",





EMIGRAR: ¿DERECHO O PRIVILEGIO?

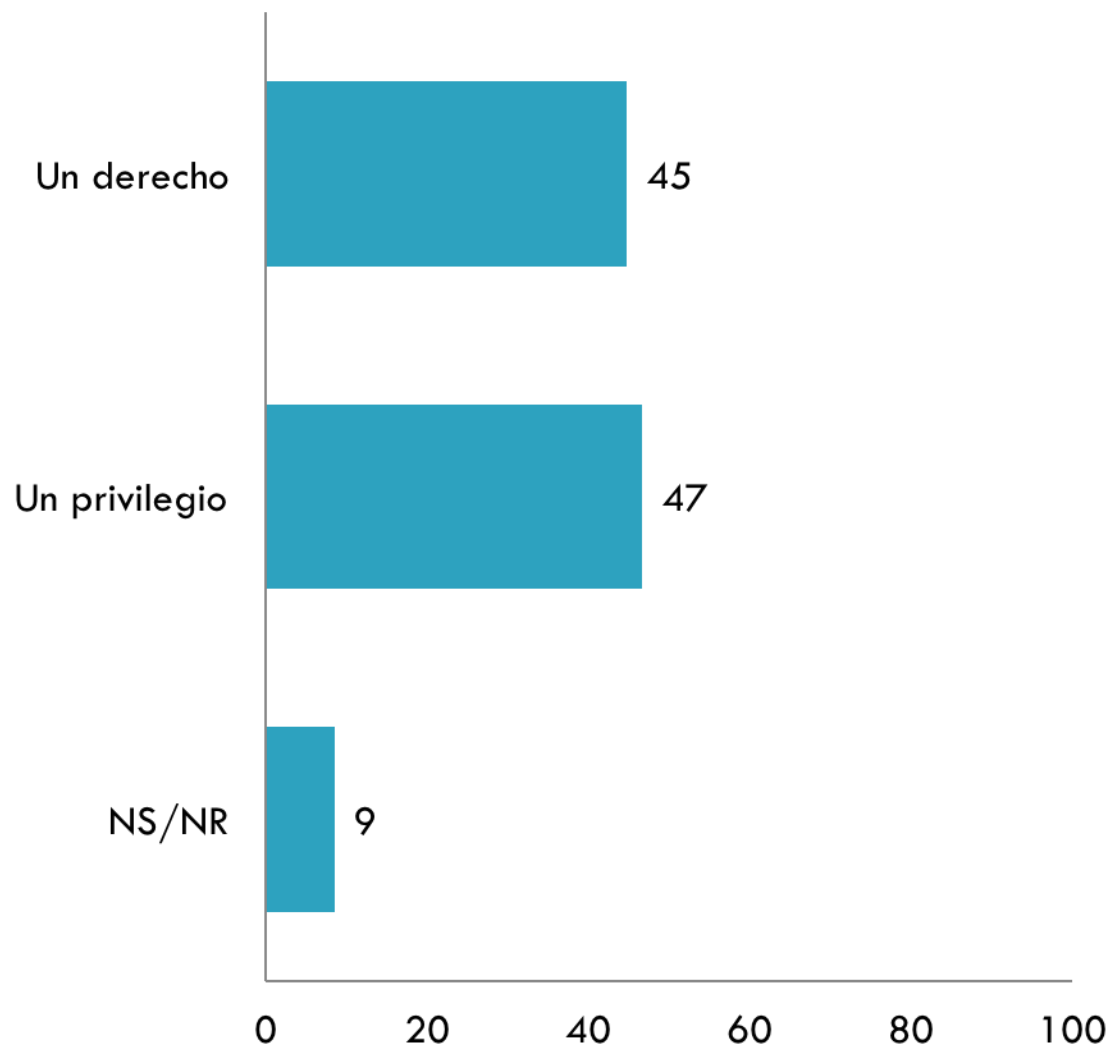
P. En su opinión.
¿Diría Ud. que
Emigrar es un
derecho o un
privilegio?

Un derecho

Un privilegio

No sabe

No responde





¿DIRÍA UD QUE COLOMBIANOS, PERUANOS, BOLIVIANOS SON RESPECTO DE LOS CHILENOS?

IMAGEN DE LOS INMIGRANTES

P. ¿Diría Ud. que los colombianos / peruanos / bolivianos respecto que los chilenos? (Contestar UNA)

Son iguales ante la ley

Cumplen con las leyes

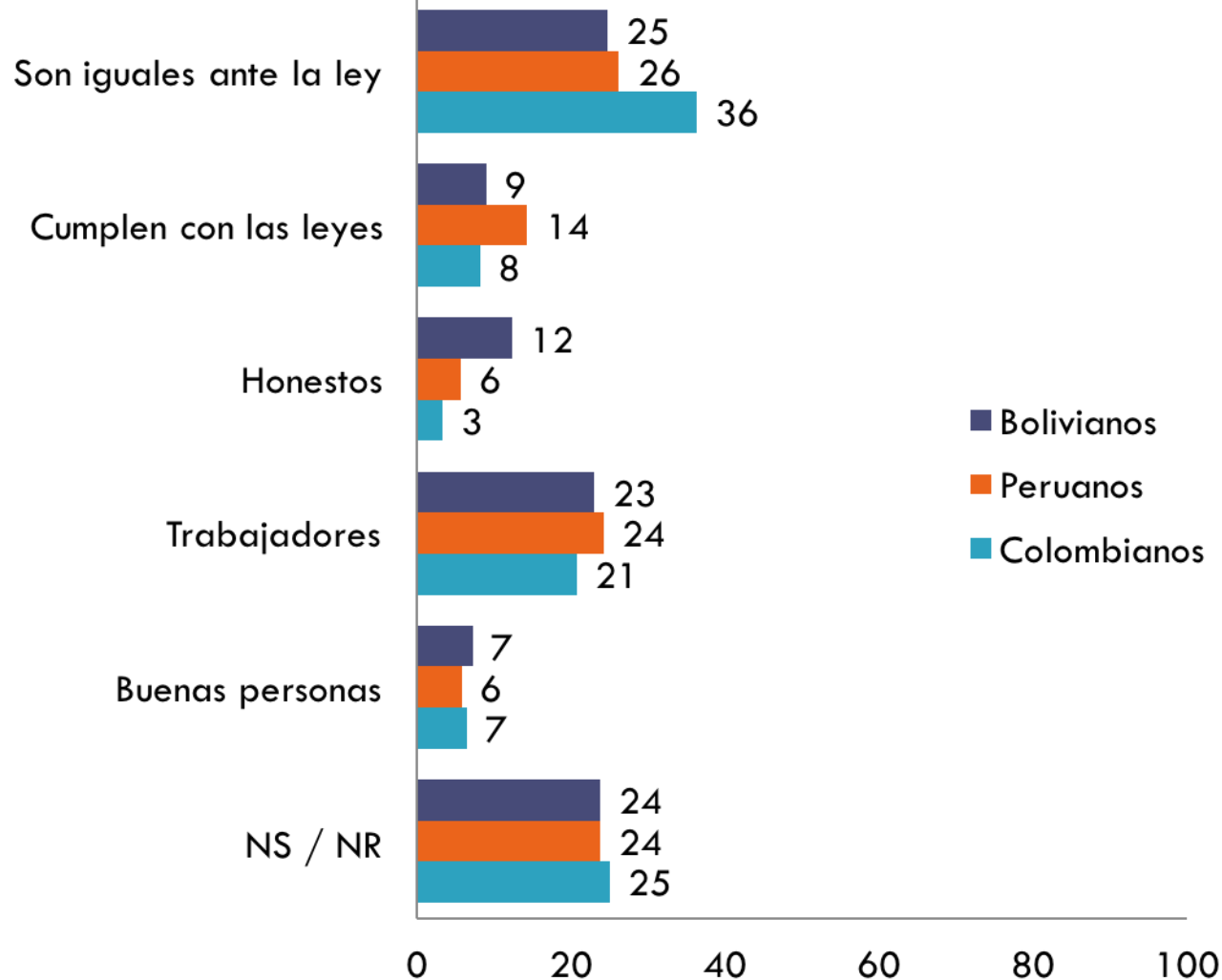
Honestos

Trabajadores

Buenas personas

No Sabe

No Responde

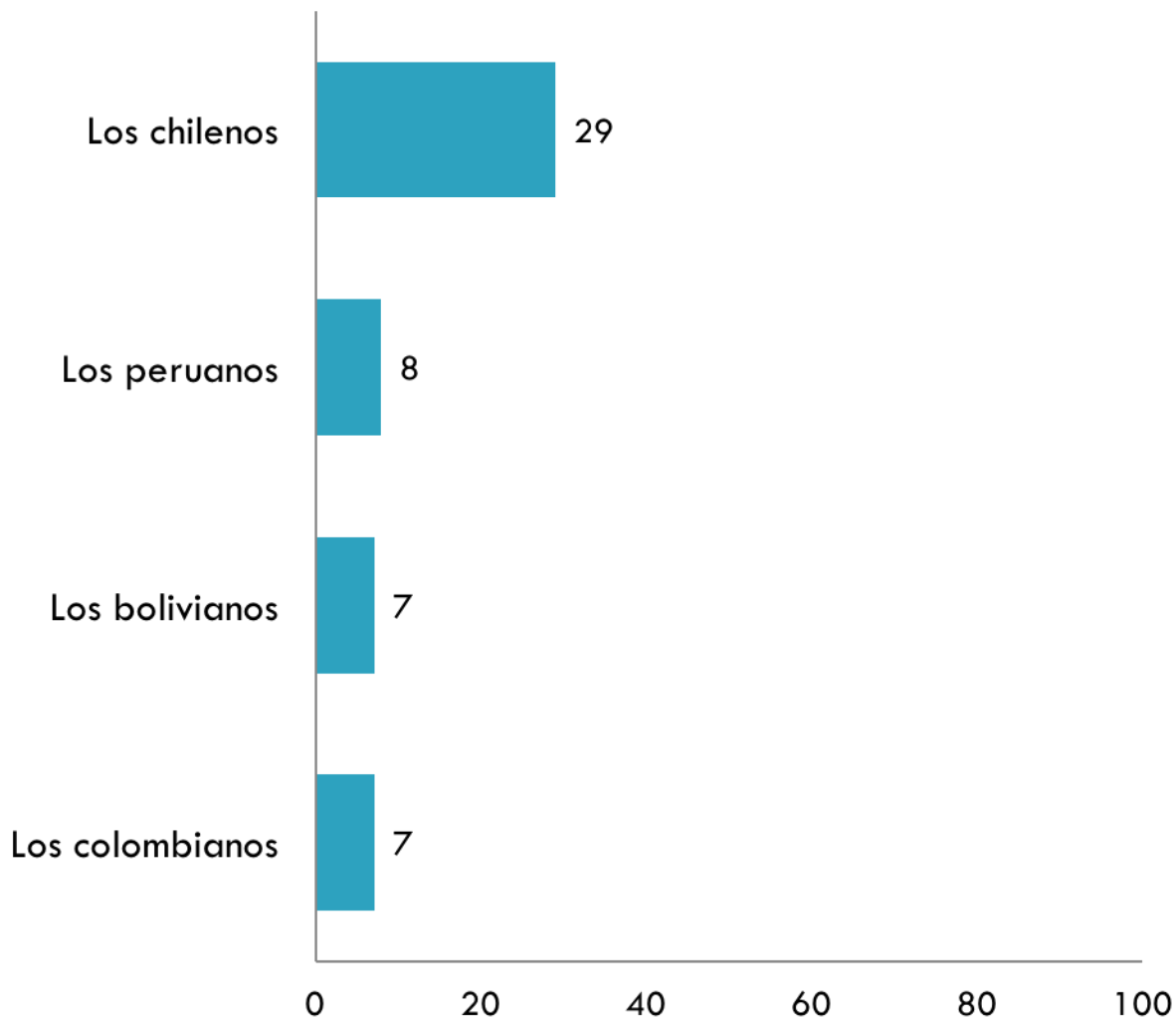




¿A QUIÉN LE CREE? INMIGRACIÓN

Le ruego mire la lista que está en la tarjeta, ¿a quién le cree Ud.? Mencione aquellos a los que Ud. les cree

Aquí solo representado el porcentaje de mencionados.





VIII

LA MINERÍA



LA CONTRIBUCIÓN DE LA MINERÍA AL DESARROLLO

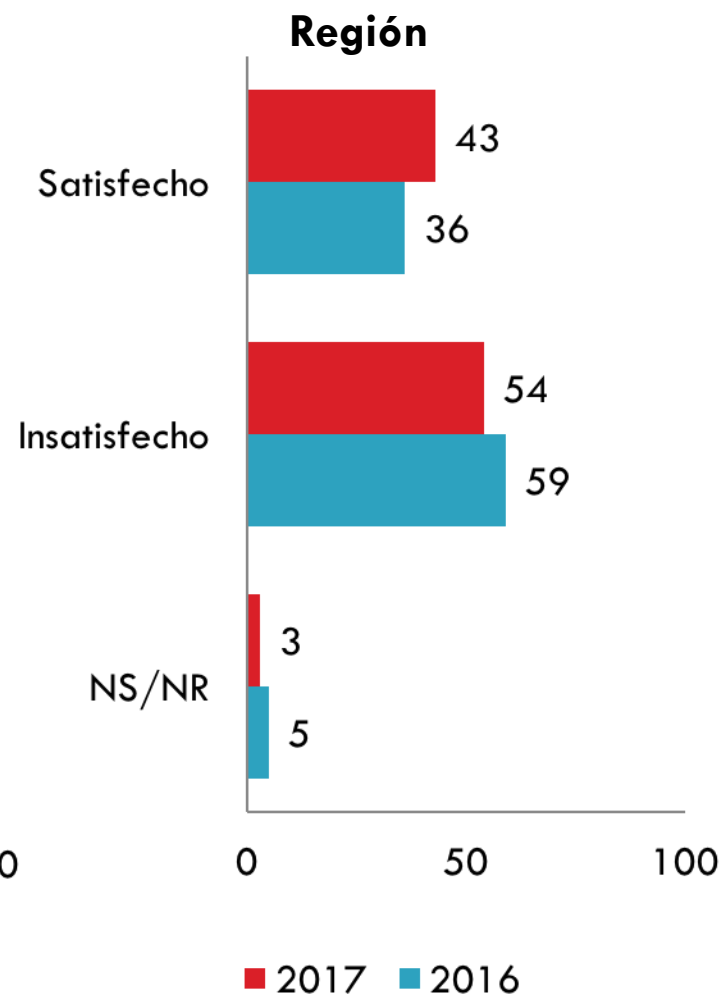
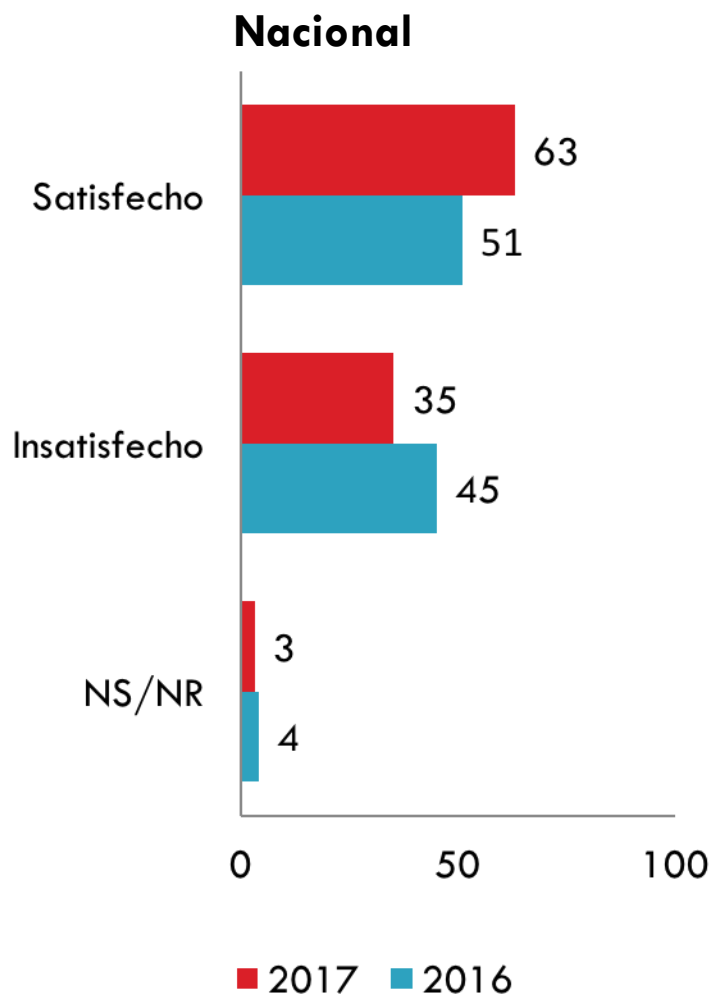
P. ¿Cuán satisfecho
esta Ud. con la
contribución de la
minería al desarrollo
del país?

¿Cuán satisfecho
está Ud. con la
contribución de la
minería al desarrollo
de la región?

Diría Ud. que está

1. Muy satisfecho
2. Algo satisfecho
3. Poco satisfecho
4. Nada satisfecho
5. NS/NR

*Aquí: “Muy satisfecho”
más “Algo satisfecho”,
y “Poco satisfecho”
más “Nada
satisfecho”.





LOS APORTES DE CODELCO

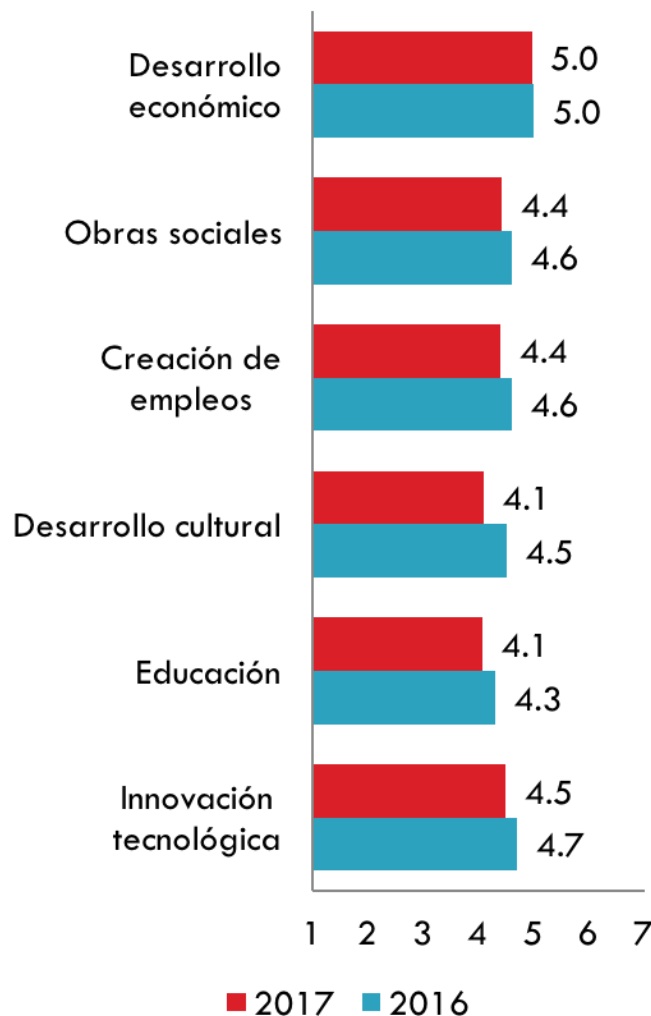
Pensando en Codelco, ¿Cuánto cree Ud. que es el aporte de Codelco en el país en cada uno de los aspectos que le leeré?

Para el mismo listado de posibles aportes, ¿Cuánto cree Ud. que es el aporte de Codelco en la región donde Ud. vive?

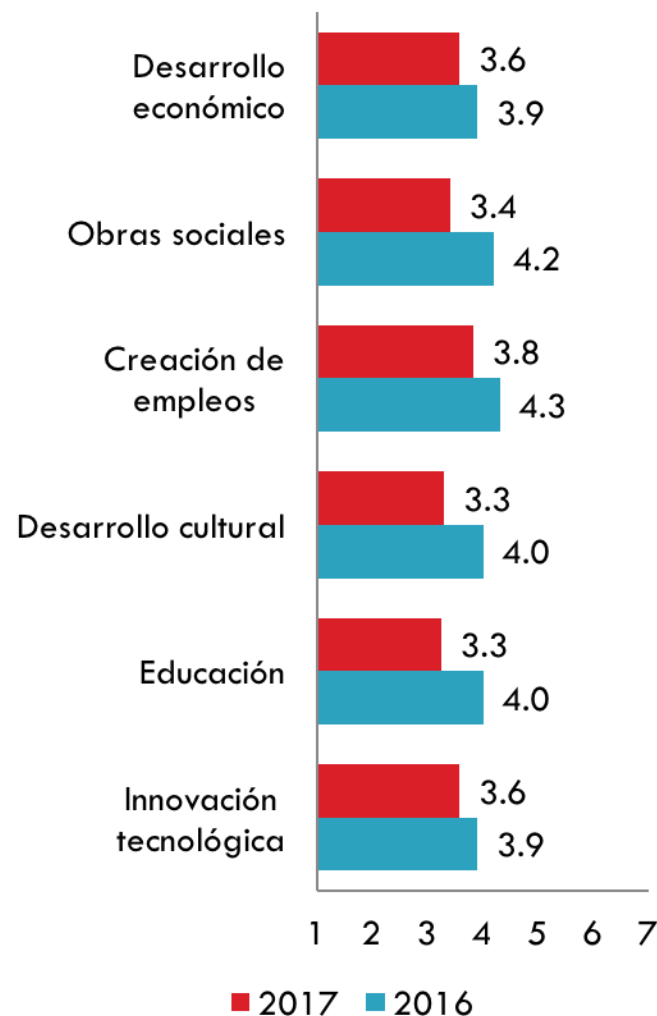
Escala de 1 a 7, donde 1=Nada de aporte y 7=Un importante aporte.

* Aquí PROMEDIOS

AL PAÍS



A LA REGIÓN





RANKING DE EMPRESAS MINERAS QUE OPERAN EN REGIÓN DE ANTOFAGASTA

	La mejor minera de la región	Compromiso con la comunidad	Transparencia	Más confiable	Dan trabajo a las comunidades donde operan	Cuidado del medio ambiente	Mejores condiciones para sus trabajadores	Paga más impuestos	Más segura
SPENCE	2	1	1	1	2	1	1	0	1
ESCONDIDA	52	54	35	40	47	36	48	37	43
EL ABRA	3	4	2	2	3	2	2	1	1
MANTOS BLANCOS	2	1	2	1	1	1	1	1	1
CENTINELA	2	1	1	1	1	1	1	0	1
ZALDIVAR	1	1	1	1	1	1	1	1	1
CHUQUICAMATA	25	19	15	17	21	11	23	14	19
RADOMIRO TOMIC	2	2	2	1	2	2	2	1	1
LOMAS BAYAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SIERRA GORDA	0	0	0	0	1	1	0	0	0
GABY	1	1	1	1	1	1	2	1	1
SOQUIMICH SQM	1	1	0	1	2	1	1	1	1
MINISTRO HALES	1	1	1	1	1	1	1	1	0
Ninguna	3	6	24	21	9	32	8	17	17
NS/NR	5	8	16	13	8	12	11	27	15

P. Ahora usando este listado de empresas mineras que operan en la región, me gustaría que me dijera ¿cuál es la mejor empresa que opera en la región? P. Usando el mismo listado de empresas mineras de la región, me gustaría que las evaluara en términos de ... ¿Cuál de estas industrias cree que es la que tiene más...?

Los datos en rojo, no son estadísticamente significativos.

MORI

**Market Opinion
Research Internacional**

Research Internacional

Market Opinion

MORI